

art INSIDER

LA REVUE DES
PROFESSIONNELS
DE L'ART

SEPT. - OCT.
2019 N°15

**CANDIDATURE
MODE D'EMPLOI**
LES CLÉS POUR
BIEN POSTULER
AUX APPELS
À PROJET

**VENTE D'ART
EN LIGNE**
OPPORTUNITÉ
OU MENACE ?

**PROFESSION
PHOTOGRAVEUR**
DANIEL REGARD

KOMETT
L'ÉTOILE
MONTANTE DES
PETITS LIEUX
LYONNAIS

**MA 1^{RE}
DISPARITION
D'ŒUVRE**
MIGUEL
CHEVALIER

AWARE
RÉÉCRIRE
L'HISTOIRE
DE L'ART AVEC
LES FEMMES



art INSIDER

LA REVUE DES PROFESSIONNELS DE L'ART

Art Insider
113, boulevard Richard-Lenoir
75011 Paris

01 40 01 04 26
bonjour@artinsider.fr
www.artinsider.fr

Direction de la publication : Milarépa Bacot
Rédaction en chef : Alexandrine Dhainaut
Direction exécutive : Isabelle Caparros
Direction artistique : Patrice Pellier
Relecture : Delphine Nègre-Bouvet

Une info à nous communiquer ? redaction@artinsider.fr
Publicité & partenariat business@artinsider.fr
Abonnement www.artinsider.fr

Imprimé en France sur Cyclus offset
pour le compte de Art Insider

Commission paritaire : 0420 T 93638
Numéro ISSN : 2607-9453
Dépôt légal septembre 2019

EN COUVERTURE :

« Cours vivants de performance »,
collectif la Machine à performer.
Dans le cadre de « Paris c'est Elles »

/Association AWARE, mai 2019. Photo : Steve Lessive

04 LES INFOS DU MOIS

DOSSIER

08 CANDIDATURE, MODE D'EMPLOI

LES CLÉS POUR BIEN POSTULER
AUX APPELS D'OFFRE

REPORTAGE

16 VENTE D'ART EN LIGNE : OPPORTUNITÉ OU MENACE ?

LIEU D'ÉMERGENCE

22 KOMMET (LYON)

26 PROFESSION PHOTOGRAVEUR

DANIEL REGARD

32 LES INFOS PROFESSIONNELLES

LE FOCUS DU CPGA

34 PARIS A DE NOUVEAU LE VENT EN POUPE

ENTRETIEN AVEC
MARION PAPILLON

38 LES INFOS DES GALERIES

40 ON EN PARLE !

MATIÈRES À PENSER

42 INVISIBILISATION DES ARTISTES FEMMES

LA CONTRE-ATTAQUE D'AWARE

48 LES OPPORTUNITÉS DÉCRYPTÉES

52 L'AGENDA

MA 1^{RE} DISPARITION D'ŒUVRE

82 MIGUEL CHEVALIER

les infos



INAUGURATION

Clic Clac

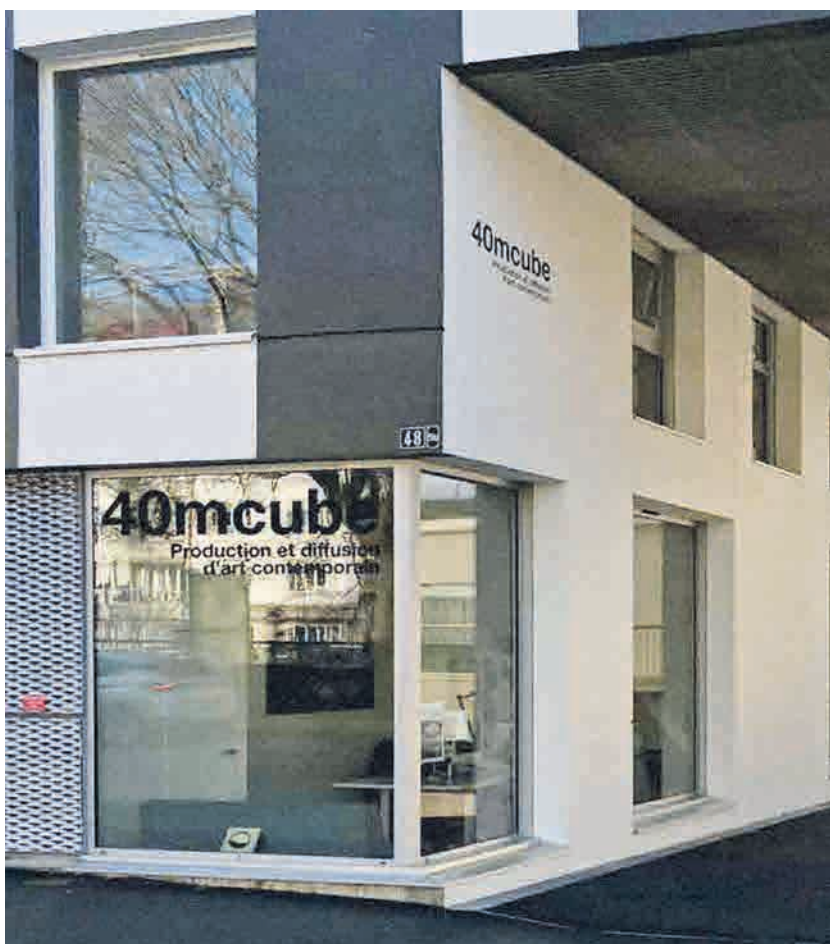
La ville de Lille poursuit sa dynamique culturelle avec l'inauguration de l'Institut pour la photographie, « nouveau lieu de ressources, de diffusion, d'échanges et d'expérimentations afin de développer la culture photographique et de soutenir la recherche et la création ». La programmation culturelle commencera le 11 octobre 2019 avec « extraORDINAIRE : Regards photographiques sur le quotidien », multi-exposition rassemblant notamment les travaux de Leon Levinstein, Diane Arbus, Rosalind Fox Solomon, Mary Ellen Mar, Laura Henno ou encore Thomas Struth.

Lisette Model, Woman with Veil, San Francisco, 1949 © Estate of Lisette Model, Courtesy Baudoin Lebon and Keitelman Gallery

MARCHÉ DE L'ART

2^e édition de The Art Market Day

Après un lancement en 2018 réunissant 300 professionnels du marché de l'art, The Art Market Day aura cette année lieu au Grand Palais le lundi 18 novembre. Si le programme et les intervenants sont encore inconnus à l'heure où nous publions ces lignes, le principe restera le même : tables rondes, conférences et autres présentations chiffrées, « pour comprendre et anticiper les transformations du marché ». Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 18 novembre (les plus prévoyants bénéficieront de tarifs préférentiels jusqu'au 15 octobre).



GALERIES

Mugs et assiettes, les galeries s'y mettent

On apprendait dans *Le Journal des Arts* du 10 juillet dernier que certaines galeries se mettent aux objets dérivés, assiettes, mugs et autres t-shirts. Si l'on a l'habitude de voir ces goodies dans les boutiques des musées, il est bien plus rare de les trouver en galeries. L'article précise qu'il s'agit moins d'une manne financière pour elles que divers objets communicationnels ou cadeaux offerts à leurs collectionneurs. Amateurs de goodies, il vous en coûtera quand même 50 € pour boire un café dans le mug Robert Mapplethorpe (chez Thaddaeus Ropac, via l'éditeur Ligne blanche) ou 85 € pour une assiette signée Pauline Wolstencroft chez Almine Rech. À ce tarif, on préférera éviter un accident de vaisselle !

Pauline Wolstencroft, assiette "Blue Mountain Sunset", 2018. Grès peint à la main et cuit à haute température. Pour contact alimentaire. 17,8 x 17,8 cm. En vente sur le shop du site de la galerie Almine Rech



CENTRES D'ART

+ 2 en Bretagne !

40mcube, lieu de production et de diffusion basé à Rennes, et le Centre GwinZegal, lieu dédié à la photographie récemment réhabilité situé à Guingamp, viennent de recevoir le label « Centre d'art contemporain d'intérêt général », attribué par le ministère de la Culture « à une structure portant un projet artistique et culturel d'intérêt général en faveur du soutien à la création, à la production et à la diffusion des arts visuels contemporains ». On en compte 16 aujourd'hui, depuis le lancement du décret d'application en 2016. Si cette labellisation entraîne une aide supplémentaire de l'État, elle est surtout une forme de protection pour les centres d'art, parfois en péril face à des changements de majorité municipale ou de politique culturelle. On se souvient encore de la fermeture en 2016 du Quartier à Quimper, suite à la suppression conséquente de sa subvention annuelle par le maire LR élu deux ans plus tôt.



FROMAGE

Du Buren à tartiner

Daniel Buren sera le prochain customisateur de la boîte de Vache qui rit®. Une certaine logique dans le choix de ce guest, maître des rayures, quand on songe à celles blanches et bleues qui ornent de longue date le fromage à tartiner à la célèbre vache gigogne. L'artiste français succèdera à Hans-Peter Feldmann (2014, date de lancement par Lab'Bel, le Laboratoire artistique du groupe Bel de ces boîtes réalisées par des artistes contemporains), Thomas Bayrle (2015), Jonathan Monk (2016), Wim Delvoye (2017) et Karin Sander (2018). Cette nouvelle boîte collector sera présentée pour la première fois au public durant la FIAC, du 16 au 20 octobre 2019.

Karin Sander. 5^e boîte collector de La Vache qui rit®



SOCIÉTÉ

Culture en ligne

Le Journal des Arts du 6 août titrait « Les internautes passent 75 % de leur temps sur des sites culturels et de divertissement ». Commandée par la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (HADOPI) à la société de sondage OpinionWay, l'étude a été réalisée sur un échantillon de plus de 6 000 personnes « représentatif des internautes français de 15 ans et plus ». Celle-ci révèle que la consommation en ligne de musique arrive en tête (écoute ou vidéo-clip), tandis que l'audiovisuel occupe la deuxième place (majoritairement des séries, un peu moins des films), puis les jeux vidéo (qui décrochent la palme de la durée) et, enfin, la lecture de livres et de BD, supports qui n'ont pas la cote en version dématérialisée (c'est finalement plutôt rassurant). Souci pour HADOPI : presque 1/3 des téléchargements sont illégaux. Du moins chez les sondés qui l'ont ouvertement assumé...



Laure Prouvost, *You Are Deper Than What You Think*, Heathrow Terminal 4 station, 2019. Photo: Thierry Bal

BREXIT

London Calling

31 octobre. C'est à cette date que le Brexit devrait prendre effet. C'en est donc fini de l'Europe pour le Royaume-Uni, mais jusqu'au 15 décembre prochain, il y aura encore un peu du vieux continent dans le métro londonien par la voix de la plus britannique des artistes françaises, Laure Prouvost. Récompensée par le Turner Prize en 2013, l'artiste qui partage sa vie entre Anvers et Londres a répondu à une commande publique sur un thème on ne peut plus explicite : « être au bord d'un grand changement ». Entre autres interventions littéraires, l'artiste a inscrit sous différents supports des phrases poétiques, humoristiques, ou abordant le Brexit de manière détournée, telles que « Oh, reste avec nous, la fête vient de commencer ». *Soft Power* de l'art contre *Hard Brexit*...



NÉCROLOGIE

Artistes majeur(e)s

L'artiste italienne Marisa Merz, unique membre féminin de l'Arte Povera, est décédée le 19 juillet à 93 ans. Formée en architecture, elle se lance dans les arts visuels vers la quarantaine. Elle a notamment participé en 1968 à l'exposition pionnière qui donne naissance à l'expression « Arte Povera ». Ses fameuses « Living Sculptures » composées d'éléments en aluminium suspendus comptent parmi ses pièces les plus connues. Longtemps éclipsée par les représentants masculins de ce mouvement artistique italien (dont son propre mari, Mario Merz), elle participa cinq fois à la Biennale de Venise, y reçut un Lion d'or en 2013 pour l'ensemble de son œuvre, et son travail fit l'objet d'une rétrospective au Metropolitan Museum of Art de New York.

L'artiste franco-vénézuélien Carlos Cruz-Diez, figure de l'art cinétique, est décédé le 27 juillet à l'âge de 95 ans à Paris. Installé dans la capitale en 1960, il développa diverses expérimentations picturales autour de la couleur. Ses œuvres sont entre autres exposées au MoMA de New York, à la Tate Modern à Londres ou encore au Centre Pompidou. Il a également réalisé des œuvres monumentales dans l'espace public au Venezuela, comme à l'aéroport international Simón Bolívar.

Le sculpteur grec Takis est mort à Athènes le 9 août à 93 ans. Artiste autodidacte, il crée ses premières sculptures en 1946 après des débuts figuratifs. En 1955, il réalisait à Paris ses fameux « Signaux », premières œuvres signatures constituées de fines tiges d'acier surmontées d'éléments métalliques issus de la récupération. Il aura marqué la vie culturelle parisienne par deux dates importantes : 1984 avec l'exposition « Le siècle de Kafka » au Centre Pompidou et 2015 avec sa rétrospective au palais de Tokyo.

ERRATUM

Contrairement à ce que nous annonçons dans *Art Insider #14*, c'est une place Ousmane-Sow et non une rue qui a été inaugurée à Paris en juin dernier.

Vue de l'exposition de Marisa Merz « The Sky Is a Great Space », Metropolitan Museum of Art de New York, 2017

Carlos Cruz-Diez,
Mur et sol de couleur additive dans le hall central
Dim. 270 x 9 m. Aéroport International Simón Bolívar,
Maiquetia, Venezuela. Photo : Xiomara Jiménez, mars 2016

Le sculpteur Takis devant son œuvre installée dans le métro d'Athènes, 2001. Crédits : STARTOS HAVALEZIS - AFP



dossier

CANDIDAT

L'année
professionnelle
qui s'annonce sera
celle de la win !

D'EMPLOI

URE

Art Insider vous
donne les clés pour
bien postuler aux
appels à candidatures
dans les arts visuels
et mettre toutes
les chances de
votre côté.

MODE

Objectif :
finir dans
la pile
des (pré)
sélectionné(e)s.

conseil
N°1

**La base :
lire l'appel à
candidature dans
ses moindres
détails**

Rien de plus agaçant pour un porteur de projet que de recevoir une candidature indifférenciée, s'adaptant à n'importe quel contexte : « Un dossier standard ou type, c'est-à-dire un dossier qui peut être recyclé et envoyé à d'autres appels à projets, ne fait pas illusion très longtemps », constate Fanny Robin, directrice de la Fondation Bullukian qui coordonne le prix éponyme. « Même si les prix se sont multipliés ces dernières années, chacun a ses spécificités. Il faut que l'on sente un minimum d'investissement dès le dossier, un intérêt de la part de l'artiste à participer à ce projet en particulier. Si j'insiste sur ce point, c'est qu'il nous est fréquemment envoyé ce genre de dossiers types », explique-t-elle.

Un jury sentira également ce manque d'implication par les indices « hors sujet » laissés par le ou la candidate : « Dans le budget prévisionnel, par exemple, avec des estimations complètement démesurées par rapport à l'enveloppe maximale de départ, ou dans la nature même du projet, comme lorsqu'un artiste nous parle d'une exposition alors qu'il s'agit d'une candidature à un prix. Les typologies des appels ne doivent pas être confondues : un prix n'est pas une bourse de production, une résidence ou une exposition », souligne Fanny Robin.

conseil
N°2

**Éviter
le hors-
sujet**

Éviter le dossier opportuniste

conseil N°3

Un ou une candidate fera bien de se renseigner sur les lauréat(e)s précédent(e)s de l'appel auquel il ou elle postule, mais aura tort de vouloir calquer son projet sur ceux qui ont été primés auparavant : « C'est ce que j'appelle un dossier opportuniste, trop inspiré des précédents, afin de plaire ou tenter d'être repéré. On fait la différence entre une proposition en complète concordance avec le travail d'un lauréat, où le lien n'est pas artificiel entre les univers, et un artiste qui veut subitement développer des projets complètement décalés de ses pratiques habituelles, parce qu'il avait repéré que le lauréat précédent travaillait par exemple sur le textile. Un jury flaire tout de suite ce genre d'opportunisme et aura envie de conseiller au candidat d'assumer sa pratique jusqu'au bout plutôt que de copier », réagit Fanny Robin.

conseil N°4

Éviter les mises en page de geek

Trop styliser une mise en page par divers effets visuels n'apportera pas grand-chose à une candidature. Au contraire, elle en perturbera la lecture : « Je conseille aux candidats d'être plutôt dans l'épure. Le dossier artistique et la présentation du projet ne doivent pas "en jeter" ! Mettez avant tout sur la lisibilité des textes, et insérez de belles images d'œuvres et de vues d'exposition. Certains dossiers nous intéressent dans leur contenu, mais la découverte des images, d'une mauvaise définition, d'un format non conforme, ou prises selon des angles de vue qui ne rendent compte ni du volume ni de la matière des œuvres s'est révélée décevante », confie Fanny Robin. N'oubliez pas que la qualité d'image est d'autant plus importante que les dossiers de candidatures sont souvent visionnés par vidéoprojecteurs, la numérisation étant de plus en plus la norme.

Respecter les consignes

Au vu du nombre de candidatures (proportionnel au nombre d'artistes, de plus en plus nombreux), une présélection est la plupart du temps réalisée avant de réunir le comité de sélection, notamment pour distinguer les pratiques amatrices des artistes professionnel(le)s, ces appels s'adressant à 99% à cette deuxième catégorie. Cette présélection est aussi une question de temps et de moyens : les professionnels de l'art contemporain qui composent les jurys ne peuvent être mobilisé(e)s sur plusieurs jours, soit en raison de leurs propres obligations professionnelles, soit en raison de leur rémunération. De ce côté, on aimerait qu'elle soit systématique, mais la réalité est aussi souvent celle du bénévolat pour les membres d'un jury.

En dehors du Salon de Montrouge qui reçoit 2 000 dossiers (!) et resserre à 300 soumis au comité, un porteur de projet présente en moyenne entre 40 et 60 présélectionné(e)s au jury. Le temps consacré par dossier varie entre 30 min et 2h. En découvrant le vôtre, un ou une chargée de présélection ne doit pas partir à la recherche des différents éléments demandés (administratifs et artistiques). Ils doivent être hiérarchisés. Pensez au temps passé à vérifier les pièces, à les lire, x le nombre de dossiers à passer en revue = fatigue = baisse de l'attention = baisse d'intérêt.

La lecture de la note d'intention et du portfolio est bien sûr le plus chronophage. C'est pourquoi il est demandé de limiter le nombre de pages des éléments artistiques. Si la note d'intention doit tenir sur une page, allez à l'essentiel, car un jury n'aura pas le temps de lire un roman-fleuve. Respectez impérativement les consignes de calibrage des éléments artistiques.

conseil
N°5

Éviter le blabla

conseil N°6

La conceptualisation de sa propre pratique et la synthétisation écrite dans une note de présentation ou d'intention sont des exercices ardu. Encore une fois, simplicité, efficacité du vocabulaire et clarté des idées valent mieux que le jargonage récurrent dans les dossiers : « Ce qui est rédhibitoire, au-delà de mauvais visuels et d'un graphisme indigent, c'est justement de ne rien comprendre au travail de l'artiste, parce qu'aucun texte lisible ne l'accompagne », témoigne Sarah Ihler-Meyer, critique d'art et commissaire d'exposition, membre de comités de sélection tels que le Salon de Montrouge ou Les Chantiers (Passerelle-Brest), et ancienne rapporteuse à la Drac Île-de-France. « Le mieux, c'est lorsqu'il y a une présentation générale du travail suffisamment développée et articulée, et une présentation de chaque projet en quelques lignes. C'est un avantage, parce que ça permet de rentrer directement dans le travail, sans avoir à se poser mille questions sur les tenants et aboutissants de la pratique, sachant qu'on a peu de temps au final. Dans la façon dont les artistes présentent leur travail, l'idéal est évidemment de ne pas employer trop d'expressions toutes faites, comme "questionne" ou "interroge", devenues systématiques et de "bon ton" pour asseoir le fait que le travail s'inscrit bien dans l'art contemporain. Il faut rapidement expliquer le champ d'action, les enjeux, le positionnement, mais de manière assez subtile et indirecte », conseille la critique d'art. « C'est l'articulation fond/forme qui prime, à laquelle s'ajoute l'"originalité" du travail – même si ce terme est galvaudé – et sa "pertinence" », conclut-elle.

« Un dossier sans âme, beaucoup trop conformiste et complètement figé retient peu l'attention », explique de son côté Fanny Robin. « Au prix Bullukian, nous avons envie d'être surpris, émus, voire chahutés par un dossier, qu'il fasse débat dans son contenu, suscite l'envie de prendre des risques avec l'artiste avec lequel ou laquelle on va travailler. J'aime qu'un dossier soit un peu désobéissant tout en répondant aux critères, qu'il ne soit pas non plus totalement rigide. Ce sont des perspectives de collaboration qui doivent émerger d'une candidature. Il ne faut pas oublier que, la plupart du temps, nous ne connaissons pas le travail des artistes. À travers un dossier, une personnalité se dessine », souligne la directrice de la Fondation.

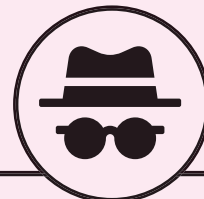
Un appel à candidature, qu'il s'agisse d'un prix, d'une bourse, d'une résidence, d'un projet, permet aux professionnel(le)s qui composent le comité de sélection de découvrir des artistes, de percevoir des tendances, de prendre le pouls d'une certaine génération. « Les coups de cœur sont fréquents parmi les membres d'un jury, sans que l'artiste soit forcément retenu(e). Et pour un porteur de projet, l'organisation d'un appel est un très bon moyen de repérer de nouveaux artistes, de défricher. C'est pourquoi il vaut mieux ne pas postuler, plutôt que d'envoyer un dossier mal fait. »

Vous ne devez jamais oublier que votre travail, même s'il n'est pas primé dans le contexte précis de l'appel, passe entre les mains de commissaires, de critiques, de responsables de structure, qui pourraient potentiellement vous solliciter pour un tout autre projet, ou établir des connexions entre vous et d'autres acteurs du champ de l'art. Une candidature n'est jamais vaine, à condition de la faire avec la rigueur qui s'impose.

conseil
N°7

Ne jamais prendre une candidature à la légère

Car cela peut avoir l'effet inverse :
« Une personnalité du jury peut avoir repéré un ou une artiste avant et finalement découvrir un très mauvais dossier, ou s'apercevoir qu'un artiste envoie le même dossier à tout le monde », témoigne Fanny Robin.



Dans la tête d'un jury

« J'essaie de m'abstraire autant que possible de mes goûts et intérêts personnels, pour me concentrer sur le travail, ses enjeux, son positionnement, sa cohérence et sa singularité. Je fais en sorte aussi de ne pas me laisser guider par des effets d'entrisme (tel[le] candidat[e] est passé[e]) par telle institution = travail valide. L'important est aussi pour moi d'être consciente du fait qu'il n'y a jamais de pure objectivité, mais des horizons d'attentes toujours conjoncturels. Ce qui implique notamment d'être vigilant en termes de diversité sociale, raciale, etc. » – Sarah Ihler-Meyer, critique d'art et commissaire d'exposition.

Les conseils de Geoffrey Sebillé

Rédacteur,
formateur &
conférencier

« La majorité des artistes qui participent à mes formations exposent et sont déjà dans le réseau des résidences et des galeries. Ils veulent savoir s'ils s'adressent aux bonnes personnes et de la bonne manière. Mon expertise porte sur la façon de se présenter et d'écrire sur sa démarche. »

Quels sont les enjeux d'une bonne note d'intention ?

Pour désacraliser la chose, je dirais que l'enjeu est le même que ceux du CV et de la lettre de motivation dans une recherche d'emploi classique. Il ne s'agit pas d'écrire comme si on postulait dans une banque, les codes ne sont pas les mêmes, mais la finalité l'est : il faut donner envie à des personnes qui n'ont jamais entendu parler de vous de vous rencontrer pour, peut-être, travailler ensemble.

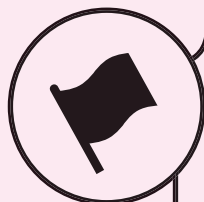
C'est quoi une bonne note d'intention/présentation de sa démarche artistique ?

Le premier conseil que je donne aux artistes est de lire : les dossiers des autres, les catalogues des galeries, les programmes des festivals, les revues spécialisées. De cette lecture, on établit une « blacklist » d'expressions à bannir (celles qui reviennent tout le temps) et une « whitelist » de formules qui, au contraire, font mouche afin de s'en inspirer.

Exemple : dire que son œuvre « interroge la perception du réel et questionne notre relation à l'espace urbain à travers une démarche transversale » revient à dire la même chose que son voisin.

Il faut être clair et gentiment radical, savoir se vendre sans se survendre.

Pour plus d'informations :
nayonspaspeurdesmots.com



Voilà, vous avez les clés, c'est désormais à vous de jouer. Fingers crossed !

Vente d'art en ligne : opportunité ou menace ?



L'arrivée des sites de vente d'œuvres d'art en ligne a ouvert un nouveau marché au système marchand, tout en le bouleversant quelque peu. Sept ans après le lancement du site américain Artsy, le marché de l'art en ligne a finalement déjoué certains pronostics quant à la croissance et la diversité qu'il aurait pu apporter.

Force est de constater que le nombre de plateformes de vente d'art en ligne s'est accru ces dernières années. Les derniers chiffres publiés par l'assureur Hiscox donnent quelque peu le vertige, avec un total de transactions en ligne de 4,64 milliards \$ en 2018. Mais ce chiffre est pour beaucoup le fruit du basculement vers l'e-commerce des mastodontes que sont les maisons de ventes Sotheby's, Christie's ou Phillips, qui se sont vite positionnés sur ce segment pour en être les leaders aujourd'hui, aux côtés d'Artsy (1^{er} site mondial, qui lui n'a pas de version hors ligne). À une échelle plus modeste – celle d'un amateur au budget moyen, par exemple –, de nombreuses occurrences de sites de vente d'art en ligne apparaissent en une simple recherche sur un moteur de recherches : KAZoART, Singulart, Artistics, Plazzart, Soldart, Amélie, Maison d'art... Mais peut-on parler d'effet d'aubaine sur ce segment du marché de l'art ? Pas vraiment : « Le marché des ventes en ligne reste assez marginal et représente 9,8 % du marché de l'art », explique Dominique Sagot-Duvaouroux, économiste, enseignant à l'université d'Angers, spécialiste de l'économie culturelle, coauteur avec Nathalie Moureau de *Le Marché de l'art contemporain* (éd. La Découverte, 2006). « Même si l'on constate une croissance, elle a tendance à ralentir sur les dernières années, alors que ces sites de vente en ligne sont assez récents. Plutôt que d'effet d'aubaine, je parlerais, d'une part, d'opportunités supplémentaires qu'offrent ces sites aux gros acteurs, et d'autre part, de possibilités de développement d'un marché à prix bas. On constate ces deux effets simultanés. On peut d'ailleurs mettre en parallèle ces résultats avec ceux mis en évidence par la "théorie de la longue traîne", développée dans le domaine des industries culturelles. Cette théo-

rie tentait de savoir si la question du numérique et des ventes en ligne allait augmenter la diversité culturelle ou pas. L'idée étant qu'à partir du moment où les livres et les disques pouvaient demeurer plus longtemps en vente sur des sites comme Amazon et consorts, cela donnait plus de chances à des ouvrages ou des disques qui n'étaient pas forcément sous les feux de l'actualité immédiate. Les études démontrent qu'Internet a à la fois renforcé le *star system*, la capacité des best-sellers à capter la demande, et en même temps permet à un plus grand nombre d'auteurs ou de livres d'atteindre leur seuil de rentabilité. La durée de vie d'un livre ou d'un disque est aujourd'hui plus longue sur Internet qu'en librairies où les ouvrages tournent davantage. Même si cette étude portait sur les industries culturelles, et non sur la vente d'objets ou d'œuvres uniques, on peut malgré tout observer que le marché de l'art en ligne repose beaucoup sur la vente de multiples ou d'objets en série qui n'atteignent généralement pas des prix très élevés. C'est un type de marché pour lequel il n'est pas nécessaire d'avoir beaucoup d'informations, où la représentation de l'œuvre via un écran permet de se faire une idée de la qualité. D'un autre côté, les gros acteurs comme Sotheby's ou Larry Gagosian trouvent à travers Internet la capacité de capter encore plus de marché. Comme pour les industries culturelles qui posaient l'hypothèse qu'Internet allait permettre de diversifier davantage les acteurs et la demande, nous nous apercevons que le scénario qui se produit est différent », constate-t-il.

Quand bien même certains sites de vente d'art en ligne permettent aux artistes peu visibles de candidater eux-mêmes à la mise en vente de leurs œuvres, ■■■

Quelques chiffres

Source :
Rapport Hiscox
2019 sur le marché
de l'art en ligne

Malgré la croissance du marché de l'art en ligne d'environ 20-25 % entre 2013 et 2015, comparable aux taux de croissance observés dans le secteur de la vente d'objets de luxe en ligne, les 36 derniers mois montrent des signes de ralentissement, les taux de croissance stagnant pour la troisième année consécutive.

Bien que 77 % des plateformes en ligne interrogées soient optimistes quant à l'évolution du marché de l'art en ligne au cours des 12 prochains mois, cette tendance est nettement inférieure à 2018 où elles étaient 96 % à partager ce sentiment.

Les acheteurs les plus dépensiers (ceux qui achètent plus de 100 000 \$ par an d'œuvres d'art) représentent le plus grand nombre de visites : 50 % d'entre eux visitent des plateformes de vente d'œuvres d'art plusieurs fois par semaine (contre 38 % en 2018), et leur visite dure en moyenne entre 10 et 30 minutes. Cela suggère que les plateformes d'art en ligne constituent un canal de plus en plus important pour permettre aux collectionneurs confirmés de dénicher des œuvres.

23 % des millennials ont répondu qu'ils n'avaient jamais acheté d'œuvres d'art dans un lieu de vente physique (par ex. une galerie, une salle des ventes ou une foire d'art) avant d'acheter une œuvre en ligne, alors qu'ils n'étaient que 18 % dans ce cas l'an dernier.

40 % des acheteurs d'art de moins de 35 ans ont déclaré avoir acheté des œuvres d'art et des objets de collection en ligne au cours des 12 derniers mois, contre 36 % l'an dernier. Dans l'ensemble, 44 % des acheteurs d'art interrogés ont déclaré avoir acheté des œuvres d'art en ligne au cours des 12 derniers mois, ce qui est légèrement supérieur au chiffre de 43 % observé en 2018, mais inférieur à celui de 2017 (49 %).

23 % des millennials ont indiqué n'avoir jamais acheté d'œuvre dans une galerie, une vente aux enchères ou une foire d'art avant d'avoir effectué leur premier achat en ligne, contre 18 % l'an dernier.

les sites qui semblent appâter les plus gros e-acheteurs sont finalement des vitrines de galeries connues ayant un lieu physique, comme ce que proposent Artsy aux US ou Artsper en France, qui ne « dealent » qu'avec des galeries à qui incombe la sélection d'œuvres.

Nouvelles vocations ?

Une chose est au moins sûre, c'est qu'Internet permet la découverte du marché de l'art chez les plus jeunes. Mais peut-on parler de nouvelles vocations de collectionneurs ? « L'enquête d'Hiscox nous apprend que le marché de la vente en ligne touche de nouveaux collectionneurs, des gens qui n'avaient jamais acheté auparavant et qui vont acheter une première œuvre en ligne. Parce que l'achat y est facile : le prix y est généralement affiché et peu élevé. C'est sans doute là un moyen plus accessible pour les amateurs qui ont peur du système des galeries, parfois intimidantes au même titre que les sociétés de vente aux enchères. Cela leur permet apparemment de faire leurs premiers pas dans le marché de l'art, mais tout cela reste à prouver. Il faudrait savoir si ce genre de collectionneurs qui achètent pour la première fois sur Internet se rendent ensuite dans les galeries ou les sociétés de vente aux enchères, continuent d'acheter sur Internet, ou finalement n'achètent rien d'autre, restant un achat isolé et non celui d'un collectionneur à proprement parler », relativise Dominique Sagot-Duvaurox. « Une autre hypothèse pourrait établir le fait que les jeunes vont être plus disposés à investir Internet en matière de marché de l'art, parce que c'est un média dans lequel ils baignent depuis l'enfance, qu'ils en connaissent mieux les mécanismes, mais ce n'est pas vraiment ce que l'on constate apparemment. Quand bien même cette génération est à l'aise avec Internet et représente un mode d'achat très présent, ces profils détiennent peu d'informations, une certaine inquiétude qui leur fait sans doute hésiter à acheter des œuvres. Or le marché de l'art est un marché où il existe beaucoup d'incertitudes, qui nécessite des intermédiaires qui vont conseiller et rassurer. *A contrario*, des collectionneurs plus âgés, dont on pourrait penser qu'ils seraient moins à l'aise avec Internet, ont eux acquis beaucoup d'informations sur le marché. Ils savent décrypter les signaux qui peuvent être donnés par le vendeur et vont prendre de fait moins de risques à acheter sur Internet qu'un jeune. Ces deux effets-là jouent en sens contraire. Si bien qu'il semblerait que les effets d'âge soient moins importants qu'on aurait pu l'imaginer du côté des acheteurs en ligne », poursuit l'économiste.

Critères d'achat

En parcourant un site français comme celui d'Artsper, on se surprend à chercher des noms d'artistes que l'on croise dans le circuit habituel des expositions. Pour retrouver ses repères, on finit sur les pages des galeries parisiennes qui y vendent quelques œuvres (souvent des multiples), telles que Perrotin, Templon ou Loevenbruck. On se rend alors compte qu'on fait comme tout le monde : on cherche les valeurs sûres. Alors, on s'en veut et on revient à ceux qu'on ne connaît pas, et ils sont nombreux, en se posant la question suivante : cette méconnaissance des artistes proposés engendre-t-elle alors plus facilement l'achat coup de cœur purement esthétique ? « Oui et non. En ce qui concerne les multiples, lithographies ou photographies, l'image à l'écran reste relativement fidèle à l'œuvre elle-même, mais pour les sculptures ou les peintures, il est plus compliqué de déclencher un achat simplement sur une représentation vue sur un ordinateur ou un téléphone. La plupart du temps, les gens connaissent les œuvres pour les avoir déjà vues dans une galerie, une foire, ou une exposition par ailleurs. C'est après la rencontre visuelle que l'on peut éventuellement se positionner sur Internet », constate Dominique Sagot-Duvaurox.

En passant en revue les œuvres des plateformes en ligne, on constate également que le marché de l'art en ligne est un marché plus décoratif : « Il y a sur ces sites toute une partie d'un marché très largement ignoré, voire totalement méprisé par le monde de l'art contemporain. On prétend souvent qu'il n'y a pas de galerie en dehors de Paris. C'est évidemment complètement faux. Il existe de nombreuses galeries qui représentent des artistes qui créent des œuvres "à la manière de". Sur ce marché, la qualité de l'œuvre est intrinsèque à l'œuvre. On peut voir si l'œuvre présentée nous plaît et si éventuellement les couleurs s'accordent avec notre canapé. Nous n'avons pas besoin de beaucoup d'intermédiaires pour ces œuvres. On achète par plaisir esthétique. Sur le marché de l'art contemporain dont on parle, la valeur des œuvres n'est pas liée aux caractéristiques intrinsèques de celle-ci, mais à tout un tas de signaux associés à l'œuvre, qui sont censés démontrer l'originalité de la démarche de l'artiste. L'œuvre en elle-même ne suffit pas à savoir si ça vaut le coup ou pas de l'acheter. Il faut donc capter ces signaux qui vont justifier le fait de dépenser 50 000 € pour telle œuvre. Cette transformation date de la fin du XIX^e siècle qui a totalement changé le fonctionnement du marché. Jusqu'à la fin du XIX^e siècle, la qualité était intrinsèque à l'œuvre dans le système académique. À la vue d'une œuvre, on savait si elle avait de la valeur ou pas, on n'avait pas besoin de connaître le nom de l'artiste d'une certaine façon. À par- ■ ■ ■

tir de la fin du XIX^e, l'originalité de la démarche de l'artiste et la rareté vont faire la valeur de l'œuvre. Cela nécessite d'avoir des informations sur l'artiste, savoir si sa démarche est vraiment originale, ou s'il s'agit de quelqu'un qui crée "à la manière de". Ces données ont radicalement changé les prix. Ces deux marchés fonctionnent aujourd'hui de manière tout à fait étanche et radicalement différente entre, d'un côté, les œuvres qui fonctionnent d'elles-mêmes, et de l'autre les œuvres que l'on achète parce que l'artiste est important dans l'histoire de l'art », analyse le spécialiste de l'économie culturelle.

Même pas peur

En France, on constate un faible nombre des galeries prescriptrices de l'art contemporain, majoritairement parisiennes, présentes sur les plateformes de ventes en ligne ou à proposer un e-shop sur leur propre site. Hiscox nous explique que contrairement aux maisons de ventes aux enchères, les galeries sont encore hésitantes et en recherche de la bonne stratégie à mettre en place pour s'attaquer au marché de l'art sur Internet. Même les grands noms américains s'y sont mis tardivement : David Zwirner a lancé son showroom en ligne en janvier 2017 et Larry Gagosian en juin 2018.

Et même si l'offre se multiplie pour un ou une collectionneuse, les galeries n'ont pas tellement à craindre de la concurrence des galeries en ligne. « Les galeristes comme Perrotin se sont positionnés car cela leur permet d'avoir la possibilité de faciliter la vente auprès de leurs collectionneurs. Mais il n'y aura pas d'effet de substitution. L'étude que nous avons réalisée il y a quelques années avec Nathalie Moureau [*Le Marché de l'art contemporain*, éd. La Découverte, *ndlr*], distinguait justement ces deux marchés : il y avait d'un côté les galeries qui vendaient des œuvres décoratives d'artistes totalement inconnus aux côtés de multiples de Picasso, Miró ou Warhol. Ces noms créent de la

valeur, légitimaient le statut artistique des autres, alors que leurs lithographies étaient assez anecdotiques dans l'activité de la galerie. Le marché de l'art est une caricature de ce que l'économiste Herbert Simon appelait "l'économie de l'attention", parce qu'il faut réussir à capter l'attention parmi les milliers d'artistes qui produisent des œuvres. Cette attention va être captée par des signaux qui sont produits par un nombre limité d'acteurs. Ce sont les grandes galeries, les grandes sociétés de vente aux enchères, les grands collectionneurs, quelques grands commissaires d'exposition qui vont charger l'œuvre d'un certain nombre de labels et qui vont permettre finalement de construire la valeur. Ceux qui construisent ces valeurs ont peu à craindre d'acteurs qui n'ont pas la possibilité de créer ces labels. Pour l'instant, Internet n'est pas prescripteur en la matière. En revanche, comme nous l'avancions déjà avec Nathalie Moureau dans notre ouvrage, Internet peut être un moyen de développer un marché de l'art fondé sur un prix bas où le prix est un coût de production majoré d'une marge. Un peu comme YellowKorner dans le domaine de la photographie et qui est un marché tout à fait louable. Il n'y a pas de honte à acheter une œuvre qu'on aura envie de regarder tous les jours chez soi », conclut Dominique Sagot-Duvaurox.

Si Internet ne remplacera jamais l'expertise d'un(e) professionnel(le) et la découverte visuelle et physique d'une œuvre, il permet au moins à des porte-monnaie modestes d'acquérir certaines œuvres, sur des critères plus intuitifs, et l'émergence de milliers d'artistes qui n'ont pas accès au circuit de l'art contemporain labélisé. ■



Lecture

Nathalie Moureau & Dominique Sagot-Duvaurox, *Le marché de l'art contemporain*, collection Répères, éd. La Découverte, 2016.

www.artspier.com/fr/

Louis Magre
Provence VI, 2016
30 x 90 x 3 cm
Painting
€178

Similar works

Mario Sughì
The swimmer, 2013
110 x 140 x 3 cm
Print
€1,440

Similar works

Gwenaël Bollinger
Soleil au vent, 2014
50 x 50 x 1 cm
Photography
€540

Similar works

Lionel Borja
Acoustique Bleu, 2016
50 x 50 cm
Painting
€1,480

Similar works

Mario Sughì
Morning no. 2 (On the boat), 2014
60 x 90 x 2 cm
Print
€1,400

Similar works

Louis Magre
Provence VI, 2016
40 x 40 x 3 cm
Painting
€532

Similar works

Mario Sughì
Sarah Driving, 2014
50 x 47 x 2 cm
Print
€1,050

Similar works

Catherine Balet
Looking for the Masters in Riccardo's G., 2010
220 x 110 x 1 cm
Photography
€5,400

Similar works

Claire De Regge
Model 3, 2016
92 x 140 x 5 cm
Print
€750

Similar works

Mario Sughì
Sunday 26, 3 PM Jane and Paul, 2017
110 x 170 x 2 cm
Print
€2,700

Similar works

Painting €2,500

Similar works

Agnès Cellérier
Paysage du Terr., du côté d'Appelle, 2017
46 x 38 x 2 cm
Painting
€345

Similar works

Alexandre Molléra
Piscine, 2015
130 x 100 x 3 cm
Painting
€3,500

Similar works

Slim Aarons
Piscine Glamour, 1970
101 x 152 cm
Photography
€6,556

Similar works

Mario Sughì
Beach volley no. 3, 2016
60 x 69 x 2 cm
Print
€1,250

Similar works

Valerio Adami
Riding Boots, 1992
152 x 72 cm
Print
€1,300

Florent Groc
Massif de l'étoile - 2014
35 x 27 cm
Drawing
800 €

Mark Brusse
Sa Pris Jacques-Gadde, 2008
57 x 44 cm
Print
€590

Lyon KOMMET

En ce mois de septembre qui ouvre la 15^e Biennale de Lyon, direction la capitale des Gaules à la rencontre de KOMMET, le nouveau lieu dédié à la jeune création et au commissariat émergent.



© Aude Couvercelle



Mise en orbite

Si les mollets commencent à chauffer, c'est qu'on y est : au numéro 7 de la montée des Carmélites au dénivelé digne du GR20, se niche KOMMET, nouveau lieu d'émergence lancé en mars dernier sur les pentes de la Croix-Rousse à Lyon. Derrière ce projet dédié à la jeune création et au commissariat, l'énergique curatrice Émilie d'Ornano, venue compléter l'effectif de ce local artistique où cohabitaient déjà un facteur d'accordéons et la photographe Sarah Mulot. « Je cherchais un espace à Lyon où exposer en tant que commissaire d'exposition. J'avais rencontré le maire adjoint à la culture de mon arrondissement, réalisé quelques démarches à droite et à gauche pour récupérer un local. Mais je me suis vite rendue compte que le budget microscopique dont je disposais ne me permettrait pas d'avoir un lieu dans le centre. J'ai alors croisé la route de Sarah Mulot, après avoir répondu à une annonce sur Leboncoin, qui a accueilli avec beaucoup d'enthousiasme l'idée d'un espace d'exposition dans ses murs », se souvient Émilie d'Ornano. Cette Grenobloise d'origine, diplômée d'un master en histoire de l'art à Lyon et en sciences et techniques de l'exposition à Paris, y loge rapidement son association sous ce nom moderne poétique (inspiré du mot « comète » et du verbe allemand *kommen* qui signifie « venir »). KOMMET dispose d'un espace d'exposition d'une vingtaine de mètres carrés au rez-de-chaussée de ce duplex donnant sur la rue.

Thème astral

Sur ses propres deniers, Émilie d'Ornano a « white-cubé » l'espace, lancé le site Internet de KOMMET et, en un tournemain, enchaîné avec le montage de sa première exposition inaugurée en juin dernier avec les installations sonores de Ludovic Landolt, artiste jamais exposé à Lyon. Ce solo show pose la première pierre d'un édifice curatorial de 4 à 5 expositions par an, personnelles ou en duo, ponctué d'événements comme le lancement de catalogues d'exposition, le tout sur un mode paritaire. Prochain alunissage : le travail de l'artiste Florence Schmitt, rencontrée aux Ateliers du grand large à Décines, en banlieue lyonnaise, invitée à concevoir l'exposition de la rentrée avec de nouvelles pièces. Cet événement intégrera la programmation Résonance de la Biennale de Lyon. Si la directrice de KOMMET affiche une forte sensibilité aux formes sonores de la création, sa programmation ne suivra pas forcément de lignes directrices, « elle se fera au gré des rencontres, des affinités qui se créent avec les artistes émergents », et restera ouverte aux envois de dossiers d'artistes que l'on pourra lui soumettre spontanément, assure-t-elle. Sans oublier les commissaires : « Il est tellement difficile de trouver des espaces pour monter des expositions – quand bien même Lyon est une ville dynamique avec la Biennale, incontournable dans le paysage de l'art contemporain, on se rend compte qu'elle manque cruellement de nouveaux lieux –, que je serais heureuse de pouvoir le partager avec des porteurs de projet qui n'ont pas forcément eu la même chance que moi. J'aimerais donc inviter d'autres commissaires, issus de mon propre réseau mais également d'autres horizons », précise la curatrice.

■ ■ ■

Décollage

Avec une existence d'à peine cinq mois, c'est évidemment la culture de la débrouille qui prime. Free-lance pour l'association Cultures du cœur Paris le reste du temps, Émilie d'Ornano finance elle-même la régie de ses expositions, pioche dans son propre matériel de musicienne si nécessaire, compte sur les bonnes âmes de son entourage motivées autant qu'elle par ce projet pour l'aider : ici un ami développeur l'a aidée à monter son site Internet tandis qu'elle se formait au code, là une amie pâtissière a réalisé les gâteaux du premier vernissage, là encore, ses sœurs graphistes ont créé l'identité visuelle du lieu. Si les artistes ne perçoivent pour l'instant aucune rémunération pour leurs expositions, c'est un objectif à terme. La jeune association à but non lucratif devra afficher encore quelques mois d'existence pour prétendre à des subventions. Une campagne d'adhésion à l'association et un appel aux dons ne devraient pas tarder à être lancés afin de générer une trésorerie. En attendant, cette commissaire pleine de ressources s'est initiée aux recherches de partenariats qui viennent soulager quelques dépenses matérielles, comme

cette entreprise lyonnaise qui, en échange de visibilité, a fourni gracieusement Ludovic Landolt en plaques de métal découpées au laser, pour le bien de ses nouvelles installations exposées à KOMMET. On peut dire que la directrice de la montée des Carmélites a la foi : « J'ai tenté ma chance en proposant des partenariats et ça a fonctionné pour l'exposition d'inauguration. Pourquoi ça ne marcherait pas pour d'autres ? Si, sans connaître KOMMET, en partant de zéro, on arrive à obtenir ce genre d'aide, j'ai de l'espoir ! »

L'énergie dépensée par Émilie d'Ornano pour la promotion de sa première exposition aura porté ses fruits, en attirant pour moitié un public venu par le bouche-à-oreille le soir du vernissage de Ludovic Landolt. « À Lyon, les artistes et les amateurs d'art contemporain sont très en demande pour ce type de nouveaux lieux. Des gens de Clermont-Ferrand ont fait spécialement le déplacement pour venir voir l'exposition. L'intégration dans le circuit de la Biennale élargira encore davantage le public », se réjouit la directrice de ce nouveau lieu d'émergence prometteur. ■

Plus d'informations : kommet.fr



© Margot McAdams

© Margot McAdams



Daniel Regard, photo- graveur



Dans la vie, on se dit qu'il n'y a pas de hasard. Quand on porte le nom de Regard, un certain destin semble tout tracé. C'est le cas de Daniel Regard, photographeur de profession, qui depuis plus de trente ans a les yeux rivés sur les œuvres d'artistes pour en restituer la meilleure image imprimable possible. Car la photogravure, c'est ce maillon de la chaîne assez méconnu – et en voie de disparition – qui permet la restitution d'œuvres dans les monographies et autres catalogues d'exposition qui font souvent la fierté de nos bibliothèques d'esthètes. Rencontre avec un de ses meilleurs représentants.

Depuis combien de temps votre atelier existe-t-il ?

Les Artisans du regard ont seize ans d'existence. Tout est parti d'une rencontre avec l'imprimeur nantais Pierre Le Govic, à l'époque où je travaillais avec l'éditeur Xavier Barral. Alors que j'avais arrêté de faire de la photogravure, on s'est dit qu'on avait quelque chose à faire ensemble. Quand nous avons monté Les Artisans du regard, nous avons envie d'axer sur la qualité. Nous visions alors deux types de travaux : l'édition autour des arts visuels, tout ce qui touche aux livres d'art, et le milieu du luxe, un secteur où l'on retrouve pas mal de valeurs ajoutées qui nécessitent des compétences spécifiques. Car la photogravure permet d'aller loin dans la retouche d'images. Très vite, la partie du luxe ne m'a pas intéressé. Bien qu'il n'y ait aucune différence techniquement, il me semble difficile de concilier des activités aussi différentes que la communication et l'édition, car elles sont régies par des rythmes différents, plus nerveux dans la communication. J'ai donc davantage orienté notre activité vers l'édition. Les marques de luxe comme Cartier, Hermès ou Chanel l'ont bien compris et nous sollicitent pour des projets uniquement éditoriaux. Il y a quelques années, nous avons réalisé le dossier de presse du lancement d'une montre à partir de planches de bandes dessinées originales signées de grands auteurs : Mattotti, Schuiten, Taniguchi, etc. Ce projet avait un caractère inédit et unique, réalisé en sept ou huit couleurs grâce à un budget *no limit*. On aimerait travailler tout le temps en finesse comme ça.

Quoi qu'il en soit, cette orientation vers l'édition a fonctionné assez rapidement. Nous avons toujours eu beaucoup de travail. Nous sommes une petite structure, notre carnet de commandes est de fait vite rempli, mais nous

restons néanmoins sur des gros volumes d'édition avec de nombreuses images. Il faut savoir que la photogravure est une corporation en déclin, nous ne sommes plus très nombreux à exercer cette activité aujourd'hui. On se passe de photogravure pour de nombreuses raisons : le traitement d'images s'est démocratisé, de nombreuses revues confient la tâche de reproduction des images aux graphistes qui les bricolent un peu. J'utilise ce terme de manière un peu péjorative, mais il est vrai qu'on n'éprouve plus forcément le besoin de rentrer très profondément dans l'image. À partir du moment où l'écran est un peu calibré, qu'on fait ça à l'œil, ça passe.

Quelle est la différence fondamentale entre le travail d'un graphiste et celui de photographeur ?

Lorsqu'on veut aller dans la précision. C'est là que le photographeur, ou celui qu'on appelait auparavant le chromiste, agit : dans le traitement de l'image par les réglages de la colorimétrie, du contraste, de la luminosité... Si l'on veut aller le plus loin possible dans l'image, des compétences sont nécessaires dans tous ces paramètres. Aux Artisans du regard, nous travaillons à partir de documents originaux, que l'on scanne toujours avec nos propres machines (même si nous en réalisons de moins en moins, car les commanditaires comme les musées scannent en interne). Cela va d'originaux comme des plaques de verre, aux tissus, aux négatifs noir et blanc ou couleur. Il y a encore des photographes qui n'en démordent pas et qui continuent à faire de l'argentique. Mais pour eux, se pose le problème des laboratoires photographiques, qui sont de moins en moins pointus dans ce domaine. Les tireurs qui figuraient parmi les peintures partent progressivement à la retraite.

Même si les transmissions se font, les laboratoires ■■■



ont beaucoup souffert du passage au numérique, et des savoir-faire commencent à se perdre. D'une part, il n'y a plus la même variété de supports papier. Il y a de moins en moins de papiers argentiques en production, donc moins de choix. D'autre part, le nombre de tireurs comme Choi a diminué, et les photographes qui viennent dans nos ateliers sont ceux qui ne trouvent plus tout à fait la même écoute, ni le même temps qu'on pouvait leur consacrer auparavant. Les artistes photographes se sont quelque part sentis un peu moins bien accueillis que par le passé. La question du temps est très importante : plus on y passe de temps, plus il faudrait vendre l'œuvre cher. Or, on ne peut plus se le permettre et les prix ne sont pas vraiment à la hausse.

La situation que vous décrivez est assez contradictoire avec le regain d'intérêt pour l'argentique que l'on peut constater dans certaines écoles d'art, qui réintègrent des labos photo dans leurs ateliers...

C'est vrai. Il est possible qu'il y ait un mouvement de balancier, mais il n'empêche que les laboratoires photographiques ont besoin de rationaliser et ne peuvent avoir x modes de production, x papiers différents avec x chimies différentes. Et je ne me fais que le relais du ressenti qu'expriment certains photographes de chez Magnum qui viennent ici. C'est sans doute aussi en raison de l'attachement qu'ils portaient à certains tireurs qui partent à la retraite. Le ou la

photographe a besoin d'établir une relation de confiance. C'est un travail de longue haleine et, selon moi, plus ils avancent dans l'âge, plus c'est compliqué pour eux de devoir changer de référent et réexpliquer les spécificités de leurs images. Si je prends l'exemple de Josef Koudelka, entre le négatif et le tirage qui en découle, il y a un monde ! Ce métier nécessite de la patience. Et je pense que les photographes demandent davantage aujourd'hui que par le passé.

Pourquoi vous être à votre tour lancé dans le tirage ?

Parce qu'il y a une demande des photographes. Cela fait quelques années que je numérise les négatifs de Raymond Depardon, qui m'avait confié ses premiers négatifs réalisés lorsqu'il avait 16 ans, et m'occupe aussi de certains de ses tirages sur des projets spécifiques. Claude Iverné ou Patrick Faigenbaum me font également faire leurs tirages. Je compte un nombre restreint de photographes pour le tirage car l'activité est très chronophage. C'est un autre rapport au temps que celui de la photogravure, qui est un métier de reproduction, et non d'interprétation. Nous sommes là pour restituer un original le mieux possible, avec les contraintes de l'impression. Le tirage est quelque chose de plus facile d'une certaine manière, car on dispose d'un espace colorimétrique beaucoup plus grand. Nous ne sommes pas dans la restitution. Nous faisons et ça devient l'origi-



nal. Dans la photogravure, on pinaille sur un tirage légèrement trop comme ceci ou pas assez comme cela. On fait de nombreux allers-retours, pour rééquilibrer à 1 ou 2 % près. Nous faisons le maximum pour qu'à l'étape suivante ce soit beau à l'impression. Tout dépend ensuite de la qualité des encres que l'imprimeur va utiliser, de sa machine et d'autres paramètres encore. Lorsqu'on a l'habitude de travailler avec un imprimeur, les réglages sont déjà calés, on sait que le résultat sera la hauteur. Mais dès que l'éditeur est associé à un autre imprimeur...

Comment gère-t-on le manque de contrôle sur la qualité de l'impression ?

Ce sont les commanditaires qui choisissent les imprimeurs. Et tout est une question de budget et d'accointances entre ces deux corps de métiers. Il y a des grandes variations chez les imprimeurs. L'impression est un domaine complexe car dès que l'on modifie un paramètre, il y a un décalage entre les épreuves qui sont pourtant constantes chez nous, testées sur un même papier, avec les mêmes encres, sur les mêmes machines, réglées selon telle norme, et le résultat imprimé. L'imprimeur lui, doit surveiller le pH de son eau, l'usure de son blanchet, la nature de son papier, etc. Le résultat diffère selon que l'on travaille sur des tons très subtils, comme les aquarelles, selon les marques des papiers, dont le taux de pénétration d'encre fera tantôt perdre de la puissance aux couleurs, et par conséquent de la profondeur, tantôt laissera une petite brillance qui peut être désagréable pour certains artistes qui détestent ce détail.

C'est un milieu de grands maniaques, non ?

Oui ! Et les artistes ne sont pas les seuls à l'être. Xavier Baral, avec qui j'ai beaucoup travaillé et qui était selon moi LA référence en livres d'art, rendait fous les imprimeurs ! Il avait une idée assez précise de ce qu'il voulait obtenir. Il fallait que toute la chaîne puisse suivre, de la photogravure à l'impression. Même si les imprimeurs sont ceux qui doivent être les plus solides nerveusement, en plus des vraies difficultés financières auxquelles ils doivent faire face. Car ils ont des coûts énormes et les marges sont de

plus en plus faibles avec la concurrence européenne et asiatique, avec des temps de calage qui doivent être forcément réduits. Il est difficile de faire du très beau dans ces conditions.

Quels sont les profils de vos commanditaires, parmi les structures et les artistes ?

Ce sont des gens qui cherchent un technicien qui veut aller jusqu'au bout du processus. Nous ouvrons chacune de nos images, contrairement à certains photgraveurs qui passent leurs épreuves dans un flux et les convertissent en comptant sur un pourcentage d'images sur lesquelles ils n'auront rien à faire. Précisément parce que les marges sont très faibles dans l'édition.

Moi j'ai fait ce choix de l'édition d'art avec une structure minimaliste et familiale. Nous sommes tous très impliqués dans nos projets et travaillons beaucoup. Nous tenons parce que nous sommes une structure super light qui n'est pas structurée verticalement, où il n'y a pas de chef d'atelier. Sinon, nous irions certainement vers des travaux plus rentables.

Est-ce que vous regardez encore les images ?

Très bonne question et la réponse est : oui. Je les regarde même trop ! À tel point que je ne peux plus aller dans une exposition sans avoir rapidement la nausée dès que je franchis le seuil d'un lieu. La dernière que j'ai visitée était une exposition du Bal consacrée à un photographe américain. On me l'avait recommandée comme une exposition de tirages argentiques magnifiques. Au bout d'une demi-heure, j'étais incapable de continuer à regarder. C'est très fatigant de regarder et lire une image. Je sature d'autant plus vite que j'ai immédiatement la sensation d'être au travail. Je passe quelque douze heures par jour devant des images. En revanche, la découverte et le travail que l'on fait à l'atelier sur les images de photographes ou de peintres comme Fabienne Verdier, c'est autre chose. Tout à coup, on rentre dans une intimité avec une image. La seule chose qui me motive aujourd'hui, ce sont les échanges que j'ai avec les artistes sur leurs images. Je n'ai pas de culture, je n'ai pas fait d'école d'art, et j'ai tout appris sur le tas. J'ai choisi progressivement d'aller vers ce secteur des arts visuels il y a une vingtaine d'années maintenant. Ce que j'ai pu apprendre, c'est par le biais de ces échanges, parce qu'on m'a montré ce qu'il y avait à voir. Auprès de Josef Koudelka, je reçois une véritable leçon dès qu'on allume le plafonnier et qu'on regarde des images par transparence. Il pointe les endroits où il faut que je regarde. Idem pour Xavier Baral qui m'a ouvert les yeux de la même manière.

Le premier choc auprès de lui a été *Pleine mer* ■ ■ ■

de Jean Gaumy. Xavier Barral avait des scans de négatifs qu'il jugeait trop plats. Il m'a fallu faire le travail de tireur le soir après mon travail. J'avais Gaumy d'un côté et Xavier de l'autre. J'ai eu une sorte de révélation en travaillant de concert avec eux sur les images. Ce sont précisément ces rencontres-là qui m'importent. Je crois que c'est aussi la raison pour laquelle les photographes viennent ici : parce qu'ils y trouvent cette écoute. Le langage autour de l'image est très compliqué : comment parler d'une couleur ? Faire plus ou moins rouge, ça ne veut rien dire ! Comment retranscrire objectivement une sensation quand quelqu'un vous dit « je trouve ça trop vert », alors que nous ne possédons pas les mêmes petits bâtonnets dans les yeux d'un individu à l'autre ? C'est là que, tout d'un coup, on descend plus loin dans l'image. Avec Patrick Faigenbaum, on descend vraiment très loin dans l'image. Il a un œil singulier. Ses images sont de véritables tableaux, où s'opèrent des jeux de rapport entre les gris, les clairs, les demi-tons... Dans une image, il va pointer du doigt une zone qui le gêne, alors que ça ne concerne qu'un demi-millimètre carré, et dérouler son argumentaire. On se dit qu'il est fou, mais on le fait quand même et on constate qu'il a raison ! Raymond Depardon, c'est un tout autre exemple. Après lui avoir présenté les images de sa série *Paysans*, il m'avait reproché de les avoir rendus trop doux. « Ce sont eux les vrais exclus, on ne peut pas les faire trop doux », m'avait-il dit. Le travail de photographe prend une autre dimension avec ces travaux. Ce n'est pas de la photogravure pure et dure comme on ferait dans un catalogue pour le musée d'Orsay. On constate que tous n'ont pas les mêmes préoccupations et c'est tout l'intérêt de mon travail. J'essaie de comprendre le propos tout en expliquant qu'on ne parviendra pas tout à fait à la même chose que ce qu'ils ont en tête. Il faut savoir expliquer ce qui est impossible et trouver des solutions. Je pense à Fabienne Verdier, par exemple, dont les tableaux présentent des noirs et des rouges improbables, ou l'illustratrice Iris de Moüy, qui avait dessiné pour un catalogue aux éditions Chose commune un cheval d'un bleu impossible à retrouver sur un papier offset. L'illustratrice me disait qu'il fallait de la violence. Comment trahir la couleur tout en faisant en sorte de garder la justesse du dessin et respecter l'intention de départ ? J'ai retrouvé son geste en ajoutant du noir à certains endroits. Quand on ne peut pas se payer dix couleurs, on ne peut parvenir à ce résultat que par l'échange. La photogravure, c'est trouver une solution malgré un espace colorimétrique restreint.

J'ai la chance d'évoluer dans un milieu où l'objet-livre, le « beau livre », reste encore très important. Comment en est-on arrivé à ce déclin de la photogravure ?

En partie parce que les éditeurs ne veulent plus payer cette étape de la fabrication d'un livre. Il y a quatre ou cinq ans, un chef de fabrication d'une maison d'édition importante m'annonçait que les instructions étaient désormais de réduire les coûts – nous y sommes un peu habitués –, et que cette réduction allait notamment porter sur la photogravure. J'étais absolument scotché par cette annonce. Mais cet éditeur en particulier est dans une logique de prix. Que la manipulation soit facile ou complexe, ce sera le même prix, alors que toutes les images ne se valent pas.

Ils estiment qu'une image n'est rien qu'une image ?

Oui. Ils demandent par exemple aux photographes de s'occuper de leurs images et de leur fournir des images prêtes à être imprimées. C'est ainsi qu'ils font sauter le poste de dépenses destiné à la photogravure. On voit des photographes très malheureux parce que le réglage de leur écran ne sera pas forcément fidèle à la restitution en version papier. Certains photographes sont bons en postproduction, mais ce n'est pas le cas tout le monde. Le photographe est un intermédiaire dans la chaîne graphique, ce maillon qui permet de passer de l'image à l'impression offset. On fait cette séparation de couleurs qui est devenue assez simple, en convertissant le RVB en CMJN. Cela fonctionne dans de nombreux cas pour des catalogues de voyages et autres magazines de télévision, autant de produits jetables. Lorsqu'on veut atteindre la finesse, il faut recourir à la photogravure. Mais la réalité est celle-là : aujourd'hui, nous ne sommes plus que deux photographeurs sur les quatre sélectionnés par la BnF par exemple, les autres ayant déposé le bilan. Étant une petite structure, on parvient à se maintenir malgré les marges faibles.

De quels ouvrages êtes-vous le plus fier ?

Je pense systématiquement aux livres réalisés avec Xavier Barral, parce qu'il y a le fond et la forme. Je parle volontiers d'intelligence du livre ici. Des photographes ont beaucoup reproché à Xavier Barral de détourner leur travail, de ne pas reconnaître leurs images. C'est une phrase que j'ai souvent entendue parce qu'il pouvait aller très loin. Mais lorsque l'on voit *Pleine mer* de Jean Gaumy, le coffret des petites images de Marc Riboud, ou la compilation consacrée au travail de Dominique Darbois, ce sont des petits bijoux. De même que les plus beaux livres de Raymond Depardon ont été faits par Xavier Barral. Incontestablement. ■







LES INFORMATIONS PROFESSIONNELLES

LE FOCUS DU CPGA

**34 PARIS A LE VENT
DE NOUVEAU EN POUPE**
ENTRETIEN AVEC
MARION PAPILLON

**38 LES INFOS
DES GALERIES**

40 ON EN PARLE !

LE FOCUS DU CPGA

Paris a de nouveau le vent en poupe

Entretien avec Marion Papillon,
galeriste et vice-présidente du CPGA



Propos
recueillis
par Alexandrine
Dhainaut

Le 15 septembre aura lieu la 5^e édition d'Un dimanche à la galerie, opération initiée par le Comité professionnel des galeries d'art. Réunissant plus de 120 galeries partout en France, elle permet de découvrir et d'échanger de manière conviviale autour d'une programmation variée. Cet événement dominical participe à l'émulation et l'attractivité culturelle de la capitale, comme d'autres opérations telles que Paris Gallery Weekend ou certaines foires, et pour la première fois cette année Un Dimanche à la galerie renforce la visibilité des galeries également en région avec la participation d'une vingtaine d'entre elles.



Tous les mois, un focus sur une action menée par le Comité vous est proposé.

Depuis 1947, le Comité professionnel des galeries d'art représente et défend les intérêts des galeries d'art en France. En lien permanent avec ses membres, il est leur porte-parole auprès des politiques, des représentants institutionnels et des autorités administratives. Il prend part à l'élaboration des réglementations du marché de l'art et contribue à des politiques culturelles propices à l'ensemble du secteur. Il joue en premier lieu un rôle de conseil et de soutien auprès de ses adhérents.

Depuis plusieurs années, le Comité organise des événements culturels afin de favoriser une meilleure visibilité des galeries d'art et œuvre également à la promotion de la scène française à l'international.
www.comitedesgaleriesdart.com

Les différents rendez-vous parisiens, les foires ou les événements comme Un dimanche à la galerie (et le Brexit qui s'annonce) ont définitivement replacé Paris sur la carte internationale de l'art contemporain...

Le Brexit arrive alors qu'une dynamique était déjà enclenchée depuis quelques années, notamment avec la réouverture de lieux tels que la Monnaie de Paris, l'arrivée de la fondation Vuitton, ou l'annonce du projet Pinault. On sait que de nombreux étrangers viennent à Paris, y ont éventuellement des pied-à-terre, mais viennent de manière décousue, pour voir un spectacle à l'opéra, visiter une exposition au Louvre ou faire un grand restaurant. En cela, Paris est différente de Berlin par exemple. À une époque, les gens se sont jetés sur la ville allemande parce qu'ils ne la connaissaient pas et avaient besoin d'un prétexte pour s'y rendre. L'art contemporain en était un. Paris a tellement de prétextes que l'art contemporain n'est pas toujours le seul ! La Fiac a beaucoup contribué au relancement de l'attractivité en termes de foire, mais aussi de rayonnement, dans sa capacité à faire venir les gens dans la capitale. Et l'on constate que l'ouverture parisienne de galeries étrangères comme David Zwirner ou une jeune galerie comme Freedman Fitzpatrick venue de Los Angeles, n'est pas complètement anodine. Le secteur a beaucoup évolué et très vite ces dernières années, et la pression du marché est parfois très très forte, notamment pour les moyennes ou les plus petites structures. Cependant, des galeries françaises ont ouvert des espaces à l'étranger, d'autres se sont agrandies, ce qui démontre une certaine dynamique.

Le Comité des galeries d'art se mobilise beaucoup et à différents niveaux pour faciliter le développement et la visibilité des galeries françaises, des opérations telles qu'Un dimanche à la galerie en sont l'illustration.

Quelle était l'intention initiale de cette opération dominicale ?

D'inviter amateurs, professionnels et collectionneurs à une journée conviviale et festive dans les galeries. De donner de la visibilité aux galeries et donner envie aux parisiens d'y revenir, chose qui n'est pas si aisée. C'est pourquoi, dès le départ, il nous paraissait essentiel de collaborer avec la Mairie de Paris. Un lieu comme le Palais de Tokyo a changé le rapport à l'art contemporain sur un certain public, qui ne se rend pas forcément en galerie - cela prend du temps avant qu'il y ait des résonances sur les galeries -, mais je trouve que des liens se sont tissés petit à petit. Une importante initiative du Comité avait été menée dans ce sens en 2013, elle s'intitulait « Nouvelles vagues ». Basée sur un partenariat entre les galeries membres et le Palais de Tokyo, elle consistait à inviter des curateurs de moins de 40 ans à monter des expositions dans nos espaces respectifs. Nous avons réalisé ce projet de concert, avec un catalogue commun. C'était une très belle opération en terme de contenu mais pas seulement : elle a rencontré une belle adhésion du public mais aussi des professionnels, et des collectionneurs.

Les frontières sont plus poreuses entre les galeries et les institutions aujourd'hui...

Oui, il y a de plus en plus de collaborations. Petit à petit, cela devrait être plus et mieux perçu par le grand public. Je l'espère en tout cas. Une chose est sûre, c'est que nous

avons besoin du public dans nos galeries. On ne peut pas uniquement participer à des foires. On entend trop souvent dire qu'il n'y aura plus galerie demain. Pourtant, la présentation de leur travail dans une galerie reste une étape très importante pour les artistes. Ce sont des expositions qu'ils préparent de longue date, dont ils soignent l'accrochage mais aussi la communication car ils en attendent beaucoup. Nos espaces restent essentiels de ce point de vue. Et en même temps, ils sont aussi de plus en plus coûteux, Paris étant ce qu'elle est. En région, il n'est pas facile de mobiliser un public de collectionneurs, il est parfois plus complexe de tisser des alliances avec d'autres structures associatives, institutionnelles ou privées. Avoir une entreprise en France a un certain coût. Toutes ces questions d'attractivité, de territoires, de réglementations ne sont pas sans conséquences sur le développement de nos entreprises.

Quel était le public visé par Un dimanche à la galerie ?

Il s'agissait à la base d'une opération parisienne, mais l'idée est évidemment de mélanger les publics, d'atteindre le grand public, mais aussi d'attirer nos collectionneurs et les professionnels. Régulièrement, on nous pose la question de l'ouverture des galeries le dimanche. C'est évidemment très agréable de se promener dans Paris ce jour-là, surtout dans les quartiers où se situent les galeries. Il me semble fondamental que l'on parvienne à mélanger les publics, que le grand public se rende compte que des personnes sont plus que des amateurs d'art, qu'il existe une activité en galerie. Cela permet de valoriser notre métier et ce que nous faisons. Nous sommes des diffuseurs, des partenaires des artistes sur le long terme la plupart du temps. Nous

les accompagnons dans le déroulement de leur carrière. On les perd parfois, mais s'ils partent ailleurs, c'est qu'ils ont été bien accompagnés au départ ! Le rôle que nous jouons est encore assez peu connu du grand public, parfois même de certains professionnels, collectionneurs ou artistes, à qui l'on apprend qu'une foire coûte cher et que l'on est obligé d'y candidater. Il faut souvent réexpliquer les fondamentaux de notre métier, même à des professionnels : nous sommes des lieux ouverts presque toute la semaine, gratuits et accessibles à tous. Bien sûr, le rôle d'un galeriste est celui d'un marchand, nous avons besoin de vendre des œuvres d'art pour vivre et pour faire vivre les artistes. Mais une grande majorité des œuvres qui se trouvent dans les collections des musées ont été présentées par des galeries, parfois produites par elles. Et une œuvre qui se retrouve sur le second marché a le plus souvent d'abord été vendue une première fois par une galerie. Cet aspect de notre métier était une évidence pour moi qui suis fille de galeriste, mais on l'a oublié un moment donné, notamment à la fin des années 90, quand l'art contemporain a un peu explosé. Comme dans n'importe quel secteur, des erreurs et des abus ont été commis et quelque part, nous avons été jetés avec l'eau du bain.

Aujourd'hui, il est essentiel d'avoir des événements fédérateurs ouverts à l'ensemble des membres du comité. C'est le seul organe qui représente les galeries dans toute leur diversité aujourd'hui, des antiquaires à l'art contemporain. Nous nous rendons compte que le public a parfois

un modèle de galerie en tête. Avec ce type d'opérations, nous parvenons à montrer que même s'il ne dure qu'une journée, nous pouvons toucher un public qui ne vient pas en galerie habituellement, notamment grâce à la notoriété de l'événement qui augmente chaque année depuis sa création. La volonté des galeries en région de prendre part à Un Dimanche à la galerie pour cette 5e édition témoigne de la nécessité de créer une dynamique collective.

Notre offre culturelle est forte aujourd'hui, avec un contenu très divers et de qualité, la galerie est une autre manière de découvrir le travail d'un artiste, à travers des expositions collectives, ou des commissaires d'exposition invités. Le comité des galeries a à cœur d'apporter une dimension pédagogique à Un dimanche à la galerie.

Paris Gallery Weekend est quant à lui davantage tourné vers l'international ?

Nous visons un public de collectionneurs de tous horizons afin de valoriser la scène parisienne à l'international, de créer un modèle plus « concentré », avec l'idée de faire venir les gens spécialement à Paris autour d'un événement festif, initié sur le modèle de Berlin. Aujourd'hui, on compte plus de 30 Gallery Weekend dans le monde. Nous essayons de communiquer les uns avec les autres afin d'essayer de comprendre les schémas de chacun. Paris Gallery Weekend devient aujourd'hui à la fois une alternative aux foires et en même temps leur est très complémentaire. Nous y sommes moins en

concurrence que dans une foire, dans la mesure où nous ne pouvons pas présenter les mêmes programmes, ni les mêmes galeries, chaque ville présentant ses propres galeries. Que l'on représente des artistes français ou étrangers, l'événement permet de mettre en valeur une scène locale, une dynamique et une ville. Dans ce cadre, il est important pour nous d'être soutenus par les institutions, par la Ville de Paris, le ministère ou le Comité des galeries d'art. Car il s'agit de porter Paris dans son ensemble. Les institutions ont désormais bien compris quelles étaient nos intentions avec ces événements. Nous collaborons depuis quelques années déjà avec la Monnaie de Paris, la fondation Ricard, le Jeu de Paume ou encore Paris Musées par exemple. Le but étant de démontrer qu'à Paris, les galeries peuvent être à l'initiative d'un événement et emmener avec elles l'institution.

L'objectif est-il atteint du côté des collectionneurs étrangers ?

C'est un travail de longue haleine, ça n'est pas simple du tout, mais on y arrive quand même ! On se rend compte, notamment grâce à la couverture de l'événement par une presse internationale, que l'opération porte petit à petit ses fruits. Toutes les opérations que nous pouvons mettre en place qui valorisent Paris ont une certaine résonance.

Autre objectif qui rejoint celui d'Un dimanche à la galerie : celui d'élargir les publics. Je pense que l'avenir des galeries sera de toucher un nouveau public, de former des nouveaux collectionneurs. Il y a une

belle dynamique mais le marché reste encore en-deçà. Il y a moins d'argent public, donc moins d'acquisitions publiques. Nous avons besoin d'augmenter les flux pour redynamiser le marché notamment en exportant nos artistes. Nous avons besoin que les galeries puissent mieux se développer, ce qui veut dire mieux défendre leurs artistes, mieux les accompagner. Car aujourd'hui, dans un contexte international très concurrentiel, nous sommes souvent obligés de multiplier les actions, faire des foires, produire, voyager, circuler...

J'imagine aussi que les collectionneurs rajeunissent peu, je me trompe ?

Il y a une typologie de collectionneurs qui vieillit forcément. Quant aux plus jeunes collectionneurs, ils sont très divers. Ils ne "consommement" pas forcément de la même manière. Les signaux ne sont pas tout à fait les mêmes, les réseaux sociaux, la circulation de l'information... modifient certainement la visibilité des différents acteurs du

monde de l'art. Les gens voyagent encore plus qu'avant, et il est toujours plus séduisant d'aller dans des musées ou des galeries à l'étranger. Les choses ont toujours été ainsi. C'est aussi pour cette raison que la situation est plus difficile pour les galeries en région, même s'il existe des collectionneurs locaux : il est souvent plus valorisant d'acheter dans une galerie ou sur une foire à l'étranger que d'acheter en bas de chez soi.

Est-ce que le CPGA planche sur d'autres événements du type Un dimanche à la galerie ?

Il n'est pas évident de mobiliser dans la mesure où les galeries sont hyperactives. Si elles sont débordées aujourd'hui, c'est parce qu'elles essaient de nombreuses choses et la plupart du temps avec de petites équipes : le montage de projets publics ou privés, accompagner leurs artistes, répondre à des commandes, participer à des foires, etc. Ne faire que de l'événementiel n'est pas si simple, essentiellement pour des questions d'agenda. Mais l'on voit

fleurir de plus en plus d'initiatives locales, par quartier ou par groupement de galeries, cette année par région. Ce qui prouve bien qu'elles s'organisent !

Je pense aussi que nous ne touchons pas tout le monde de la même manière. Le public est très sollicité et ne répond pas à tous les événements. Il est donc essentiel d'avoir plusieurs choses à proposer pour créer une dynamique. Ça n'est pas évident, la concurrence est énorme. C'est aussi pour cette raison que nous avons besoin d'élargir nos publics. De mon point de vue, il faut parvenir à mobiliser plus de gens, qu'il y ait plus d'intérêt pour la création contemporaine. Je crois beaucoup à la sensibilisation des jeunes et des moins jeunes à l'art contemporain. Acheter de l'art, c'est soutenir la création et notre société en a plus que besoin. L'accompagnement des artistes et la valorisation de leur travail permettent de transmettre et diffuser l'art. C'est le cœur de notre métier. ■

Plus d'informations :

www.comitedesgaleriesdart.com/actualites/un-dimanche-la-galerie-2019

LES INFOS DES GALERIES

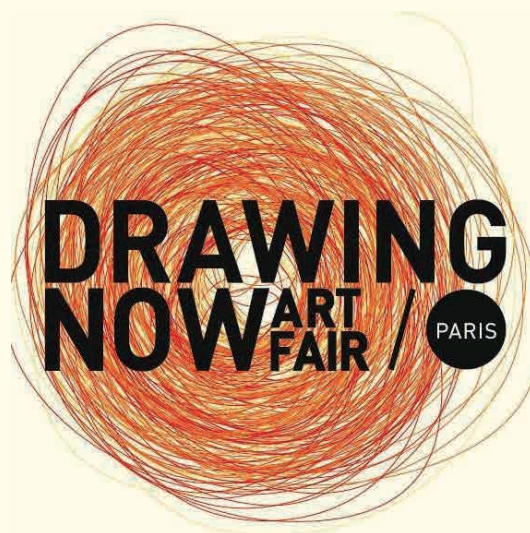


FIAC 2018. Photo : Steve Lessive

La FIAC a publié la liste des 197 galeries participant à l'édition 2019 qui se tiendra comme d'habitude au Grand Palais, du 17 au 20 octobre. Soit deux galeries de plus qu'en 2018. On note 73 % de galeries étrangères venues de 29 pays (contre 27 en 2018) et 27 % de galeries françaises (contre 31 % en 2018). Parmi ces dernières, de nouveaux exposants font leur apparition : Magnin-A, Cécile Fakhoury, galerie Papillon, Joseph Tang, et l'éditeur WE DO NOT WORK ALONE (voir *Art Insider* #6).

La VNH Gallery, qui occupait depuis 2015 l'ancienne galerie d'Yvon Lambert désormais enseigne David Zwirner, a fermé ses portes en juillet. Bien que sélectionnée pour la première fois cette année à la FIAC, elle n'y participera donc pas. À quelque chose malheur est bon, puisque Victoire de Pourtalès, cofondatrice de la galerie VNH, rejoint la future équipe parisienne de David Zwirner en tant que codirectrice, aux côtés de Justine Durrett, qui travaillait comme directrice des ventes de Zwirner à New York.

Les candidatures à Drawing Now Art Fair 2020 sont ouvertes. Le salon qui réunit la fine fleur du dessin contemporain de ces 50 dernières années se tiendra du jeudi 25 au dimanche 29 mars 2020 au Carreau du Temple à Paris. Les candidatures se font uniquement en ligne. Galeristes, vous avez jusqu'au 27 septembre 2019.



David Zwirner installe une antenne à Paris au 108, rue Vieille-du-Temple, en lieu et place de l'ancien espace d'Yvon Lambert. Ses motivations ? À partir du 31 octobre, deadline du Brexit, sa galerie de Londres ne sera plus européenne mais uniquement britannique. Et cet Européen convaincu (d'origine allemande) veut une galerie qui le soit tout autant. Il inaugurera ce nouvel espace parisien avec une exposition consacrée à Raymond Pettibon, dont la présentation sera concomitante à la FIAC.

Le nouveau rendez-vous de l'art contemporain, Bienvenue, lance sa 2^e édition à la Cité internationale des arts, dans le Marais, du 12 au 20 octobre 2019. Cette foire réunira les galeries françaises Alain Gutharc, galerie ALB, Anne Barrault, Arnaud Lefebvre, Bernard Jordan, Bertrand Gillig, Claire Gastaud, Édouard Escougnou, Florence Loewy, Isabelle Gounod, Jean Louis-Ramand, galerie La Ferronnerie, La Petite Galerie, Lily Robert, Réjane Louin, Under Construction Gallery, Valérie Delaunay et Data Rhei, ainsi que quelques galeries étrangères : Antidote (Dubai), Exgirlfriend (Berlin), The Flat, Otto Zoo (Milan), Laufer Art (Belgrade) et Club d'Art Contemporain (Lausanne).



La foire P/CAS – Paris Contemporary Art Show ouvrira ses portes le week-end de la FIAC (17-20 octobre), au Rivoli Building à Paris, réunissant 35 galeries françaises (entre autres, les galeries Virginie Barrou-Planquart et Anne-Claire Simon). Puis le week-end de Paris Photo (du jeudi 7 au lundi 11 novembre 2019) autour d'une autre journée de 35 galeries et éditeurs français et internationaux. On y retrouvera notamment les galeries hexagonales Alain Gutharc, Analix Forever ou encore Patricia Dorfmann. Du jeudi 24 octobre au lundi 28 octobre 2019, puis du 31 octobre au 4 novembre 2019, se tiendra le salon YIA – Young International Art Fair, autour de 50 artistes émergents réunis au Rivoli Building à Paris.

Le galeriste Michel Rein représente désormais Agnès Thurnauer (en plus de la galerie Gandy à Bratislava). L'artiste, qui place la question du langage au cœur de sa pratique à travers peintures, sculptures et installations, bénéficiera d'un solo show dès 2020 dans sa nouvelle galerie parisienne, ainsi que d'une exposition personnelle au LaM de Villeneuve-d'Ascq en 2021.



La galerie Almine Rech représente désormais le peintre Vaughn Spann en Europe, Grande-Bretagne et Chine. En pleine ascension (présenté à la dernière Frieze de New York en solo show), la révélation venue des US née en 1992 avait participé en 2018 à une exposition collective dans l'espace londonien de la galeriste.

Vaughn Spann, 2019.
Photo : Anthony Alvarez

Le galeriste et éditeur de bandes dessinées parisien Daniel Maghen ouvre une maison de ventes dédiée à la BD. Au programme : deux ventes annuelles, une générale et une consacrée à un artiste. Dès octobre prochain, sera proposé aux enchères un catalogue consacré à André Juillard, qui présentera vingt pièces de sa collection personnelle piochées dans ses séries cultes « Le Cahier bleu », « Les 7 Vies de l'Épervier » et « Blake et Mortimer », ainsi que sept nouvelles œuvres autour de scènes inédites de ses ouvrages.

ON EN PARLE !



© Sara Imloul, *La Vague*, série « Passages »

PRIX LEVALLOIS 2019

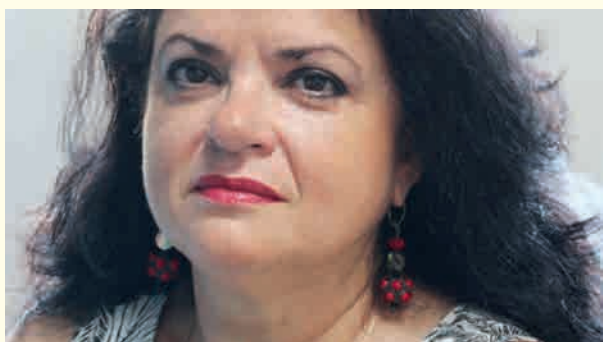
Le jury du prix Levallois 2019, parrainé par le photographe Rip Hopkins, a récompensé cette année la photographe Sara Imloul, tandis que Karina Bikbulatova et Zishaan A. Latif se sont respectivement vu attribuer la mention spéciale et le prix du public. Née en 1986, Sara Imloul fut choisie parmi les 15 finalistes dont nous avons divulgué la liste (voir *Art Insider* #14), et recevra une dotation de 10 000 €.

EMMA LAVIGNE

Déjouant tous les pronostics pour succéder à Jean de Loisy, Emma Lavigne devient la première directrice du palais de Tokyo. Il aura fallu pas moins de 8 mois pour nommer cette ancienne directrice du Centre Pompidou-Metz à la tête de l'établissement parisien dédié à l'art contemporain émergent.



Emma Lavigne. Photo : Manuel Braun



Portrait d'Estelle Pagès © ENSBA Lyon

ESTELLE PAGÈS

Après un parcours d'historienne de l'art, d'enseignante, de commissaire d'exposition et de critique d'art, Estelle Pagès prend les rênes de l'école nationale supérieure des beaux-arts de Lyon pour un mandat de cinq ans. En poste depuis 2012 comme directrice adjointe et directrice des études de la HEAR – Haute École d'art du Rhin Mulhouse-Strasbourg, elle succède à Emmanuel Tibloux qui dirigeait les beaux-arts de Lyon depuis 2011. C'est une grande première pour l'établissement lyonnais qui n'a vu se succéder que des responsables masculins depuis sa création en... 1756 !

MARTA GILI

Depuis juillet 2019, l'ancienne directrice du Jeu de paume Marta Gili a pris la direction de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles, succédant ainsi à Rémy Fenzy qui en fut le capitaine de 2010 à 2019, mais surtout Marta Gili devient elle aussi la première femme à prendre les commandes de l'établissement créé en 1982.

LOÏC LE GALL

Dès le 19 septembre, Loïc Le Gall prendra ses nouvelles fonctions de directeur du Centre d'art contemporain - Cac Passerelle de Brest. Cet ancien attaché de conservation au Centre Pompidou à Paris succède à Étienne Bernard, quant à lui nommé directeur du Frac Bretagne.

PRIX MARCEL DUCHAMP

Chaque année, la liste des nommé(e)s au prix Marcel-Duchamp suscite l'impatience. Sans plus attendre, les nommé(e)s sont : Éric Baudelaire, cinéaste, Katinka Bock et Marguerite Humeau, sculptrices, et le duo de peintres Ida Tursic et Wilfried Mille, qui marque ainsi le retour de la peinture - chez eux, sous le signe du décalage et de la dérision -, que l'on n'avait plus vue depuis quelques années dans la sélection de l'ADIAF.



© Manuel Braun

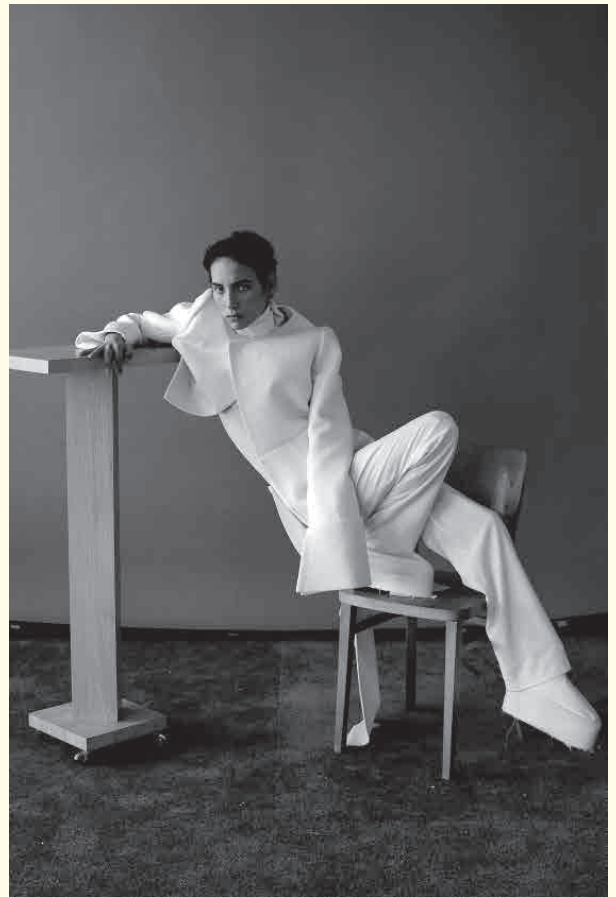


Photo campagne, composition n° 1, Céline Shen. Crédit photo : Josh Chang

CÉLINE SHEN

La designeuse Céline Shen a reçu le prix Révélation Design 2019 de l'ADAGP pour son projet « L'aura du vêtement-Le trousseau ». En partenariat avec l'Ensad (École nationale supérieure des arts décoratifs), ce prix est décerné à un élève de dernière année. Céline Shen recevra une dotation de 5 000 €, bénéficiera d'une présentation dédiée sur les cimaises de l'ADAGP, et d'un portrait diffusé sur Arte.

SANDRA PATRON

Sandra Patron prendra ses fonctions de directrice du CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux à la mi-septembre. Elle succède à Claire Andries, directrice générale des affaires culturelles, qui avait assuré l'intérim après le limogeage qui avait fait grand bruit de María Inés Rodríguez en mars 2018. Sandra Patron dirigeait depuis 2014 le musée régional d'Art contemporain Occitanie de Sérignan.

Invisibilisation des artistes femmes, *la contre-attaque* *d'AWARE*

© Steve Lessive



On fait le constat de l'absence ou la faible représentation des femmes dans de nombreux secteurs, et l'Histoire de l'art ne déroge pas à la règle. L'association AWARE (Archives of Women Artists, Research & Exhibitions) œuvre depuis 2014 à la visibilisation des artistes femmes, notamment par la constitution d'un fonds d'archives en ligne, accessible à tous et toutes. Une tâche titanesque lancée entre autres par Camille Morineau, cofondatrice & présidente de cette association qui contre-attaque par des actions concrètes remarquables.

30 pour 100

« Le fameux chiffre des 30 % [30 % d'expositions consacrées à des artistes femmes dans les musées et centres d'art, 30 % d'acquisition d'œuvres de femmes au prix de vente 30 % moins cher que celles réalisées par des hommes, *ndlr*] me semble une approche pessimiste, du moins négative. Avant l'invisibilité, il faut se poser la question de la visibilité. N'oublions pas qu'il y a encore quelques années, le mot « invisibilisation » n'existait même pas. En dehors des quatre ou cinq noms que l'on pouvait citer, il n'y avait tout simplement pas d'artistes femmes. Cela ne représentait pas un problème : cela n'avait pas existé. Lorsque j'étais étudiante, nous étudions des manuels d'histoire de l'art sans aucune femme mentionnée. Une sorte d'entre soi d'historiens, d'institutions, de galeries et de critiques d'art régnait. Ils considéraient qu'ils avaient fait leur travail et qu'il ne fallait pas les embêter avec des histoires d'artistes femmes ! Pendant longtemps, j'ai été critiquée, on m'a reproché de ghettoïser les artistes femmes, d'être une féministe un peu hystérique. Parce qu'il n'y avait pas de sujet ! Aujourd'hui, il y a définitivement un sujet. Des statistiques sont disponibles, on peut les analyser et se rendre compte publiquement qu'un nombre considérable d'artistes femmes a existé et qu'elles sont encore invisibles aujourd'hui. Même si les résultats sont déplorables pour l'instant, je mesure le chemin parcouru qui nous permet d'être pessimistes ou inquiets. Les gens ont pris conscience que quelque chose pouvait être visible, mais ne l'est pas. »

Mécanismes d'invisibilisation

« Les mécanismes sont nombreux : à la fois sociologiques, économiques, artistiques mais aussi anthropologiques. À tous les niveaux, le travail des artistes femmes a été tantôt non regardé, non commenté, non acheté, ou non valorisé au moment où elles travaillaient. Elles se sont débrouillées pour créer dans des conditions parfois extrêmement difficiles. Le travail qu'AWARE est en train de mener consiste à démontrer à quel point elles ont été nombreuses, notamment à la fin du XIX^e et au début du XX^e siècle. À toutes les périodes, dans tous les pays, dans toutes les situations les plus difficiles, elles ont créé, mais n'étaient pas regardées de leur vivant. Par conséquent, leur travail a basculé dans un trou noir, parce qu'un travail d'artiste qui n'est pas vu, à la différence d'une œuvre littéraire qui peut se transmettre, est plus difficile à faire circuler et à en conserver la trace si cela n'a pas été fait dans le contexte où il se faisait. Il y a une règle extrêmement dure qui s'est appliquée pour les femmes artistes : n'ayant pas été vues et reconnues de leur vivant, elles ont complètement disparu du discours, sont absentes des manuels. On a cru jusqu'à récemment que ces femmes artistes n'avaient pas existé, que certaines n'avaient émergé que par miracle, comme Sonia Delaunay ou Élisabeth Vigée Le Brun. Des exceptions qui confirment la règle de l'absence totale des artistes femmes dans l'histoire de l'art. »

1900

Premier atelier spécialement destiné aux femmes à l'École nationale supérieure des beaux-arts en France.

1911

Lucienne Heuvelmans, sculptrice, est la première femme lauréate d'un grand prix de Rome.

1953

Exposition « Women in Art » au Contemporary Art Museum de Houston (Texas).

1968

L'Anglaise Bridget Riley reçoit le grand prix de la Biennale de Venise. C'est la première femme à recevoir ce prix décerné depuis 30 ans.

1971

L'historienne de l'art Linda Nochlin publie l'article fondateur : « Pourquoi n'y a-t-il pas de grandes femmes artistes ? » dans la revue ARTnews.

1971

Exposition « Where we at. Black Women Artists. 1971 » à Acts of Art à New York.

Quelques dates sur la présence des artistes femmes au XX^e siècle

(sélectionnées par l'association AWARE)

1972

Exposition « Womanhouse » organisée par Judy Chicago et Miriam Schapiro, cofondatrices du Feminist Art Program de CalArts à Los Angeles.

1982

Première rétrospective de l'œuvre de Louise Bourgeois au Museum of Modern Art de New York. Il faut attendre 2008 pour qu'une rétrospective soit organisée en France, au Centre Pompidou.

1987

Ouverture du National Museum of Women in the Arts à Washington.

En 2015

Seulement 23 % des artistes exposés dans les Fonds régionaux d'art contemporain sont des femmes, et 31 % pour les centres d'art en France, d'après les statistiques établies par le ministère de la Culture et de la Communication.

En 2018

Seulement 19 femmes comptent parmi les cent artistes les plus visibles dans le monde, d'après le classement Artindex.



© Steve Lessive

Au commencement de la « désinvisibilisation »

« Le travail de "désinvisibilisation" a commencé dans les années 1960-1970, au moment de l'apparition du féminisme, notamment aux États-Unis. Le féminisme américain s'est beaucoup structuré autour des arts plastiques, à la différence de la France où le féminisme était très sociologique et politique. Aux États-Unis, une réflexion s'est donc très tôt axée sur l'absence des femmes dans les musées. De ce que nous savons – je suis en train d'essayer de prouver que cela n'est pas tout à fait vrai –, ce sont des historiennes de l'art, critiques d'art et artistes américaines qui ont affirmé les premières qu'il y avait des artistes femmes, mais qu'elles n'apparaissaient pas dans les manuels. Elles ont commencé à interroger ces mécanismes d'invisibilisation, même si ce mot n'existait pas encore à l'époque. Ont suivi des commissaires d'exposition et d'autres historiens qui ont monté des expositions ponctuelles d'artistes femmes de différents pays ou autour de l'art féministe – qui n'est qu'une catégorie –, ici et là de manière éclatée au début des années 2000. »

2009, année héroïque

« En 2009, j'ai pour la première fois consacré une exposition aux artistes femmes dans les salles des collections permanentes du Centre Pompidou. Non pas une exposition temporaire, mais un accrochage qui ne bougerait pas pendant un ou deux ans. Les salles permanentes des musées sont celles où l'on écrit l'histoire de l'art. J'ai réalisé cet exercice assez difficile il y a maintenant dix ans. J'avais cette intuition à l'époque, un peu comme un mathématicien aurait une formule en tête, persuadé qu'elle existe mais qui reste à prouver, que les artistes femmes avaient été extrêmement nombreuses et que l'on pouvait écrire l'histoire de l'art du xx^e siècle uniquement avec elles. Je l'ai démontrée avec l'exposition "elles@centrepompidou", avec l'aide de cinq collègues conservateurs, ainsi que cinq chargés de recherche, en partant des collections du musée. À la manière d'un géologue, nous avons

travaillé sur un matériau que nous ne connaissions pas et que l'on extrayait des réserves. Il s'agissait d'œuvres que le Centre Pompidou n'avait jamais montrées pour la plupart, auxquelles il fallait donner une cohérence historique. Cette expérience a été très forte pour moi, car elle a été saluée par la presse internationale, et un peu critiquée, notamment en France. Elle a marqué les esprits car il s'agissait d'une démonstration très forte que l'histoire de l'art pouvait ne s'écrire qu'avec des femmes – elle n'était pas si différente de celle écrite par les hommes –, et surtout, qu'il y avait assez d'artistes femmes pour l'écrire. C'était quelque chose de nouveau à l'époque, et le fait que cela fut prouvé à partir des collections d'un musée démontrait également que l'institution avait acquis des œuvres d'artistes femmes. Cette expérience m'a fait comprendre que le sujet était énorme, qu'il y avait un pays, voire un continent à découvrir et que je devais l'explorer ! Quelques années plus tard, j'ai créé l'association AWARE. J'ai décidé de sortir du système, une décision assez difficile à prendre car j'étais fonctionnaire, afin d'exercer en commissaire indépendante pendant quelques années, tout en cherchant les moyens financiers nécessaires à l'existence et la pérennisation de l'association, pour porter l'ambition que je souhaitais : travailler sur un siècle, de la fin du xix^e au début du xx^e siècle, et dans le monde entier, y compris dans des continents comme l'Afrique ou l'Asie où l'histoire des artistes femmes est très peu écrite. Des mécènes à la fois publics et privés ont aimé l'ambition de ce projet. C'est un peu la stratégie appliquée pour "elles@centrepompidou". Après avoir refusé les expositions temporaires que je proposais sur ce sujet, le directeur du musée a fini par accepter l'occupation de toutes les salles des collections permanentes, parce que ce projet était ultra-ambitieux, une folie qui avait un sens. Il fallait que je trouve les moyens pour faire cette démonstration à grande échelle. Après avoir été financièrement accompagnée par des fonds privés, les institutions publiques via le ministère de l'Égalité (qui n'existe plus maintenant), ou la Ville de Paris, AWARE a été soutenue par la Fondation Chanel, qui a immédiatement compris l'enjeu, l'ambition et le caractère très universitaire, académique, du projet, puis aujourd'hui par le Chanel Fund for Women in the Arts and Culture »

Actions concrètes

« L'association AWARE n'est pas un lieu d'exposition, elle ne produit pas d'œuvres mais de la matière grise, à partager avec le plus grand nombre par le biais d'un site qui est aujourd'hui un outil très efficace de diffusion et de vérification des savoirs. AWARE n'est pas Wikipédia, les textes édités sont fiables et validés. Bien que mon objectif de départ fût de me lancer dans une Histoire ■ ■ ■

de tous les arts, puisque l'association a été cofondée par une musicienne, une romancière et une spécialiste du cinéma, j'ai fini par me restreindre à mon champ d'expertise par manque de moyens, afin d'être exhaustive et précise sur une période précise : 1872-1972. Avec plus de moyens, j'aimerais remonter encore davantage dans le XIX^e siècle plutôt que d'aller vers l'art contemporain. Aujourd'hui, la société est malgré tout plus égalitaire et paritaire, ne serait-ce que parce que la question est posée, notamment dans certaines écoles d'art.

Le travail d'AWARE est collectif, international, et il vérifie tous les jours l'intuition que j'ai eue il y a maintenant dix ans. Pour nourrir ce site, il fallait rassembler des chercheurs. Nous avons donc commencé par monter des tables rondes et des colloques en lançant des appels à projets internationaux. J'ai aussi très vite compris qu'il fallait que les mondes du musée et de l'université se rencontrent. AWARE est donc une plateforme de rencontres entre les conservateurs de musées, les historiens d'art et les universitaires. Ce à quoi nous avons adjoint des critiques d'art, des artistes et des collectionneurs, susceptibles de faire des recherches dans nos archives.

Au fil des levées d'argent, l'équipe s'est agrandie et nous avons développé un programme de publications, un magazine en ligne nourri de textes inédits et réguliers, en lien avec des thématiques (récemment sur l'Amérique latine et l'Afrique). Nous proposons un agenda des expositions d'artistes femmes dans les musées du monde entier, ce qui représente un gros travail de recensement de l'information et de suivi. Le tout traduit en anglais. Depuis l'année dernière, nous avons également développé un programme de visites dans l'espace public qui s'appelle "Paris c'est Elles" (voir encadré), que l'on pourrait appliquer à d'autres villes. Elles consistent à aller chercher les artistes femmes dans l'espace public et s'interroger à la fois sur leur présence et leur absence. Aujourd'hui, 95 % des rues portent des noms d'hommes. Quand bien même il est gratuit et partagé par tous et toutes, l'espace public n'est pas neutre, il est extrêmement genré. Le fait est que la commande publique a toujours été le plafond de verre ultime pour les artistes femmes et que leur présence dans l'espace public est un énorme problème. Toutes ces réflexions sont menées pour la première fois par l'association AWARE, et vont bien au-delà de la seule sphère artistique. Ce sont des questions évidemment politiques. »

La France, bonne élève ?

« Historiquement, la France a été le pays où tous les artistes hommes et femmes venaient au début du XX^e siècle, où s'est écrite l'histoire des artistes femmes qu'il nous reste à retracer. C'est là un sujet complètement inédit : nous sommes en train d'essayer de démontrer que des femmes du monde entier sont venues se former à Paris, notamment grâce aux académies privées (elles n'avaient pas le droit de fréquenter les écoles publiques), et sont reparties ensuite dans leur pays. Pour ce faire, il faut recueillir suffisamment d'exemples, rassembler des chercheurs, faire paraître des publications basées sur de nouvelles archives et permettre de tirer des conclusions. Si x nombres de collaborateurs ont trouvé cette typologie d'archives dans x pays, on pourra extrapoler sur un continent ou un pays. L'extrapolation* est un outil très important pour réécrire l'histoire des femmes, au-delà de l'art. Il y a encore beaucoup à faire et AWARE est un accélérateur très fort ».

* Terme emprunté aux statistiques ou aux mathématiques, l'extrapolation consiste à déduire une généralité à partir de fragments.





© Steve Lessive

Biographie

Camille Morineau, cofondatrice et présidente d'AWARE. Aujourd'hui directrice des expositions et des collections de la Monnaie de Paris, Camille Morineau a travaillé pendant dix ans au Centre Pompidou comme conservatrice des collections contemporaines. On lui doit notamment les expositions rétrospectives « Yves Klein » (2006), « Gerhard Richter » (2012), « Roy Lichtenstein » (2013), ainsi que l'accrochage des collections « elles@centrepompidou » (2009–2011). Elle a aussi assuré le commissariat de la grande exposition « Niki de Saint Phalle » au Grand Palais (2014–2015) et au Guggenheim Bilbao, ainsi que des expositions « Ceramix » à la Maison Rouge et à la Cité de la céramique de Sèvres (2016), « L'autre continent. Femmes, artistes, africaines » au Muséum d'histoire naturelle du Havre (2016) et « Women House » à la Monnaie de Paris (2017–2018).

Embedded with AWARE

Volet extrêmement parlant du remarquable travail de « désinvisibilisation » de l'association AWARE : ses actions dans l'espace public, qui reposent à la fois sur des activations d'œuvres performatives et un parcours autour d'artistes femmes ayant réalisé des commandes publiques.

Ce dimanche-là, Art Insider a rendez-vous dans la Cour carrée du Louvre, pour une visite groupée pour le moins atypique : partir à la rencontre des œuvres d'artistes femmes dans les façades sculptées du premier musée du monde. Hein ? Quoi ? Il y a des sculptures de femmes à l'extérieur du Louvre ? Le groupe, médusé, découvre une par une les rares œuvres présentes, accompagné de Marine Roux, la guide-conférencière qui a la bonne idée d'accompagner ses riches explications d'agrandissements des œuvres en question. Car on ne peut pas dire que les sculptures et autres bas-reliefs occupent le devant de la scène pour les femmes, qui se voient reléguées à des emplacements ingrats, obligeant à quelques contorsions de la tête pour les observer.

Seconde phase de la visite : des « Cours vivants de performance », prodigués par le collectif la Machine à performer qui, ce jour-là, réactive une œuvre de Trisha Brown aux jardins des Tuileries. Au programme : échauffements, initiations aux gestes, et mise en pratique. Les participantes, timorées au départ, rejouent les combinaisons en binôme sous l'œil des passants intrigués. Définitivement, AWARE inverse la tendance. Ou comment les œuvres d'artistes femmes recouvrent la jouissance d'un espace public dont on les a si souvent éloignées.




© Christophe Beauregard

Pour plus d'informations :
awarewomenartists.com

Agenda :

Colloque — 19.09.2019 — 20.09.2019
 « Faire œuvre. La formation et la professionnalisation des artistes femmes aux XIX^e et XX^e siècles ». *En partenariat avec l'Établissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie, et le musée national d'Art moderne – Centre Pompidou*



**Plus d'opportunités
sur www.bnn-mapra-art.org.**

Le Bloc-Notes numérique édité par la Maison des Arts
plastiques et visuels Auvergne Rhône-Alpes (MAPRAA)
recense en permanence environ 400 opportunités.



PRIX

ACQUISITIONS

LES OPPORTUNITÉS DÉCRYPTÉES

APPELS À PROJETS

CONCOURS

Médium:
Tous

Profil visé: Artiste
et collectif d'artistes
professionnel(le)s

Dotation: 3 750 € (bourse de création + budget de
production) pour 54 jours dont 45 obligatoires (mars/avril
2020 pour 3 artistes et sept./oct. 2020 pour un collectif
d'artistes) + mise à disposition d'un logement et d'un atelier

Date limite:
25 octobre
2019

Deux résidences dans une ancienne serre horticole

USINE UTOPIK, TESSY BOCAGE

LES INFOS ART INSIDER : L'Usine Utopik située dans une petite commune normande, propose deux résidences, une destinée à 3 plasticien(ne)s (mars/avril 2020) et une autre à un collectif d'artistes (septembre/octobre 2020). Celle-ci se déroule dans un lieu pour le moins atypique : une ancienne serre horticole de 1 500 m² comprenant des ateliers et un lieu d'exposition de 400 m² (20 m de largeur et longueur et 4 à 6 m de hauteur), le tout surplombé d'une grande verrière. « Nous conseillons aux futurs candidats de bien prendre le lieu en considération », explique Delphine Grimaud, coordinatrice culturelle du lieu (voir la rubrique « Postuler » du site Internet de la structure où des photos de l'espace sont visibles), « car l'espace à investir est vaste et très lumineux. Les projets vidéo et numériques sont de fait plus compliqués à mettre en place dans cet espace, à moins de concevoir une scénographie particulière. Au regard de ces données, il est vrai que nous avons une préférence pour les installations *in situ*.

« Bien prendre le lieu en considération »

Certain(e)s résident(e)s ont joué sur l'effet de serre produit sous les verrières. Dans le but de recréer le microclimat normand, l'artiste Nicolas Desverronnières a par exemple irrigué de la mousse végétale qui s'est accrue tout au long de son exposition. Le projet naîtra et s'adaptera forcément en fonction du lieu une fois découvert, mais le ou la can-



Marion Orfila & Christophe Gonnet, d'une rive à l'autre, résidences #26/27, 2013 © Usine Utopik"

didate peut joindre des visuels ou croquis de ce vers quoi il ou elle veut tendre », précise la coordinatrice. Autre détail important : la résidence se situe dans un milieu très rural. Il est donc fortement conseillé d'être véhiculé, Tassy ne bénéficiant pas de transports en commun (ville la plus proche : Saint-Lô à 18 km). Et « même si nous sommes bien identifiés depuis 10 ans, il faut sans doute aussi prendre en compte le fait que les locaux n'ont pas forcément un œil aguerri. C'est pourquoi les projets participatifs avec la population et les entreprises locales sont aussi les bienvenus. À titre d'exemple, l'artiste coréen Youngdon Jung s'est rendu chez les habitants l'année dernière pour y réaliser une série de photographies puis des cerfs-volants. La rencontre était directement l'inspiration même de la création. Une autre artiste a réalisé une performance où elle invitait les locaux à partager un repas en bord de Vire. L'aspect participatif n'est pas une obligation, mais cela peut être un angle », souligne Delphine Grimaud.

Extrait du communiqué : Situées dans une commune de 1 500 habitants, les résidences à l'Usine Utopik offrent un cadre privilégié aux artistes pour concevoir un projet donnant lieu à une exposition. Le centre contribue à soutenir les artistes dans toutes les phases du travail, de la recherche à la diffusion. L'Usine Utopik se veut un espace d'expérimentation et de recherche pour accompagner et promouvoir les projets artistiques, favoriser la rencontre avec les publics *via* des temps d'échanges, de découvertes et de pratiques.

Ex-lauréats : Nicolas Desverronnières, Noémie Boulon, Hugo Bel, Jean-Yves Vigneau, Miguel Loyola, Youngdon Jung, Florinda Daniel, Delphine Pouille, Jean Lain, Katia Grenier, Tracy Yi Cui, Majeo, Awena Cozannet, Gaëlle Villedary...

www.usine-utopik.com/postuler

Dotation : 15 000 €
(montant annuel par tête)

Profil visé : Étudiants en doctorat,
chercheurs universitaires ou indépendants,
commissaires d'expositions et artistes

Médium :
Photographie

Date limite :
4 octobre 2019

Quatre bourses de recherche et de création autour de la photographie

L'INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE, LILLE

LES INFOS ART INSIDER : Pour la seconde édition de cette bourse de soutien à la recherche et à la création, l'Institut pour la photographie impose aux candidat.e.s la thématique suivante pour l'année 2020 : « Photographie et culture visuelle populaire ». « Nous avons donné quelques pistes de réflexions autour des imaginaires collectifs en jeu dans cet appel à projets – [rites, légendes, utopies, imagerie scientifique, imaginaires urbains, UFO, science-fiction, etc"], mais cet appel reste très ouvert et nous sommes curieux de voir ce que les candidat.e.s proposeront », précise Mathilde Charrier, chargée de mission

« Avoir une vision avancée de son projet »

auprès de la direction de l'Institut. « Aussi, un lien avec les Hauts-de-France sera privilégié, pas uniquement par l'origine de l'artiste qui postule, mais surtout par les pratiques de la région qui peuvent être convoquées dans le projet, telles que les traditions folkloriques, des motifs particulièrement remarquables du territoire, etc. Ce ne sera pas la seule condition pour être sélectionné, mais nous serons sensibles à l'attention particulière portée par le ou la can-

INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE

didate aux Hauts-de-France », explique-t-elle. « Les lauréats précédents ont tiré leur épingle du jeu par la vision déjà très avancée qu'ils avaient de leur projet, qui s'avérait précis et complet. Le jury a également été attentif à l'originalité et à l'exigence des projets, échappant à certaines tendances. Il y avait la volonté de dénicher ce qui ne faisait pas. Ce qui est vraiment sorti des délibérations l'année dernière, c'est l'intelligence du projet, même non abouti, car l'idée est de l'accompagner, ainsi qu'un fil conducteur qui pouvait être nourri tout au long de l'année de recherche. Et bien sûr, la conformité à la thématique. Ne pas y répondre est clairement rédhibitoire dès la pré-sélection », prévient-elle. Les 4 bourses proposées s'adressant à la fois à des universitaires, des artistes, des critiques ou des commissaires, se formaliseront par la création d'œuvres, le montage d'une exposition ou un projet éditorial. « Avec ces bourses, l'idée est de couvrir la photographie sous toutes les formes », conclut la chargée de mission.

Extrait du communiqué :

Le programme de soutien à la recherche et à la création de l'Institut vise à développer et croiser des approches diverses autour de la photographie – histoire de la photographie, anthropologie des images, études visuelles, humanités numériques, sciences humaines et sociales, sciences, recherche en arts plastiques [...] Pour la seconde édition de son programme de soutien à la recherche et à la création, l'Institut pour la photographie propose d'interroger les liens entre photographie et culture visuelle populaire, et plus précisément les imaginaires collectifs.

Ex-lauréats : Aurélien Froment, Audrey Leblanc, Christel Pedersen, Raquel Schefer et Catarina Boeiro

Pour postuler et voir les projets de l'année précédente, rendez-vous sur le site de l'Institut :
www.institut-photo.com/programme-recherche-creation

L'AGENDA

DES APPELS À PROJETS, COLLOQUES, FORMATIONS ET ÉVÉNEMENTS À VENIR

RÉFÉRENCEZ SANS FRAIS VOS PROGRAMMES
ET INFOS SUR : WWW.ARTINSIDER.FR/AGENDA

FRANCE ENTIÈRE

APPEL À CANDIDATURE

OUVERTURE DU 14ÈME SALON DE PEINTURE

1er Prix du Jury: 700 €

APPEL à ARTISTE PEINTRE
OUVERTURE du 14ème SALON de
PEINTURE toutes techniques

Un palmarès est décerné par un Jury de
professionnels du secteur de l'Art:

- 1er Prix du Jury: 700 €, une interview et
une place parmi le Jury du prochain Salon.
- 2e Prix du Jury: 300 €
- 3e Prix du Jury: 200 €
- 4e Prix du Jury: 100 €
- 5e Prix du Jury: 50 €
- 6e au 10e Prix du Jury: Une participation
au prochain salon offerte.

Les œuvres sont notées selon des
critères techniques et artistiques.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

www.myrankart.com

APPEL À CANDIDATURE

APPEL À PROJET « HÉRISO » Héricourt (70)

Impression gratuite en riso d'une
œuvre en série limitée.

Dans le cadre du développement d'Hérilab,
Fab Lab dédié à la micro-édition artistique,
la Médiathèque sollicite des artistes à
participer au projet « Hériso ». Le principe
de ce projet est simple: la Médiathèque
met gratuitement à votre disposition si vous
êtes candidat son risographe pour imprimer
une oeuvre en série limitée (trente-cinq
exemplaires). Vous garderez trente-deux
exemplaires de cette série dont vous assu-
rerez la diffusion (vente, don...) selon votre
bon vouloir et sans contrepartie (hors la
mention « Imprimé à Hérilab - Médiathèque
F. Mitterrand - Héricourt »). La Médiathèque
en conservera trois exemplaires; deux iront
compléter la collection d'oeuvres de son
arthothèque et un sera conservé et archivé.
Le visuel est libre. La Médiathèque se
réserve toutefois le droit de le refuser si
celui-ci se révèle incompatible avec son
statut de service public.

Pour plus d'informations: www.cc-pays-he-ricourt.fr/rubrique.php?id=680

► **Date limite de candidature: 17/10/2019**

herilab@payshericourt.fr

FORMATION

PRÉSENTER SA DÉMARCHÉ ARTISTIQUE - AMAC

Nantes, Paris

Intervenantes: Mariecharlotte GAIN-
HAUTBOIS, forte d'une longue expérience
dans le secteur de la communication dans
le secteur de l'art (Paris) et Eva PROUTEAU,
critique d'art et conférencière (Nantes).
Deux jours pour améliorer le contenu
rédactionnel de ses textes, savoir expliciter
sa démarche artistique, l'argumenter, et
utiliser les références appropriées à son
travail artistique et aux usages dans l'art
contemporain.

DATES:

Nantes - 10 et 11 octobre 2019

Paris - 11 et 12 décembre 2019

INSCRIPTION: admission par dossier,
effectif de 5 personnes, 480 €
H.T. de frais pédagogiques.

<http://amac-web.com/formation>

formation@amac-web.com

09 83 47 55 38



La Maison des Artistes assure simultanément la gestion du régime obligatoire des artistes des arts visuels, et propose à travers son association un ensemble de services spécialisés, d'avantages tarifaires et de solutions professionnelles.

www.lamaisondesartistes.fr

RENCONTRE

QUATRIÈME ÉDITION DES
ASSISES DU CIPAC

Paris

par la Fédération des professionnels
de l'art contemporain

PROGRAMME

10h00: Ouverture de la journée par Pascal
Neveux, Président du CIPAC10h15: Présentation - Le Conseil National
des Professions des Arts Visuels, ses
prérogatives, son fonctionnement et son
rôle dans le dialogue sectoriel10h30: Table ronde - Le Conseil National
des Professions des Arts Visuels: une
installation dans un contexte en pleine
évolution14h30: Table ronde - Pratiques responsables
dans le secteur des arts visuels: enjeux et
perspectives

16h30: Clôture de la journée

► **Date de début de l'événement:**
04/10/2019Inscription en ligne: <https://frama.link/ocD4Yku2>AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

APPEL À CANDIDATURE

CYCLE D'EXPOSITIONS
INDIVIDUELLES
MAPRAA 2020

Lyon

Chaque année, parmi les manifestations
programmées à la MAPRAA, dix à douze
artistes sont invités pour une exposition
individuelle.Ils sont choisis par une commission avec
vote. Il s'agit d'expositions d'une vingtaine
de jours. Elles ont lieu séparément et
simultanément chacune dans un des deux
espaces-expo (MAPRAA (Rez-de-chaussée
et 1er niveau) au 9 rue Paul Chenavard, Lyon
1er).

CONDITIONS:

Ces expositions sont destinées aux artistes
travaillant dans un des douze départements
d'Auvergne Rhône-Alpes (Ain - Allier
- Ardèche - Cantal - Drôme - Isère - Loire
- Haute-Loire - Puy de Dôme - Rhône -
Savoie - Haute-Savoie) et ayant peu ou pas
montré leur travail en milieu professionnel.
Ces expositions sont ouvertes à tous,
indistinctement adhérents ou non adhérents
à la MAPRAA.

CANDIDATURE:

Sauf pour la vidéo, les dossiers doivent
êtres en version papier, relié, au format A4.- 10 photos d'œuvres (minimum), les plus
récentes et toutes indications inhérentes
au type d'œuvres représentées (technique,
format, date), 2 films minimum sont
souhaités pour la vidéo,- 1 CV indiquant votre âge, les ou l'expo-
sition, autres manifestations collectives et
individuelles, et un texte présentant votre
démarche artistique et tout autre texte ou
indications que vous jugez utile...

- joignez une enveloppe timbrée, votre

dossier vous sera retourné.

NOTE: Dans le cadre de notre partenariat
avec Le Géant des Beaux-Arts, chaque
artiste exposant recevra (quand adhérent
MAPRAA) des bons d'achat de matériel
d'une valeur de 200€ offert par Le Géant
des Beaux-Arts / matériel pour artiste.DOSSIER: Envoyer ou déposer votre
dossier à la: MAPRAA 7-9 rue Paul
Chenavard 69001 Lyon, vous rensei-
gner à l'adresse mail ci-dessous.► **Date limite de candidature: 30/09/2019**exposition@mapra-art.org
[www.platorme-mapraa.org/](http://www.platorme-mapraa.org/exposer-a-la-mapraa/)
exposer-a-la-mapraa/

PRIX

PRIX VIDÉOFORMES
- CONCOURS
INTERNATIONAL
Clermont-FerrandPÉRIODE DU FESTIVAL: du 12 au 15 mars
2020PRÉSENTATION: Structure de diffusion
et de production artistique depuis 1984,
dans le domaine de l'art vidéo et des arts
numériques, Vidéoformes organise un
festival international éponyme annuel à
Clermont-Ferrand présentant l'actualité
de la création numérique: installations,
vidéos, performances, créations numériques
pluridisciplinaires, et tables rondes sur
des thématiques élargies aux industries
créatives et aux évolutions sociétales liées
au numérique.

CONDITIONS:

Ce concours international est ouvert à tous.
Les œuvres présentées doivent témoigner
d'une écriture originale innovante dans
laquelle la recherche artistique est prédomi-
nante sur les moyens techniques utilisés.
Il n'est pas exigé de droit d'inscription.
La sélection est limitée à 2 œuvres maximum
par artiste. Sont admises les œuvres qui ont
été réalisées depuis l'année 2018.Un seul auteur par film sera pris
en charge par Vidéoformes.► **Date limite de candidature: 13/10/2019**Plus d'infos: www.videos.videoformes.com/rulesS'inscrire: www.videos.videoformes.com/register

APPEL À CANDIDATURE

BIENNALE ARTFAREINS
2020 / SCULPTURES ET
PARCS EN VAL DE SÔNE
FareinsLa préparation de la Biennale ArtFareins
2020 est lancée. Elle aura lieu du 1er juin
au 14 juillet 2020. Depuis 2014, la Biennale
réunit des artistes confirmés ayant acquis
une réputation nationale ou internationale,
mais aussi des jeunes artistes de talent
ayant été moins présentés. Le nombre
d'exposants étant limité, un refus une année
ne doit pas décourager une candidature
ultérieure.

CONDITIONS:

- sculpture monumentale
- ouvert à tous les artistes sans conditionsde nationalité, ni de lieux de résidence, ni de
positionnements stylistiques

MODALITÉS:

La Biennale 2020 comportera quatre
modalités:

- Le PARCOURS DE SCULPTURES ARTFAREINS 2020
- Le SYMPOSIUM DE SCULPTURES ARTFAREINS 2020
- L'événement ART NUMÉRIQUE 2020
- La résidence d'accompagnement des ECOLES DE FAREINS

► **Date limite de candidature: 31/12/2019**Plus d'infos: www.bit.ly/2NCtUwd
S'inscrire: www.bit.ly/2LGzQBZ

FESTIVAL

FESTIVAL 9PH -
PHOTOGRAPHIE ET IMAGE
CONTEMPORAINE
LyonNuit de la Photographie: le 5 octobre 2019
Le festival 9PH - Photographie et image
contemporaine est né d'une réflexion autour
de la photographie du réel, proche de la vie,
où l'image dite documentaire raconte une
histoire, celle du représenté, des idéologies,
des cultures, de notre contemporanéité.
PRIX de la Nuit de la Photographie:
Événement majeur du festival, la Nuit de
la Photographie se tiendra sur l'esplanade
de la galerie Le Bleu du Ciel, dans une
ambiance conviviale permettant au public
et aux professionnels de se rencontrer et
d'échanger.THÈME: «Un monde hors de ses gonds:
quelles représentations?»

CONDITIONS:

Peuvent participer, tous-tes les artistes
questionnant par leur travail l'image et la
photographie, quels que soient leur âge ou
nationalité. Les candidat-e-s proposeront
une seule série ou ensemble d'images.► **Date limite de candidature: 20/09/2019**Modalité de candidature: www.bit.ly/2KI5cql
Plus d'infos: festival9ph@gmail.com

SALON

ART3F / SALON
INTERNATIONAL D'ART
CONTEMPORAINE
LyonPÉRIODE: du 27 au 29 septembre 2019
Vous souhaitez vendre vos œuvres, accroître
votre image et votre notoriété, développer
et fidéliser votre clientèle, rencontrer des
professionnels de l'art, vous constituer
rapidement un fichier de contacts?Le salon art3f Lyon s'installe une nouvelle
fois en plein centre-ville, dans la Halle Tony
Garnier.Chaque exposant est sélectionné sur dossier par un comité
constitué de professionnels.► **Date limite de candidature: 29/09/2019**Pour exposer: www.bit.ly/2TMgkWH

BOURGOGNE- FRANCHE- COMTÉ

RÉSIDENCE

ARCADE / DESIGN À LA CAMPAGNE

Sainte-Colombe-en-Auxois

ARCADE / design à la campagne développe dans le Château de sainte Colombe, 21350 Ste Colombe en Auxois une activité liée au design et aux métiers d'art. Depuis quelques années, ARCADE accueille un designer en résidence et le met en contact avec une entreprise de la région. La résidence de recherche en design a pour objectif de permettre au designer de disposer de temps, de moyens financiers, techniques, logistiques.

CONDITIONS:

Il s'agit pour le designer d'explorer de nouvelles pistes pour l'utilisation d'un matériau ou de techniques, de mettre en valeur les produits et les savoir-faire de l'entreprise. L'entreprise propose de mettre à disposition la matière première nécessaire aux recherches. Soutenue par la DRAC, l'allocation de résidence est de 2500 euros (deux mille cinq cents euros) pour le travail de recherche et les frais de déplacement. Une exposition « Sortie de résidence » a lieu dans la galerie des arcades, mise à sa disposition, au château de sainte Colombe. Le jour du vernissage, le designer fera une présentation devant le public.

► **Date limite de candidature: 30/11/2019**

www.bit.ly/2S48O8x

contact@arcade-designalacampagne.fr

APPEL À CANDIDATURE

FEDER FRANCHE- COMTÉ – NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES POUR LA CULTURE EN FRANCHE-COMTÉ (AXE 2, «E-CULTURE»)

Besançon

Appel local

PRÉSENTATION: Cet appel à projets a pour objectif de faire émerger des projets à vocation culturelle qui soient structurants et innovants grâce à l'usage du numérique en Franche-Comté (Programme opérationnel FEDER/FSE Franche-Comté et Massif du Jura). La démarche vise à encourager la mise en place de partenariats entre les acteurs de la culture et du numérique, pour aboutir à l'élargissement de l'offre culturelle numérique et au développement de services permettant d'y accéder.

CONDITIONS:

Les domaines concernés sont: le patrimoine (historique, industriel, immatériel...) l'art contemporain, le spectacle vivant, le cinéma, le livre et la lecture publique, l'éducation artistique et culturelle, l'architecture contemporaine... La diffusion de contenus culturels doit être au cœur des projets.

► **Date limite de candidature: 31/12/2019**

www.europe-bfc.eu
federfranchecomte@bourgognefranchecomte.fr

FORMATION

STAGE TERRE-PAPIER

Saint Fargeau

Les stages se déroulent sur trois jours. Ils ont pour but de transmettre aux participants les techniques de préparation des différentes recettes de terres celluloses: papier, fibre de verre, fibre végétale, colle de réparation, feuille de terre papier, barbotine papier, terre papiers colorées, etc.

PRIX: 250 € pour trois jours

CALENDRIER:

Août: 9-11 et 23-25

Septembre: 1-3 et 27-29

PARTICIPATION: Se renseigner auprès du numéro de téléphone ci-dessous.

www.valerielebrun.fr
06 63 92 63 67

APPEL À CANDIDATURE

FOIRE INTERNATIONALE D'ART ACTUEL DANS LES CHAIS (FIAAC)

Pouilly-sur-Loire

Foire Internationale d'Art Actuel dans les Chais (FIAAC) en Pouilly Fumé ouvre son appel à candidature.

La 8^e édition de la manifestation aura lieu en mai 2020, à Pouilly-sur-Loire (Nièvre). L'appel à artistes débute le 1^{er} septembre et se clôt le 15 novembre 2019.

► **Date limite de candidature: 15/11/2019**

06 73 46 03 83

BRETAGNE

WORKSHOP

WORKSHOP EESAB

Saint-Brieuc

LA VILLA ROHANNEC'H

La villa Rohannec'h est un espace d'expérimentation, de création et de rencontres, en chantier ouvert. Lieu de vie atypique soucieux d'échanges et de proximité, la villa adopte une organisation collaborative et contributive. Les actions menées (workshops, résidences artistiques...) favorisent le croisement des disciplines (arts visuels, patrimoine, architecture, paysage, sciences humaines).

À l'occasion de la rentrée de l'EESAB – site de Rennes, la villa accueille des étudiants pour un workshop autour du travail de Raymond Hains. Sur la proposition de Charlotte Vitaoli et George Dupin

► **Date de début de l'événement: 26/09/2019**

+33 (0) 2 96 77 32 96

villa.rohannech@cotesdarmor.fr

EMPLOI

UN.E CHARGÉ.E DE BIBLIOTHÈQUE ET DE DOCUMENTATION / EESAB – SITE DE QUIMPER (29)

Quimper

DÉTAILS:

Temps complet (35h/semaine)

Catégorie C (Adjoint du patrimoine) ou B (Assistant de conservation du patrimoine) Titulaire ou à défaut par voie contractuelle

Prise de fonction: 1^{er} novembre 2019

MISSIONS:

Sous l'autorité de la directrice du site, au sein d'une équipe pédagogique composée de 13 professeurs et 3 assistants d'enseignement artistique pour l'enseignement supérieur, ainsi que d'un professeur et 6 assistants pour les cours publics, vous assurez la gestion de la bibliothèque du site de Quimper et participez au projet pédagogique de l'école:

– Gestion et enrichissement du fonds: accueil du public, gestion des prêts sur la plateforme ePaprika, relance des retards, recherches documentaires, commandes, catalogage, classement, inventaire, protection des ouvrages, statistiques

– Valorisation du fonds et diffusion d'outils pédagogiques: réalisation de revues de presse, diffusion de l'actualité artistique et des acquisitions, mise en ligne des conférences filmées de l'école, gestion de la photothèque de l'école

Vous travaillez en étroite collaboration avec la directrice et les enseignants.e.s sur la définition des orientations pédagogiques, notamment de la recherche. Vous travaillez en réseau avec les autres bibliothèques de l'EESAB.

Vous devrez réfléchir et concevoir le fonctionnement de la bibliothèque et de l'espace réservé aux mémoires des

étudiants, en amont des travaux d'accessibilité et en vue de l'agrandissement de la bibliothèque.

PROFIL RECHERCHÉ :

- Connaissance des systèmes de références et de classification documentaires
- Connaissance des techniques de recherche documentaire
- Utilisation de l'outil informatisé de gestion documentaire et de bureautique
- Connaissance des disciplines enseignées dans une école d'art
- > Qualités et compétences requises :
 - Savoir accueillir et communiquer
 - Savoir organiser la documentation, classer et répertorier
 - S'adapter aux évolutions technologiques
 - Avoir le goût de l'investigation et du partage, de l'histoire de l'art, de l'art contemporain
- > Contraintes particulières :
 - Prise de congés en fonction du calendrier des vacances scolaires déterminé par l'établissement
 - Déplacements ponctuels en Bretagne

CANDIDATURE :

CV + lettre de motivation, avec photocopies des diplômes, dernier arrêté de situation pour les agents titulaires de la fonction publique.

Dossier complet à adresser à : École européenne supérieure d'art de Bretagne - site de Quimper par messagerie électronique à l'attention de Judith Quentel, directrice : contact.quimper@eesab.fr
AUDITIONS des candidats retenus : 27/09/2019

► Date limite de candidature : 18/09/2019

contact.quimper@eesab.fr
Contact : 02 98 50 99 39

APPEL À CANDIDATURE

1% CULTUREL – CONSTRUCTION DU COLLÈGE SIMONE VEIL / SAINT RENAN (29)

Saint Renan

PRÉSENTATION : Conception, réalisation et installation in situ d'une œuvre unique conçue pour la décoration du nouveau collège Simone Veil à Saint Renan (Finistère).

BUDGET :

- La rémunération des 2 candidats présélectionnés et non retenus (3 500 € par artiste),
- Les honoraires de travail de l'artiste sélectionné, la cession de droit de l'artiste sélectionné, les frais de production, d'acheminement et d'installation de l'œuvre-les taxes et cotisations (67 000 €).

DOSSIER :

- Une lettre de candidature (DC1 ou équivalent),
- Une déclaration sur l'honneur attestant qu'il ne fait pas l'objet d'une des interdictions de soumissionner telles que définies aux articles L.2141-1 à L.2141-5 et L.2141-7 à L.2141-11 du code de la commande publique et qu'il est en règle au regard des articles L.5212-1 à L.5212-11 du code du travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés. La remise d'un DC1 ou d'un DUME vaudra remise d'une déclaration sur

l'honneur,

- Une attestation sur l'honneur du candidat indiquant qu'il n'a pas fait l'objet, au cours des cinq dernières années, d'une condamnation pour les infractions visées aux articles L324-9, L324-10, L341-6, L125-1 et L125-3 du code du travail,
 - Le CA des 3 dernières années,
 - Attestation d'assurance responsabilité civile professionnelle,
 - Pour les artistes exerçant leurs activités professionnelles en France : sera remise l'attestation d'affiliation à la Maison des Artistes-Sécurité Sociale, à l'AGESSA ou équivalent étranger,
 - Un dossier de présentation de l'artiste (ou du groupement d'artistes) comprenant le ou les CV et développant la démarche artistique, présentant la documentation sur les œuvres réalisées, les visuels des œuvres les plus importantes et éventuellement des réalisations dans le cadre de commandes publiques ou privées de 1% (maximum de 10 visuels),
 - Une lettre de motivation sous forme de « note d'intention » dans laquelle le candidat présentera notamment les orientations qu'il souhaite donner à son projet dans le cadre de cette commande (2 pages maximum).
- PLUS D'INFOS :
Tout renseignement complémentaire peut être obtenu auprès d'Eric Le Vaillant, SAFI - Société d'Aménagement du Finistère, 4 rue du 19 mars 1962, 29018 Quimper cedex tél. : 02 98 76 21 30, télécopieur : 02.98.52.11.24, courriel : eric.levaillant@safi29.fr

► Date limite de candidature : 16/09/2019

Modalité de candidature : www.bit.ly/2NIJCtQ
Règlement : www.bit.ly/30iAhXs

CENTRE- VAL DE LOIRE

FORMATION

FORMATION D'INTERVENANT SPÉCIALISÉ EN ATELIER ARTISTIQUE, AFRATAPEM, TOURS (37)

Tours

- Démarrage en Janvier 2020 à Tours (37)
FORMATION D'INTERVENANT SPÉCIALISÉ EN ATELIER ARTISTIQUE (dessin, peinture, musique, danse...)
Enseignement – Animation
Accessible aux personnes ayant le Bac (ou équivalent officiel)
Journées de sélection : 30 septembre, 07 octobre, 04 novembre 2019 au choix
Nombre limité de places
OBJECTIFS :
- Concevoir et conduire un atelier artistique (arts plastiques, musique, danse, théâtre...),
- Être en mesure de transmettre un savoir-faire artistique,

- Adapter ses interventions en fonction du public accueilli,
- Mettre en œuvre et faire évoluer son projet professionnel.

Information au

Nota : Ces enseignements ne remplacent pas les diplômes nationaux de danse, théâtre, musique, arts plastiques et autres formations axées principalement sur les apprentissages artistiques.

02 47 51 86 20

afratapem@wanadoo.fr

CONCOURS

FENÊTRES SUR LOIRE

La Loire tourangelle réinventée

Le Conseil départemental d'Indre-et-Loire lance le concours Fenêtres sur Loire. Artistes, Architectes, paysagistes sont invités à réfléchir à la mise en valeur de 6 espaces emblématique du fleuve inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Surprendre le visiteur, « magnifier ou révéler » le paysage, inviter au repos, à la contemplation, réinterpréter les usages...les créateurs devront penser des installations originales porteuses de sens et d'identité, respectueuses du cadre naturel de la Loire.
RENSEIGNEMENTS ET CANDIDATURE : voir le lien ci-dessous.

► Date limite de candidature : 16/09/2019

www.marches-publics.info

FESTIVAL

29E FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

Chaumont-sur-Loire

PRÉSENTATION : Depuis 1992, le Festival International des Jardins est un laboratoire de la création contemporaine dans le domaine des jardins et de la création paysagère dans le monde.

Le Domaine de Chaumont-sur-Loire propose un concours international sur 20 parcelles d'environ 210 m².

THÈME du concours 2020 : « Les jardins de la terre retour à la terre mère »

CONDITIONS :

Cette consultation est ouverte :

- aux architectes-paysagistes diplômés d'une école, d'une université ou inscrits à la FFP (Fédération Française du Paysage) ou à l'EFLA (European Foundation for Landscape Architecture),
- aux professionnels de l'aménagement ou du jardin, seuls ou en équipes pluridisciplinaires constituées par exemple, d'architectes, d'ingénieurs, de designers, de scénographes, de jardiniers ou d'artistes avec de préférence, au sein de cette équipe, un architecte-paysagiste,
- aux étudiants des écoles de paysage ou

d'architecture, d'horticulture, de design ou d'arts décoratifs pouvant justifier d'une option paysagère et dont un professeur sera le mandataire de l'équipe et le porteur du projet.

CANDIDATURE:

Le dossier de consultation est téléchargeable sur notre site internet (rubrique Concours 2020) après inscription au préalable.

► **Date limite de candidature: 18/10/2019**

Modalités d'inscription: www.bit.ly/2L0wBn4
concours@domaine-chaumont.fr
www.domaine-chaumont.fr

GRAND EST

APPEL À CANDIDATURE

DE BELLES (RE) TROUVAILLES – EXPOSITION COLLECTIVE

Céramistes

THÉMATIQUE: Les artistes-céramistes de tous horizons sont invités à interpréter/réinterpréter, s'appropriier/se réappropriier cette double thématique: trouver et retrouver (à l'occasion de l'anniversaire de la chute du mur de Berlin)

DATES: date limite de candidature 30 Septembre, vernissage 30 Octobre, période d'exposition: du 30 Octobre au 30 Novembre.

LIEU: Strasbourg.

FRAIS ET COMMISSIONS: 85 € (frais de participation) + 35 € (adhésion à l'association), 25 % de commission sur le montant des ventes.

SÉLECTION: par dossier (voir le site).

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

Contact & infos:

03 69 74 73 73

contact@galerieartcourse.com

www.galerieartcourse.com

www.bit.ly/2WnzjHi

APPEL À CANDIDATURE

CÉRAMIQUE OF COURSE « DE BELLES (RE) TROUVAILLES » / EXPOSITION COLLECTIVE ART'OURSE

Strasbourg

PÉRIODE: du 30 octobre au 30 novembre 2019

Cette troisième édition de Céramique Of Course se place en rupture avec les deux précédentes qui abordaient de façon générale la pratique artistique de la céramique comme sculpture.

THÈME: "l'anniversaire de la chute du Mur de Berlin".

Celui-ci a séparé le capital de l'Allemagne en deux zones pendant 28 ans, divisant des familles, la ville et le pays tout entier, mais aussi l'Europe et le monde.

Ainsi, la nuit du 9 au 10 novembre 1989 symbolise non seulement la chute du Mur mais également les retrouvailles entre les

Berlinois, la réconciliation d'un peuple et la promesse d'une paix mondiale retrouvée.

CONDITIONS:

- Les artistes-céramistes de tous horizons sont invités à participer.

- Les frais de participation sont encore à définir, de 0 à 85€ pour quatre semaines d'exposition.

- Deux mètres linéaires seront consacrés à chaque artiste (étagère et socles sont possibles pour les envois en 3D).

- Les déplacements, l'hébergement et le transport des créations sont à la charge de l'artiste.

- En cas de sélection, tout candidat retenu devra adhérer à l'Association du Corbeau (35€).

- La galerie retiendra une commission de 25 % sur le montant des ventes.

Candidature par mail uniquement.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

www.bit.ly/2WnzjHi

contact@galerieartcourse.com

www.galerieartcourse.com

APPEL À CANDIDATURE

FOIRE D'ART CONTEMPORAIN ET DE DESIGN DE STRASBOURG

Strasbourg

DATES: du 15 au 17 novembre 2019

Proposer un projet curatoriale dans les secteurs émergents, éditions, design ou général: ST-ART et ses collectionneurs sont à la recherche d'artistes à découvrir ensemble.

Pendant 4 jours, galeristes, artistes, collectionneurs, amateurs et professionnels se rencontrent autour d'un projet et d'une passion commune, la création artistique contemporaine.

ST-ART s'implique dans la mise en valeur du métier de galeriste et de leur mission auprès des artistes et des clients. Tour à tour dénicheur de talents, laboratoire de recherche, conseiller artistique, financier, accompagnateur de tous les moments... un résumé de vie loin des surenchères vertigineuses d'un marché de l'art spectaculaire.

Comité scientifique: Olivier Kaepelin, Jean-Luc Monterosso, Michel Nuridsany, Pierre-Jean Sugier

Direction: Patricia Houg

Preview privée: le 13 novembre

Vernissage: le 14 novembre

PRIX: 6 000€ pour 26 m2 / 8 spots fournis.

Tous les stands sont dotés d'un angle

Contact:

Denia Bahadir Ben el Habbes –

dbenelhabbes@strasbourg-events.com

www.st-art.com

APPEL À CANDIDATURE

RÉALISATION DU 1% ARTISTIQUE DU FUTUR CAMPUS UNIVERSITAIRE DE CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

Châlons-En-Champagne

Caractéristiques principales:

Quantités (fournitures et services), nature et étendue (travaux): réalisation du 1% artistique du futur campus universitaire de Châlons-En-Champagne.

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature autre que la langue française: français.

Unité monétaire utilisée, l'euro.

CANDIDATURE:

Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat:

- Une lettre d'intention

- une biographie complétée des publications, réalisations et des travaux artistiques (sous forme de dossier photographique numérique ou autre support visuel)

- les pièces administratives (formulaires Dc1 et Dc2 et justification de la qualité d'artiste, numéro SIRET, inscription à la Maison des artistes, attestation S 2062).

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

Modalités de candidature: www.bit.ly/2P4ymEZ

contact@chalons-agglo.fr

www.chalons-agglo.fr

EMPLOI

DIRECTRICE/DIRECTEUR DES ETUDES ARTS PLASTIQUES, DIRECTRICE/DIRECTEUR ADJOINT (E) / HEAR (67)

Strasbourg

DÉTAILS:

Poste: Directrice/Directeur des Etudes Arts Plastiques, Directrice/Directeur Adjoint (e)

Type de recrutement: fonctionnaire ou contractuel de droit public

Grades: Attaché ou Attaché principal Hors classe

Directeur d'établissement territorial

d'enseignement artistique

Professeur d'Enseignement Artistique (avant intégration dans la filière administrative)

PROFIL RECHERCHÉ:

- Diplômes: Bac+3 à Doctorat

- Expérience de l'enseignement supérieur

- Connaissance de l'enseignement supérieur artistique, des structures culturelles et du contexte des collectivités territoriales

- Expérience en management et en conduite de projets complexes

- Maîtrise de la langue anglaise ou allemande
- Très bonne qualité rédactionnelles, capacité d'analyse, de synthèse et d'organisation
- Goût du travail en équipe, esprit d'initiative et grande aisance relationnelle
- Poste à pourvoir le 01 Novembre 2019
- Lieu et service d'affectation: sites d'arts plastiques de Strasbourg et de Mulhouse
- Temps de travail: temps complet

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

Modalités de candidature: www.bit.ly/2ZeivDB
www.hear.fr

PRIX

PRIX THÉOPHILE SCHULER 2019

Strasbourg

Appel local

Créée en 1832, la Société des Amis des Arts et des Musées de Strasbourg (SAAMS) organise le Prix Théophile Schuler qui récompense des œuvres d'artistes plasticiens de moins de 35 ans travaillant et résidant en Alsace.

CONDITIONS:

- Travailler et résider en Alsace.
- Ouvert au dessin, gravure, peinture, sculpture, photographie. Les œuvres vidéo ne sont pas admises à concourir.
- Les 2 lauréats seront exposés à ST-ART, Foire européenne d'art contemporain en novembre 2019.

PRIX:

- Prix Théophile Schuler: 3 000€.
- Prix de la SAAMS: 1 500€.

CANDIDATURE:

- un CV sur papier d'une seule page avec: Photo de l'artiste; Prénom et nom; Date et lieu de naissance; Adresse postale; mail; téléphone; Parcours artistique: formation et expositions éventuelles.
- sur 1 ou 2 pages maximum: les candidats développent leur concept de création et expliquent les motivations de leur démarche.
- joindre 3 ou 4 pages de photos d'œuvres proposées.

► **Date limite de candidature: 18/10/2019**

Modalités de candidature: www.bit.ly/30igs2x
www.amisartsetmusees-strasbourg.fr
saams@orange.fr

HAUTS-DE-FRANCE

FORMATION

INITIATION MONTAGE IMAGE & SON, MIXAGE ET EXPORTS SOUS ADOBE PREMIÈRE – LE FRESNOY

Lille

Formation conventionnée AFDAS

PUBLIC & PRÉREQUIS:

La formation s'adresse à toute personne travaillant sur l'image: artiste dans le domaine audiovisuel ou du spectacle vivant, et toute personne désirant s'initier à la post-production vidéo. Les participants doivent être à l'aise avec l'environnement informatique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

A la fin de la formation, les participants seront capables de démarrer & réaliser un montage simple sur Adobe Première.

DATES: 19 et 20 septembre 2019

FRAIS PÉDAGOGIQUES: 670 € HT (possibilité de prise en charge par l'AFDAS)

FORMATEURS: David CHANTREAU (Responsable Post-Production Image au Fresnoy), François LESCIÉUX (Adjoint PostProduction Image au Fresnoy) & un Ingénieur du son/Monteur son.

► **Date de début de l'événement: 19/09/2019**

Sylvie De Wilde (assistante direction technique)

03 20 28 38 07 / 03 20 28 39 42

sdewilde@lefresnoy.net

FORMATION

DÉCOUVERTE ET INITIATION À L'ÉTALONNAGE NUMÉRIQUE SUR DAVINCI RESOLVE – LE FRESNOY

Lille

Formation conventionnée AFDAS

PUBLIC & PRÉREQUIS:

La formation s'adresse à toute personne travaillant sur l'image: artiste, monteur débutant, opérateur prise de vue, technicien dans le domaine audiovisuel ou du spectacle vivant, et désirant s'initier à la post-production vidéo.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

Après une découverte des enjeux et des méthodes d'étalonnage, les participants seront capables, à la fin de la formation, de démarrer & réaliser un étalonnage simple sur Davinci Resolve.

DATES: 24 et 25 septembre 2019

FRAIS PÉDAGOGIQUES: 670 € HT (possibilité de prise en charge par l'AFDAS)

FORMATEURS: David CHANTREAU

(Responsable Post-Production

Image) & François LESCIÉUX

(Adjoint Post-Production Image).

► **Date de début de l'événement: 24/09/2019**

Sylvie De Wilde (assistante direction technique)

03 20 28 38 07 / 03 20 28 39 42

sdewilde@lefresnoy.net

FORMATION

COMMENT FAIRE UN MASTER ET DIFFUSER SA PRODUCTION AUDIOVISUELLE – LE FRESNOY

Lille

Formation conventionnée AFDAS

PUBLIC & PRÉREQUIS:

La formation s'adresse à toute personne travaillant sur l'image: artiste, monteur, opérateur prise de vue, technicien dans le domaine audiovisuel ou du spectacle vivant, et désirant connaître les différents formats de diffusion.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

Les participants découvriront les différents supports de diffusion actuels et leurs caractéristiques. Ils apprendront à construire leur workflow en fonction de la diffusion choisie.

DATE: 27 septembre 2019

EFFECTIF: 4-5 personnes.

FRAIS PÉDAGOGIQUES: 335 € HT (possibilité de prise en charge par l'AFDAS)

FORMATEURS: David CHANTREAU

(Responsable Post-Production

Image) et François LESCIÉUX

(AdjointPost-Production Image).

► **Date de début de l'événement: 27/09/2019**

Sylvie De Wilde (assistante direction technique)

03 20 28 38 07 / 03 20 28 39 42

sdewilde@lefresnoy.net

APPEL À CANDIDATURE

1% ARTISTIQUE POUR LA CONSTRUCTION DU PÔLE ÉDUCATIF DU VAL DE SCARPE / ARRAS (62)

Arras

Une procédure de « 1% artistique » est ouverte dans le cadre de la construction du Pôle éducatif du Val de Scarpe conformément à l'obligation de décoration des constructions publiques.

Montant de l'enveloppe du « 1% artistique » : Le budget alloué au 1% est de 46 150€ HT. L'enveloppe globale prévue pour l'opération est de 46 150€ TTC et TDC (toutes dépenses confondues).

Ce budget comprend :

- les défraiements des membres du comité artistique,
- l'avis de publicité de l'appel à artiste,
- la rémunération des 2 candidats présélectionnés et non retenus (1500€ chacun),
- les honoraires de travail de l'artiste sélectionné,
- la cession de droit de l'artiste sélectionné,
- les frais de production, d'acheminement et d'installation de l'œuvre,
- les taxes et cotisations.

Nombre de candidats admis à présenter un projet :

Trois artistes (ou groupements d'artistes) au maximum seront admis à participer à la seconde phase.

Les 2 artistes présélectionnés, dont le projet ne sera pas retenu à l'issue de la seconde phase seront indemnisés à hauteur de 1 500€ TTC

► **Date limite de candidature: 20/09/2019**

03 21 50 69 31

s-marches@ville-arras.fr

www.bit.ly/2NA2bME

FORMATION

RÉDIGER UNE NEWSLETTER EFFICACE – LA MALTERIE

Lille

Acquérir la maîtrise des outils de création et diffusion d'une newsletter. Maîtriser les techniques de rédaction et optimiser son taux d'ouverture.

DATES : du 23 au 25 septembre 2019

FORMATRICE : Mary Emery-Leleu, formatrice sur la prise de parole en public et média training.

Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard.

S'INSCRIRE : contacter la malterie à l'adresse ci-dessous.

► **Date de début de l'événement: 23/09/2019**

06 03 21 89 15

formation@lamalterie.com

www.bit.ly/2LGOSrp

FORMATION

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC ET MÉDIA TRAINING – LA MALTERIE

Lille

Acquérir des techniques d'écriture et de prises de parole en public dans le cadre d'événements ou de présentations professionnelles

DATES : du 14 au 16 octobre 2019

FORMATRICE : Mary Emery-Leleu, formatrice sur la prise de parole en public et média training.

Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard.

S'INSCRIRE : contacter la malterie à l'adresse ci-dessous.

► **Date limite d'inscription: 23/09/2019**

06 03 21 89 15

formation@lamalterie.com

www.bit.ly/2LGOSrp

FORMATION

COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ? – LA MALTERIE

Lille

Se former aux techniques de communication sur les réseaux sociaux et optimiser sa communication sur internet.

DATES : du 05 au 06 décembre 2019

FORMATEUR : Pierre Devred, directeur de l'agence de communication Studio Petrol. Il propose audit et conseils, création de sites internet et référencement.

Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard.

S'INSCRIRE : contacter la malterie à l'adresse ci-dessous.

► **Date de début de l'événement: 05/12/2019**

06 03 21 89 15

formation@lamalterie.com

www.bit.ly/2LGOSrp

FORMATION

ÉCRIRE SUR SA DÉMARCHE ET RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRE – LA MALTERIE

Lille

Mettre des mots sur sa démarche artistique. Maîtriser les outils pour savoir comment et à qui s'adresser.

DATE : le 19 octobre 2019

FORMATRICE : Emmanuelle Flandre, artiste plasticienne et Geoffrey Sebillé, Président Rédacteur Général de N'ayons pas peur des mots, spécialisé dans la rédaction de contenus.

Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard.

S'INSCRIRE : contacter la malterie à l'adresse ci-dessous.

► **Date de début de l'événement: 19/10/2019**

06 03 21 89 15

formation@lamalterie.com

www.bit.ly/2LGOSrp

FORMATION

RÉPONDRE À UN DISPOSITIF DE RÉSIDENCE MISSION – LA MALTERIE

Lille

Appréhender le cadre spécifique de la résidence mission. Analyser les appels et constituer son dossier.

DATES : les 25 et 26 novembre 2019

FORMATRICE : Camille Gallard, artiste réalisatrice ayant participé à de nombreuses résidences missions et Élisabeth Berard, chargée d'information-ressource de la malterie.

Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard.

S'INSCRIRE : contacter la malterie à l'adresse ci-dessous.

► **Date de début de l'événement: 25/11/2019**

06 03 21 89 15

formation@lamalterie.com

www.bit.ly/2LGOSrp

FORMATION

TENIR SA COMPTABILITÉ D'ARTISTES INDÉPENDANTS SUR UN LOGICIEL SPÉCIFIQUE DE COMPTABILITÉ – LA MALTERIE

Lille

DATES: du 04 au 6 novembre 2019 – débutant.

FORMATEUR: Irwin Cence, comptable spécialisé dans l'activité artistique. Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard. S'INSCRIRE: contacter la malterie à l'adresse ci-dessous.

► **Date de début de l'événement:**
04/11/2019

06 03 21 89 15
formation@lamalterie.com
www.bit.ly/2LGOSrp

FORMATION

MODÉLISER ET USINER LE BOIS – LA MALTERIE

Lille

Modéliser et usiner le bois avec la fraiseuse à commande numérique; modéliser des pièces simples 2.5D et 3D sur le logiciel fusion 360. Configurer un chemin d'usinage. Préparer et lancer l'usinage sur la fraiseuse CNC Bois.

DATES: les 18 et 19 novembre 2019
FORMATEUR: Techshop Lille, atelier collaboratif de fabrication et plateforme d'innovation.

Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard.

S'INSCRIRE: contacter la malterie à l'adresse ci-dessous.

► **Date limite d'inscription:** 20/09/2019

06 03 21 89 15
formation@lamalterie.com
www.bit.ly/2LGOSrp

FORMATION

TRAVAILLER ET ASSEMBLER LE BOIS – LA MALTERIE

Lille

Être capable de choisir le bois adapté à l'objet à fabriquer, utiliser les équipements de base pour travailler le bois.

DATES: les 09 et 10 décembre 2019
FORMATEUR: Techshop Lille, atelier collaboratif de fabrication et plateforme d'innovation.

Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard. S'INSCRIRE: contacter la malterie à l'adresse ci-dessous.

► **Date limite de candidature:** 20/09/2019

06 03 21 89 15
formation@lamalterie.com
www.bit.ly/2LGOSrp

EVÉNEMENT

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE À FRUCTÔSE

Dunkerque

Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine, Fructôse invite l'ancien locataire du hangar des Mouettes du môle 1 de Dunkerque, l'entreprise Cubit France Technologie, à échanger autour de l'histoire de ce bâtiment.

Rencontres et table-ronde
Samedi 21 septembre – 14h-16h, Bâtiment des Mouettes, môle 1
Gratuit, tous publics

De l'entreprise de production de tickets magnétiques aux ateliers d'artistes, des témoignages et des interventions de professionnels évoqueront 30 ans de mémoire du port de Dunkerque.

Projection en plein air
Samedi 21 septembre – 20h30, Chai à vin, môle 1

Gratuit, tous publics
Suite aux échanges de l'après-midi, Fructôse s'associe aux Archives de Dunkerque – Centre de la Mémoire Urbaine d'Agglomération et à l'association Archipop pour proposer une projection de films d'archives en plein air.

► **Date de début de l'événement:**
21/09/2019

contact@fructosefructose.fr
03 28 64 53 89
www.fructosefructose.fr

CONFÉRENCE

CYCLE DE CONFÉRENCES « ART & RECHERCHE – ACTION »

Dunkerque

Dans le cadre d'un laboratoire mené par Sophie Lapalu et organisé par l'association Fructôse sur la recherche-action, plusieurs conférences publiques sont organisées en 2019. Le deuxième cycle aura lieu au mois d'octobre à l'ESÄ – École supérieure d'art de Dunkerque.

– Conférence du Collectif ETC
Mardi 1er octobre – 18h

Né à Strasbourg en septembre 2009, le Collectif ETC a pour volonté de rassembler des énergies autour d'une dynamique commune de questionnement de l'espace urbain. Par le biais de différents médiums et de différentes compétences, ETC se veut être un support à l'expérimentation.

– Conférence de Céline Ahond
Mardi 8 octobre – 18h

Prenant comme point d'appui la réalité contextuelle, Céline Ahond joue sur les interstices entre les formes, les images et les mots et ouvre un territoire pour l'invention d'un langage: une trame précise et répétée dans laquelle la parole libre répond à la nécessité de l'adresse. L'artiste performeuse propose des traversées filmiques, performatives, éditoriales pour qu'ensemble, dans l'entre-deux de la rencontre et par nos présences vivantes et en action, nous énoncions ce qui ne se décrit pas. « Est-ce que parler est une écriture? ».

ESÄ – École supérieure d'art de Dunkerque
5, bis rue de l'Esplanade
Gratuit, tous publics

► **Date de début de l'événement:**
08/10/2019

contact@fructosefructose.fr
03 28 64 53 89
www.fructosefructose.fr

PORTES OUVERTES

LES PORTES OUVERTES DES ATELIERS D'ARTISTES À FRUCTÔSE

Dunkerque

Samedi 12 et dimanche 13 octobre – 10h-12h et 14h-18h

Bâtiment des Mouettes, môle 1, Dunkerque
Fructôse ouvre ses ateliers le temps d'un week-end! Pendant deux jours, les artistes bénéficiant d'espaces de travail vous accueillent et vous proposent de découvrir leurs espaces de création et leurs travaux en cours. Performances, ateliers de sérigraphie, rencontres festives et autres surprises seront également proposés!

--ATELIERS DE SÉRIGRAPHIE

Samedi 12 et dimanche 13 octobre – 15h
Fructôse vous propose de participer à l'élaboration d'objets imprimés le temps d'une petite initiation aux techniques de sérigraphie!

Gratuit sur adhésion (2€)

Inscription à l'adresse: contact@fructosefructose.fr

Durée de l'atelier: 1h

10 personnes adultes débutantes et enfants

accompagné-es

--ESPACE CAFÉ BIBLIOTHÈQUE

Pour rendre votre visite de ses ateliers toujours plus agréable, notre équipe vous accueillera avec quelques pâtisseries et autres sucreries pour la pause goûter. Profitez également de cet instant gourmand pour découvrir une sélection d'ouvrages artistiques du réseau des bibliothèques de la région dunkerquoise, les Balises, ainsi qu'un atelier de coloriage pour les plus petit-es.

--RESTITUTION DU WORKSHOP

Samedi 12 octobre à 17h – Pompe à vin, môle 1

Les artistes au workshop « Art et recherche-action » vous donnent rendez-vous sur le môle 1 pour une restitution festive des réflexions menées tout au long de l'année.

--PERFORMANCE DE TATIANA KARL PEZ

Dimanche 13 octobre – 17h

Sensible aux codes et aux artifices de la représentation, et à ce qu'elle révèle par tout ce qu'elle aveugle, Tatiana Karl Pez s'intéresse à ce que le mouvement et son image remuent en nous. Ce que l'Image dit de nous. L'artiste présentera sa performance "The rest of ur life the shadow of ur smile non stop dancing on the edge of my fake window reflecting by a broken sea", une poésie de l'instable, libertaire et transmutable.

► **Date de début de l'événement:**
13/10/2019

contact@fructosefructose.fr
03 28 64 53 89
www.fructosefructose.fr

RENCONTRE

OPEN STUDIO — COLPORTER, DIFFUSER, ÉDITER Dunkerque

Jeudi 14 novembre – 18h30

Bâtiment des Mouettes, môle 1, Dunkerque
Gratuit sur adhésion (2€), tous publics.
En résidence à Fructôse ce semestre, Marie Lécivain réalisera une relecture et une réactivation des ouvrages de colportage en les inscrivant dans le contexte contemporain du territoire et de ses problématiques urbaines, environnementales et culturelles. Ce travail s'envisagera sur un mode multiple (recherches patrimoniales, workshops), mêlant le passé, le présent et le futur de la ville de Dunkerque et de sa région. De cette collecte protéiforme résultera un palimpseste éditorial (imprimé, sonore, réseau off-line).

► **Date de début de l'événement:**
14/11/2019

contact@fructosefructose.fr
03 28 64 53 89
www.fructosefructose.fr

RENCONTRE

FOCUS: RUCHI ANADKAT Dunkerque

Jeudi 28 novembre – 18h30

Bâtiment des Mouettes, môle 1, Dunkerque
Gratuit sur adhésion (2€), tous publics
Artiste associée à Fructôse, Ruchi Anadkat vous ouvre les portes de son atelier pour une présentation de son travail, ainsi qu'une performance issue de sa recherche « géométrie performée ». Entre approche rationnelle et construction fictionnelle, l'artiste élabore une relation singulière à l'espace et au temps à partir de sa propre unité de mesure.

► **Date de début de l'événement:**
28/11/2019

contact@fructosefructose.fr
03 28 64 53 89
www.fructosefructose.fr

EMPLOI

DIRECTEUR/RICE / FRAC PICARDIE – HAUTS-DE- FRANCE / AMIENS (80) Amiens

PROFIL RECHERCHÉ:

Le/a candidate. pré-sélectionné.e. sera un cadre supérieur confirmé.

De niveau bac+ 5 en histoire de l'art ou titulaire d'un diplôme équivalent de même spécialité, li/elle disposera d'une connaissance approfondie de la création artistique, dans le domaine de l'art contemporain attestée par la liste de ses publications, articles, catalogues d'exposition et expositions dont il/elle a assuré le commissariat ou le commissariat associé (à préciser), sera doté (e) d'une solide expérience de gestion et d'animation d'un équipement culturel, d'une appétence pour l'organisation et le travail en équipe ainsi que d'une aptitude confirmée pour la conduite de projets et la communication. Il/elle sera doté (e) d'une capacité à conduire des projets avec les collectivités territoriales et les partenaires institutionnels; d'un très bon sens des relations publiques et partenariales, du sens du dialogue, d'esprit d'initiative, de créativité, de dynamisme. Il/elle aura une parfaite maîtrise du français, d'une maîtrise de l'anglais lu, parlé, écrit. Expérience dans un poste analogue souhaitable. Le/la candidate est invité.e à consulter le site Internet du FRAC.

CANDIDATURE:

Le recrutement se déroulera en deux temps:
1/ une pré-sélection des candidatures sera effectuée sur la base du parcours professionnel et d'une lettre de motivation. Le dossier de candidature comprendra:
- un curriculum vitae
- une lettre de motivation (trois pages maximum)
2/ Les candidat.e.s. pré-sélectionnés seront invité.e.s à produire une note de dix pages maximum présentant les moyens

qu'ils entendent mettre en oeuvre pour la réalisation du projet artistique et culturel de la structure; pour ce faire ils recevront une note d'orientation des partenaires ainsi qu'un document présentant les priorités définies par le Bureau du Frac Picardie et approuvées par le Conseil d'administration du 18 décembre 2018.

CONTEXTE, MISSIONS, CALENDRIER, PLUS D'INFOS: voir le lien de l'annonce

► **Date limite de candidature: 20/09/2019**

www.fracpicardie.org
Annonce: www.cipac.net/IMG/pdf/-1018.pdf

FESTIVAL

5E ÉDITION SAFRA'NUMÉRIQUES — ARTS NUMÉRIQUES ET NOUVELLES TECHNOLOGIES Amiens

PÉRIODE: du 17 au 21 mars 2020

PRÉSENTATION: Pendant 5 jours, les Safra'Numériques témoignent de ces innovations, de manière poétique, parfois critique et toujours festive avec des propositions venues du monde entier (Taïwan, Laos, Etats-Unis etc.) qui abordent la robotique, la réalité augmentée, la fabrication et l'impression de pièces en céramique 3D, le son augmenté, les nouvelles mécaniques sonores, visuelles et tactiles, internet des objets....

CONDITIONS:

Cet appel à projet porte sur la mise en place de programmes de médiation et de sensibilisation liés au numérique et aux nouvelles technologies et destinés à une diversité de publics: scolaires, adultes, personnes à handicap associatifs (structures d'insertion...), centres sociaux, maisons de quartier, centres de loisirs, personnes en situation de handicap d'évitement ou d'empêchement avec les nouvelles technologies.

Sont concernées par cet appel à projet toute les structure associative (loi 1901) ou entreprise déclarée au répertoire SIRENE, ainsi que les artistes auteurs au régime Maison des Artistes, AGESEA, et ou BNC, affiliés ou non, avec ou sans dispense de précompte, nommés ici « candidat ».

CANDIDATURE:

Candidature par voie postale, le cachet de la poste faisant foi, à l'adresse suivante:
Le Safran, scène conventionnée
Safra'Numériques 2020
3 rue Georges Guynemer
80080 Amiens
ET/OU par courriel à l'adresse suivante: billetterie.safran@amiens-metropole.com en indiquant dans l'objet Safra'Numériques 2020.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

Modalités de candidature: www.bit.ly/2NhPnsG

RÉSIDENTICE

RÉSIDENTICE-MISSION QU (ART) IER / DOUAISS AGGLO

Douai

PÉRIODE DE RÉSIDENCE: du 8 avril au 5 juillet 2020

PRÉSENTATION: Douais Agglo et ses partenaires lancent un appel à candidature, en direction d'un artiste de tout domaine d'expression artistique, pour une résidence-mission dans les quartiers prioritaires de Douais Agglo. Ce projet s'intègre dans le cadre du programme de résidences-mission d'artistes à des fins d'action culturelle intitulé QU (ART) IER. La résidence mission artistique concernera plus spécifiquement les habitants des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) suivants:

- Waziers - Notre Dame
- Sin le Noble - le Bivouac
- Douai - La Clochette

CONDITIONS:

Concernant la rétribution de l'artiste retenu, il est précisé ici que le coût total employeur pour la durée totale de la résidence ne peut excéder en aucun cas 18 000 euros TTC.

CANDIDATURE: L'ensemble du dossier est à adresser par envoi électronique à l'adresse suivante: cohesionso-ciale@douais-agglo.com

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

03 27 99 91 88

vadamski@douais-agglo.com

ÎLE-DE- FRANCE

FORMATION

INVENTER SON PROPRE LANGAGE POUR INCARNER SON MONDE INTÉRIEUR

- EYES IN PROGRESS

Paris

Effectif: 9 personnes

Studio Deux Choses Lune, 102 rue Orfila
75020 Paris // DATES: du 13 au 16 novembre
2019 - date limite de dépôt des dossiers:
12 octobre. // FRAIS: 1090 €, possibilité de
prise en charge par les fonds de formation
professionnelle (AFDAS, FORCO, etc.).
// FORMATEUR: Claudine Doury.

► **Date limite d'inscription: 12/10/2019**

Contact & infos:
veronique.sutra@eyesinprogress.com
www.eyesinprogress.com/fr
www.bit.ly/2CESW5W

APPEL À CANDIDATURE

APPEL À CANDIDATURES - PRIX JEUNE CRÉATION LE BAL / ADAGP

Paris

Spécial -40 ans

Le Prix est destiné aux photographes et/ou vidéastes de moins de 40 ans résidant en Europe. Il a pour but d'accompagner le (la) lauréat (e) pendant deux ans dans la réalisation d'un projet de création déjà amorcé. Le travail fera l'objet à l'automne 2021 d'une exposition dans les deux espaces du BAL ainsi que d'une publication coéditée par LE BAL et un éditeur choisi par ses soins.

DOTATION:

- Le lauréat (ci-après le «Lauréat») recevra une bourse de 20 000 € TTC afin de pouvoir finaliser son projet. Cette somme comprend les honoraires, les droits et les frais techniques.

- Le Lauréat bénéficiera d'un accompagnement dans le développement de son projet par l'équipe du BAL. Il sera conseillé à chacune des étapes: de la direction artistique à la conception éditoriale de l'ouvrage, de la production des œuvres à la scénographie de l'exposition.

- Le travail réalisé par le Lauréat sera présenté au BAL (exposition, projection, installation...) et fera l'objet d'une publication en 2021 coéditée par LE BAL et l'éditeur de son choix.

- La date d'exposition du travail du Lauréat au BAL est prévue pour l'automne 2021, étant entendu que LE BAL se réserve la possibilité de changer la date de cet événement.

ADMISSION: par dossier (à envoyer par la poste).

► **Date limite de candidature: 20/09/2019**

www.bit.ly/2wYRk45

www.adagp.fr/fr/actualites

APPEL À CANDIDATURE

APPEL À CANDIDATURES - BOURSES CONNEXION

Paris

L'organisation d'une exposition à l'étranger reste une opération complexe et coûteuse à monter. L'ADAGP est consciente que peu de structures françaises de diffusion disposent de des moyens nécessaires pour mener à bien de tel projets. Les bourses annuelles Connexion, de 30 000 € chacune, ont ainsi été créées pour aider financièrement ces lieux de diffusion français à concrétiser un projet de coproduction internationale ou la reprise à l'étranger d'expositions. Ces bourses ont pour objectif de favoriser au maximum le rayonnement du travail des artistes de la scène française et de créer autant de connexion possibles entre les institutions françaises et leur consœurs étrangères.

DESTINATAIRES: cet appel s'adresse aux lieux de diffusion français publics ou privés (musées, centres d'art, FRAC, artist-run spaces...) qui organisent une exposition d'artistes de la scène française en coproduction ou devant être reprise dans un ou plusieurs lieux de diffusion étrangers.

Quelles expositions? Cela concerne des expositions monographiques ou collectives d'artistes de la scène française (travaillant ou résidant en France) dans toutes les disciplines des arts visuels (peinture, sculpture, vidéo, photographie, design...).

Les expositions doivent être réalisées dans un délai de 2 ans.

ADMISSION: par dossier (voir le site) à envoyer par courriel.

► **Date limite de candidature: 22/10/2019**

Johanna Hagege: bourseconnexion@adagp.fr
www.adagp.fr/fr/actualites/
www.bit.ly/2F2xvgs

BOURSE

BOURSE « COLLECTION MONOGRAPHIE » 2019 - ADAGP

Paris

Réservé aux membre de l'ADAGP

L'ADAGP lance la 2ème édition de la Collection Monographie: des bourses annuelles destinées à contribuer au financement du premier ouvrage monographique d'artistes membres de l'ADAGP.

L'ADAGP poursuit son projet d'accompagner les artistes dans cette étape si importante qu'est la publication d'une première monographie,

CONDITIONS:

- Avoir au moins 10 ans de carrière professionnelle (expositions, participation à des salons...)

- Etre membre de l'ADAGP depuis au moins 3 ans

- Le projet de publication doit être présenté par l'artiste en association avec une maison d'édition ou une galerie.

- La publication doit concerner la première monographie de l'artiste

- La publication doit s'inscrire dans le cadre d'une exposition (dans une galerie, centre d'art...)

- La publication doit se faire dans un délai de 2 ans à compter de l'attribution de la bourse

- Tirage minimum de 500 exemplaires.

- Chaque artiste bénéficiaire reçoit une bourse d'une valeur de 15 000€ lui permettant de financer une partie des frais liés à la publication d'un tel ouvrage.

- L'ADAGP accordera jusqu'à 10 bourses par an.

CANDIDATURE: par dossier (voir le lien bitly) à envoyer par courriel.

► **Date limite de candidature: 23/09/2019**

www.bit.ly/2XRFqo4
monographie@adagp.fr
www.adagp.fr

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE-MISSION EN MILIEU RURAL / ASSOCIATION LA SOURCE-VILLARCEAUX

Chaussy

PÉRIODE DE RÉSIDENCE: du 3 janvier au 30 juin 2020

PRÉSENTATION: Un artiste plasticien est sollicité, développant des techniques artistiques mixtes: peinture, sculpture, volume, multi média ou autres pratiques de son choix.

THÈME artistique: « la Planète ».

CONDITIONS:

- Le Résident se trouve au centre d'un projet original, mené avec une diversité de partenaires, dans un travail de création et d'échanges à travers la mise en place de divers projets en faveur d'un public toutes générations confondues.

- Peuvent faire acte de candidature tout artiste professionnel résidant en France.

L'artiste candidat doit avoir à son actif une production conséquente, et être en mesure de s'impliquer pleinement dans ce type particulier d'action que représente la résidence-mission.

- Le Résident sélectionné bénéficiera d'une allocation de résidence d'un montant de 14 500 € brut et de 500 € pour ses frais de déplacement

► **Date limite de candidature: 29/09/2019**

www.bit.ly/2RgMo3F

www.associationlasource.fr

lasourcevillarceaux@wanadoo.fr

PRIX

PRIX FÉNÉON – JEUNES ARTISTES

Paris

Special -35 ans

BOURSE: 2 000 €

CONDITIONS:

- Ce prix artistique est décerné à un (e) jeune artiste plasticien (ne), âgé (e) de 35 ans au plus au 30 septembre 2019 (date de clôture des candidatures), et de condition modeste, afin de l'aider à poursuivre sa formation.

- Aucune condition de nationalité n'est exigée.

- Le candidat devra justifier d'une formation artistique dans un établissement d'enseignement supérieur français, en cours ou terminée (niveau licence ou plus).

- Le candidat pourra présenter une œuvre ou un ensemble d'œuvre.

CANDIDATURE:

- une présentation de ou des œuvres (s) au format papier, type portfolio;

- une clé USB contenant:

la présentation de ou des œuvres (s) au format numérique;

une attestation de scolarité ou une copie d'un diplôme justifiant d'une formation artistique dans un établissement d'enseignement supérieur français;

- une lettre de motivation à l'attention du

jury;

une copie de la carte d'identité permettant de justifier la condition d'âge;

- la fiche d'inscription dûment complétée téléchargeable sur le site internet de la Sorbonne.

Les candidatures devront être adressées au plus tard, le 30 septembre 2019 à l'adresse ci-dessous.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

prix.chancellerie@ac-paris.fr

www.sorbonne.fr

APPEL À CANDIDATURE

ATELIERS D'ARTISTES / VILLE D'ANTONY

Antony

La ville d'Antony a aménagé le pavillon du 3 rue de Tignes qui devient un espace de travail collectif dédié à la pratique des arts visuels.

Il est équipé d'un atelier de sérigraphie (pourvu de matériel professionnel de qualité) accessible aux résidents. Ce projet est soutenu par la Région Île-de-France. Deux types d'ateliers de travail sont proposés: individuel et collectif, sans offre de logement.

L'endroit se propose d'être un lieu de création permettant le partage des savoir-faire, des compétences, la mutualisation du matériel de travail à l'instar des anciennes structures corporatives.

CONDITIONS:

Le présent appel à candidature s'adresse à des artistes plasticiens professionnels. Une attention particulière sera portée aux dossiers des artistes souhaitant pratiquer la sérigraphie.

Trois ateliers individuels lumineux, à l'étage, accueillent trois artistes pour une durée d'un an renouvelable.

L'atelier partagé, au rez-de-chaussée, permet à cinq artistes de travailler pendant 6 mois.

Le rez-de-jardin est équipé d'un atelier de sérigraphie accessible aux résidents.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

thuhuong.tathi@ville-antony.fr

www.ville-antony.fr

APPEL À CANDIDATURE

TRIENNALE INTERNATIONALE D'ART CONTEMPORAIN DE PARIS 2019

Paris

Triennale du 27 septembre au 1er décembre 2019 au Paris Bastille Design Center

La Triennale de Paris est la plus importante manifestation organisée par ARTEC une fois tout les trois ans, elle rassemble des artistes de tous les pays du monde pour une manifestation où se trouvent rassemblées toutes les tendances de l'expression plastique contemporaine.

La Triennale de Paris est le grand rendez-vous international des Artistes contemporains c'est la rencontre attendue des amateurs d'art.

CONDITIONS D'INSCRIPTION: envoyer un mail à l'adresse ci-dessous.

► **Date limite de candidature: 01/10/2019**

www.artec-artmondial.fr

artec@live.fr

FORMATION

OPTIMISER SA COMMUNICATION – AMAC

Paris

Connaître les outils de communication et analyser ceux sur lesquels s'appuyer pour promouvoir son travail afin de les optimiser. Cette formation de 3 jours propose une méthodologie pour une gestion efficace de sa communication et son application au numérique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

– Analyser les outils existants pour les optimiser

– Harmoniser et mettre en forme des contenus (textes et visuels)

– Acquérir une méthodologie de travail adaptée à ses problématiques

– Promouvoir son travail sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux spécialisés

DATES: 20-22 novembre 2019

EFFECTIF: 8 personnes

FRAIS PÉDAGOGIQUES: 735 € HT

FORMATRICE: Marie-Charlotte GAIN-HAUTBOIS

► **Date de début de l'événement: 22/11/2019**

www.amac-web.com/formation

formation@amac-web.com

09 83 47 55 38

FORMATION

DOCUMENTER ET ARCHIVER SON TRAVAIL ARTISTIQUE – AMAC

Paris

Une journée pour savoir comment traiter efficacement la documentation artistique sur son travail et optimiser son système de rangement et d'archivage de fichiers numériques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Identifier au travers ses propres outils, les différents types de documents à mobiliser pour présenter son travail
- Définir ses besoins en terme d'images, de textes, de dossier, de projets artistiques, etc.
- Distinguer la documentation nécessaire au quotidien de celle devant être archivée

DATE : 10 octobre 2019

EFFECTIF : 5 personnes

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 245 € HT

FORMATRICE : Marie-Charlotte

GAIN-HAUTBOIS (conseil et communication artistique)

► **Date de début de l'événement:**
10/10/2019

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

IDENTIFIER ACTEURS ET DISPOSITIFS DES ARTS VISUELS – AMAC

Paris

Dans cet environnement foisonnant des arts visuels quels acteurs et dispositifs, publics et privés, peuvent soutenir les démarches des artistes? Comment les identifier et quels sont les outils nécessaires et les démarches à entreprendre, les codes à connaître pour parvenir à ses objectifs?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Définir les objectifs et besoins pour développer son activité artistique et diffuser son travail
- Distinguer les logiques et stratégies des différents réseaux de diffusion
- Construire et adapter ses outils de démarchage pour optimiser ses recherches
- Identifier les acteurs à rencontrer, des candidatures à constituer
- Créer un plan d'actions

DATES : 19-20 septembre 2019.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 490 € HT

EFFECTIF : 10 personnes

FORMATRICES : Céline GUIMBERTAUD

et Virginie LARDIÈRE, historiennes de l'art de formation.

► **Date de début de l'événement:**
19/09/2019

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

RÉPONDRE À UN APPEL À PROJET DANS LES ARTS VISUELS – AMAC

Paris

À l'issue de cette formation les stagiaires sont en mesure d'appréhender les différents types d'appels à projets en arts visuels et savoir y répondre. Pour cela, chacun s'appuie sur ses expériences et/ou projets en cours, et travaille à la constitution d'une candidature, à l'ébauche d'un projet et à la formalisation d'une intention.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Repérer les appels à projet et connaître les ressources permettant de s'informer sur les résidences, les appels à projets et 1% en cours
- Identifier les appels à projets auxquels répondre
- Comprendre la procédure du 1% artistique

- Appréhender les différents contextes et enjeux des appels à projet ou résidences artistiques

- Préparer un dossier de candidature au regard des éléments demandés

- Ébaucher un projet ou une intention selon un cahier des charges

DATES : 18-19 novembre 2019

EFFECTIF : 10 personnes

FRAIS OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES : 490 € HT

FORMATRICE : Céline GUIMBERTAUD, une des créatrices de amac. Basée à Paris (elle intervient sur des missions de conseil, de production et de coordination de projets artistiques ou d'événements culturels).

► **Date de début de l'événement:**
18/11/2019

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

PHOTOGRAPHER SES ŒUVRES – AMAC

Paris

Que ce soit pour ses supports de communication (papier et digitale), constituer des archives, soutenir une démarche artistique grâce au médium photographique ou réaliser les visuels d'une production artistique éphémère, la pratique de la photographie accompagne toutes les démarches de l'artiste.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Analyser la nature de son travail
- Acquérir un sens analytique de la prise de vue
- Acquérir les bases pour la préparation et la présentation de ses œuvres avant de les photographier
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

DATES : 2-4 octobre 2019.

EFFECTIF : 5 personnes

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 735 € HT

FORMATRICE : Célia PERNOT, photographe.

► **Date de début de l'événement:**
02/10/2019

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

PRIX

PRIX LE BAL DE LA JEUNE CRÉATION AVEC L'ADAGP 2021

Paris

Bourse : 20 000 € TTC

CONDITIONS :

- Le Prix est ouvert à tout jeune photographe ou vidéaste, résidant en Europe (+ Suisse et Royaume-Uni)
- un seul projet de création par Participant sera accepté par édition du Prix
- Être âgé de moins de 40 ans à la date de l'envoi de sa candidature, être majeur
- Avoir un projet photographique et/ou vidéo déjà amorcé
- Bourse : 20 000 € TTC (comprend honoraires, droits et frais techniques)
- Candidature par courrier postal :
- une série cohérente de 15 à 20 photos, extraites de son projet en cours, en format maximum de 30 x 40 cm, comportant impérativement au dos le nom de l'artiste, Et 1 à 3 vidéos en format mp4, mov ou avi, sous forme de CD, DVD ou clé USB, comportant impérativement le nom de l'artiste,
- un texte de présentation du projet en français ou en anglais comprenant une note d'intention et une description de l'œuvre en cours de réalisation (format, technique, support...),
- le formulaire de candidature, dûment rempli et signé,

- un CV détaillant le parcours du Participant (formation, expositions, éditions, récompenses, ...),
- une enveloppe affranchie au nom et à l'adresse du Participant, au format des tirages pour le renvoi des dossiers.
DOSSIER DE CANDIDATURE : à télécharger (voir le lien bitly ci-dessous) et à envoyer à l'adresse postale suivante : LE BAL - 6 impasse la Défense - 75018 Paris

► **Date limite de candidature : 20/09/2019**

Dossier : www.bit.ly/30nM3Q5
Plus d'infos : www.bit.ly/2N17yJO
www.le-bal.fr

APPEL À CANDIDATURE

INHA – CARTE BLANCHE POUR L'HISTOIRE DE L'ART EN RÉGION

Paris

Bourse : 10 000 €

PRÉSENTATION : Le principe de la Carte Blanche consiste pour l'INHA à proposer à un consortium d'historiens de l'art la co-organisation d'une ou plusieurs opérations dans le temps de l'année civile définie. Conception, développement, valorisation de programmes de recherche, d'expériences innovantes d'enseignement, de recherche et/ou de médiation scientifique, ces projets doivent avant tout rendre compte de la vitalité de la recherche en histoire de l'art portée par ses acteurs sur l'ensemble du territoire.

CONDITIONS :

La priorité sera donnée aux projets favorisant des collaborations entre institutions (musée, université, laboratoires de recherche, CNRS, écoles supérieures de la création, centres d'art etc.)

La proposition devra avoir lieu selon un calendrier prévisionnel précis. Elle pourra se décliner localement, entre différents lieux ou régions ou à Paris, selon les besoins du projet.

L'enveloppe budgétaire dédiée par l'INHA à ce programme est de 10 000 €. Il appartient aux institutions concernées d'y ajouter des financements complémentaires si besoin.

► **Date limite de candidature : 27/09/2019**

01 47 03 85 81
der-dir@inha.fr
www.inha.fr
www.bit.ly/2XAiHMU

PRIX

PRIX DE PEINTURE NOVEMBRE À VITRY

Vitry-sur-Seine

PÉRIODE : du 17 novembre au 15 décembre 2019

PRÉSENTATION : L'année 2019 est une année importante pour le Prix international de peinture de la Ville de Vitry-sur-Seine. Ouvert depuis sa création en 1969 aux artistes français et étrangers de toutes tendances, ce concours a pour but de soutenir la création picturale au sens large et pour des artistes engagés dans la voie professionnelle.

Chaque année, le prix international de

peinture « Novembre à Vitry » réunit à l'automne, au sein d'une exposition collective, une cinquantaine de travaux d'artistes de moins de 40 ans (dont la date de naissance est ultérieure au 16/11/1978), choisis parmi plus de trois cents œuvres candidates.

CONDITIONS :

Parmi les artistes sélectionnés pour l'exposition, deux lauréats sont désignés par un jury recevant une dotation de 5 500 euros chacun. Ils se voient consacrer une exposition en duo à la galerie au mois de mai suivant avec une édition personnelle.

► **Date limite de candidature : 30/09/2019**

Plus d'infos : www.bit.ly/30ndQ2S
S'inscrire : www.bit.ly/2S5ZX6C

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE HORS LES MURS – CNES OBSERVATOIRE DE L'ESPACE

Paris

La Résidence de recherche hors les murs a pour vocation d'accompagner, pendant un an, les artistes de tous horizons, seuls ou en collectif, qui manifestent un intérêt pour le monde et souhaitent développer un projet de création largement inspiré par les activités spatiales. Les projets élaborés dans ce cadre doivent s'inscrire dans la problématique de l'Observatoire de l'Espace qui cherche à faire émerger de nouvelles pistes d'analyses, de réflexions, d'observations et de créations autour de l'univers spatial et du patrimoine culturel qu'il suscite.

CONDITIONS :

Elle s'adresse aux artistes de toutes disciplines, seuls ou en collectifs, porteurs d'un projet ayant une forte résonance avec le spatial. Le résident bénéficie d'un temps de recherche d'un an, pour explorer un thème ou une problématique spécifique de l'aventure spatiale que sous-tend son projet. L'Observatoire de l'Espace organise un accompagnement individualisé et adapté au projet de l'artiste. Chaque projet étant inédit, le suivi est organisé au cas par cas, en essayant de répondre au mieux aux demandes et questionnements du résident, dans la mesure des moyens dont dispose l'Observatoire de l'Espace et de ses éventuels partenaires engagés dans le projet. Cet accompagnement peut prendre des formes multiples : échanges et réflexions avec l'équipe de l'Observatoire de l'Espace ; recherches documentaires spécifiques ; accès à des sites scientifiques et techniques ; mises en lien avec des acteurs du spatial ; ou aussi accompagnements plus techniques.

► **Date limite de candidature : 21/10/2019**

www.bit.ly/2Xtr0hY
www.cnes-observatoire.net
observatoire.espace@cnes.fr

PRIX

PRIX SWISS LIFE À 4 MAINS

Levallois-Perret

Spécial binômes photographe-compositeur

Le Prix Swiss Life à 4 mains est une initiative artistique développée par la Fondation Swiss Life depuis 2014. Destinée à révéler une création originale commune, le Prix invite, tous les deux ans, un photographe et un compositeur à imaginer une création croisée pour un projet original commun. Cette démarche novatrice favorise le dialogue entre photographie et musique. La nouvelle formule sera présentée aux Rencontres de la Photographie à Arles lors de la semaine d'ouverture du 1er juillet au 5 juillet 2019.

CONDITIONS :

Lancement d'un appel à candidatures à des binômes photographe / compositeur déjà constitués : en ligne pendant 4 mois, la plateforme dédiée sera ouverte du 1er juillet au 1er novembre 2019.

Chaque lauréat recevra une dotation de 15 000 € sur 2 ans, et la Fondation Swiss Life prendra également en charge les frais de production de l'oeuvre.

Un ouvrage photographie et musique sur l'oeuvre commune sera édité.

► **Date limite de candidature : 01/11/2019**

www.bit.ly/2L7rFPB
www.swisslife.fr

AIDES

BOURSE NOPOTO 2019

Paris (93400)

Bourse de 1000 €

Dans la continuité des actions engagées depuis sa création en 2007, l'association NOPOTO a créé en 2015 une bourse pour soutenir les artistes et participer à la réalisation concrète de leurs projets. Objet de l'aide Permettre à un (e) artiste de finaliser un projet déjà engagé en lui apportant un soutien financier complémentaire et décisif par l'attribution d'une bourse de 1000 €.

CANDIDATURE : Envoyer par mail uniquement, en PDF exclusivement et en trois pages maximum au format A4 imprimable, une description synthétique de votre projet (textes et visuels) en précisant l'usage que vous feriez de la bourse NOPOTO. Des éléments budgétaires devront compléter le dossier. Indiquer en tête de page, vos noms, prénoms, coordonnées et liens (sites, réseaux sociaux...).

► **Date limite de candidature : 13/10/2019**

nopoto@nopoto.fr
www.nopoto.fr

SALON

76^E ÉDITION SALON ARAMI

Ermont

PÉRIODE: du 23 novembre au 1^{er} décembre 2019

PRÉSENTATION: L'association Les Amis des Arts, située à Ermont dans le Val d'Oise, a pour objet la promotion et le soutien des artistes. Dans ce but, elle prête son concours à toute manifestation permettant aux expressions artistiques actuelles, multiples et variées de s'exprimer.

Fin novembre, elle organise chaque année le salon arami, présentation incontournable de l'art contemporain dans le Val d'Oise. Cette exposition donne à voir plusieurs centaines d'œuvres d'artistes aux techniques différentes, professionnels ou amateurs, venus d'horizons divers.

THÈME: « Pesanteur – Apesanteur »

CONDITIONS:

Participation financière de 48 € (comprenant 17 € de cotisation et 31 € de droits d'accrochage): elle comprend 1 catalogue, les invitations, les affiches, les flyers, les marque-pages, la présence sur le site. Ce prix de 48 € est le même pour tous les exposants quel que soit le mode d'exposition: peinture, sculpture, photographie, gravure, dessin, installation, performances, vidéos...

CANDIDATURE: Envoi des pièces par courrier par la poste à: France Quénellet
7 rue de l'Eglise 95600 Eaubonne► **Date limite de candidature: 22/09/2019**Modalités de candidature: www.arami95.com/arami-dossier-d-inscription-2019

APPEL À CANDIDATURE

LE K.A.B – KIOSQUE ART BATIGNOLLES

Paris (XVII)

PRÉSENTATION: Création d'une œuvre originale (Installations plastiques d'Art Contemporain in situ) par un artiste ou un collectif d'artistes plasticien dans un kiosque situé dans le Square des Batignolles à Paris 17^e. L'exposition présentée dans le kiosque prend en compte l'espace, l'architecture et la lumière, afin de créer un dialogue intime entre une œuvre contemporaine et un lieu « patrimonial ». L'installation concourt à la réécriture de l'espace, réinventant le lieu et amenant le promeneur à avoir un nouveau regard sur le Kiosque.

CONDITIONS:

L'appel à candidature est ouvert aux artistes plasticiens sans condition d'âge ou de nationalité. Certaines contraintes sont à prendre en considération:

- Important taux d'humidité de la serre (éviter le papier, peinture sur toile ou tout matériau sensible).
 - Installation au sol possible (sauf sur 1m2 environ, petite fuite si forte pluie)
 - Présence d'un arbre-oranger au centre du kiosque ne pouvant être déplacé.
 - Raccordement électrique impossible.
- CANDIDATURE: Les dossiers sont à envoyer à l'adresse suivante: k.a.b@free.fr

► **Date limite de candidature: 22/09/2019**Modalités de candidature: www.bit.ly/2Hs0oEf
www.kabatignolles.wixsite.com/arts

APPEL À CANDIDATURE

14^E ÉDITION DRAWING NOW ART FAIR

Paris

PÉRIODE: du 26 au 29 mars 2020 - Le Carreau du Temple à Paris
DRAWING NOW Art Fair est la première foire d'art contemporain exclusivement dédiée au dessin en Europe, créée en 2007. Chaque année au mois de mars, cette foire de référence sur la scène mondiale accueille près de 70 galeries internationales sélectionnées par un comité indépendant, composé de professionnels du monde l'art. Ces galeries présentent plus de 400 artistes et près de 2'000 œuvres, représentatives de la diversité du dessin de ces 50 dernières années à aujourd'hui. Collectionneurs et amateurs d'art sont invités à découvrir les œuvres d'artistes émergents et plus établis. Les candidatures se font en ligne uniquement via notre plateforme dédiée. Merci d'envoyer un mail à admission@drawingnowartfair.com pour y accéder.► **Date limite de candidature: 27/09/2019**Modalités de candidature: www.drawingnowartfair.com/exposer

RÉSIDENTICE

INHALAB – RÉSIDENCE DE COLLECTIFS DE JEUNES CHERCHEURS (SESSION 2)

Paris

PÉRIODE DE RÉSIDENCE: du 1^{er} octobre 2020 au 31 janvier 2021
En plein cœur de Paris, dans un site prestigieux doté de la plus grande bibliothèque d'histoire de l'art au monde, à proximité d'établissements d'enseignement et de recherche dédiés à l'histoire de l'art et au patrimoine (Paris I, Paris IV, EHESS, INP, EPHE, ENC, etc.), de la BnF, de centres de recherche internationaux et de musées, l'INHA accueille en résidence du 1^{er} mars 2020 au 30 juin 2020 puis du 1^{er} octobre 2020 au 31 janvier 2021, respectivement, deux collectifs de jeunes chercheurs.
CONDITIONS:

L'INHA soutient les initiatives de jeunes chercheurs en inaugurant l'INHALab. Il invite chaque année pour une résidence de 4 mois à l'INHA deux collectifs de jeunes chercheurs dans un domaine se rapportant à l'histoire de l'art, et met à leur disposition la salle Roberto Longhi, située dans la rotonde de la Galerie Colbert, ainsi qu'un budget de fonctionnement de 5 000 euros €.

► **Date limite de candidature: 27/09/2019**Modalités de candidature: www.bit.ly/2TInkE1

RÉSIDENTICE

APPEL A PROJET ARTISTIQUE « SE METTRE AU VERT » PARC NATUREL REGIONAL DE LA HAUTE VALLEE DE CHEVREUSE / DRAC ILE-DE-FRANCE
Chevreuse

PÉRIODE DE RÉSIDENCE: 4 mois sur le territoire

PRÉSENTATION:

Le dispositif des résidences mission est un dispositif proposé par la DRAC Ile-de-France qui concerne les territoires ruraux et périurbains.

Dans le cadre d'une « résidence mission », l'artiste doit mettre en place une démarche de co-création artistique avec les habitants par le biais d'un dialogue, avec pour support les particularités environnementales locales. L'artiste peut mettre en avant son propos artistique, mais l'axe de travail doit être la co-construction de gestes artistiques avec les participants. Il doit accompagner le regard sur des points du territoire. Il a une mission d'éducation et d'accompagnement à la démarche artistique.

Par ailleurs pour les aider à renforcer leur visibilité, le Parc a souhaité les regrouper autour d'initiatives communes. En 2018, un thème commun a été retenu et a donné lieu au programme « Cultivons notre jardin ». Pour 2020, le réseau a choisi de se mobiliser plus avant autour d'un projet culturel commun.

CONDITIONS:

Il s'agira d'imaginer des temps de co-création avec les habitants, les gestionnaires des lieux, ou autres personnes impliquées afin que l'oeuvre soit participative et nourrie de ces contributions et des connaissances locales.

L'oeuvre produite devra donc être itinérante, participative, visible, facilement appropriable et de qualité professionnelle.
Rémunération de la création: 20.000 euros

sont réservés pour la création.

Cette somme couvrira le salaire de l'équipe artistique et le défraiement des éventuelles autres personnes (techniciens ou autres) que l'équipe artistique pourra mobiliser pour la réalisation de la création.
Frais matériels de création :
Pour la réalisation matérielle de la création un forfait de 8000 euros maximum est réservé.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

Modalité de candidature : www.bit.ly/2TlykRP
www.parc-naturel-chevreuse.fr

PRIX

PRIX SAM ART PROJECTS

Paris

SAM Art Projects attribue chaque année un prix à un artiste français ou étranger résidant en France. L'artiste représentant la scène artistique française doit présenter un projet qu'il souhaite réaliser à l'étranger, dans un pays hors-Europe et Amérique du Nord. L'appel à projets s'ouvre tous les ans au mois de juin et se termine en septembre. Les oeuvres produites dans le cadre du Prix SAM permettent aux artistes de soulever des questionnements, présenter des découvertes et des recherches en dehors de leur périmètre culturel quotidien. Les exposer au Palais de Tokyo est un accélérateur pour confirmer leur notoriété auprès des professionnels du monde de l'art et du public.

Le Prix SAM est doté de 20 000 euros et s'accompagne d'une exposition au Palais de Tokyo et d'une édition.

CONDITIONS :

- Artistes plasticiens, toute pratique confondue.
- Être un artiste français ou étranger résidant et travaillant en France.
- Proposer un projet à destination d'un pays hors l'Europe et hors l'Amérique du Nord.
- Être âgé de plus de 25 ans.
- Être représenté par une galerie en Europe.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

www.samartprojects.org/infos

PRIX

PRIX FÉNÉON – JEUNES ARTISTES

Paris

Spécial -35 ans

La chancellerie des universités de Paris, dépositaire des traditions de l'ancienne Université de Paris, attribue chaque année, des prix, bourses et subventions provenant de dons ou de legs qui lui ont été consentis. Le lauréat 2019 sera invité à rejoindre le jury pour le prix Fénéon 2020.

BOURSE : 2 000€

CONDITIONS :

- Ce prix artistique est décerné à un (e) jeune artiste plasticien (ne), âgé (e) de 35 ans au plus au 30 septembre 2019 (date de clôture des candidatures), et de condition modeste, afin de l'aider à poursuivre sa formation.
- Aucune condition de nationalité n'est exigée.

- Le candidat devra justifier d'une formation artistique dans un établissement d'enseignement supérieur français, en cours ou terminée (niveau licence ou plus).

- Le candidat pourra présenter une œuvre ou un ensemble d'œuvre.

CANDIDATURE :

- une présentation de ou des œuvres (s) au format papier, type portfolio ;

- une clé USB contenant :

la présentation de ou des œuvres (s) au format numérique ;

une attestation de scolarité ou une copie

d'un diplôme justifiant d'une formation

artistique dans un établissement d'enseignement supérieur français ;

une lettre de motivation à l'attention du jury ;

une copie de la carte d'identité permettant de justifier la condition d'âge ;

la fiche d'inscription dûment complétée téléchargeable sur le site internet de la Sorbonne : sorbonne.fr

CANDIDATURE :

Les candidatures devront être adressées au plus tard, le 30 septembre 2019 à l'adresse

ci-dessous :

Chancellerie des universités de Paris
Division de l'administration de la chancellerie

47, rue des Écoles – 75230 Paris cedex 05

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

www.sorbonne.fr

prix.chancellerie@ac-paris.fr

PRIX

PRIX HIP – ÉDITEURS & PHOTOGRAPHES AUTOÉDITÉS

Issy-les-Moulineaux

PRÉSENTATION : HiP et le Salon de la Photo lancent un appel aux éditeurs et auteurs. Un jury de professionnels de la photographie et de l'édition se réunira courant du mois d'octobre 2019 pour désigner les lauréats. Une exposition « à livre ouvert » des lauréats sera présentée en avant-première au Salon de la Photo 2019.

CONDITIONS :

L'auteur du livre doit être francophone.

La langue française doit être la langue originelle du livre (d'autres langues peuvent figurer dans l'ouvrage).

Le tirage doit être de 200 exemplaires au minimum.

L'ouvrage proposé doit être paru après le 1er octobre 2017 (pas de restriction pour la catégorie Livre jeunesse).

Un éditeur ou un photographe autoédité peut proposer plusieurs titres.

Ne sont pas retenus pour l'édition 2019 : les livres d'artiste ainsi que les livres pratiques.

► **Date limite de candidature: 04/10/2019**

Modalités de candidature : www.bit.ly/33KkNh2

PRIX

PRIX NADAR DU LIVRE PHOTOGRAPHIQUE

Paris

Depuis 1955 l'association Gens d'images décerne chaque année les Prix Niépce et Nadar.

Le Prix Nadar récompense un livre consacré à la photographie, édité en France par un éditeur français durant l'année écoulée et tiré au moins à 500 exemplaires.

CONDITIONS :

Cet ouvrage peut être, entre autres :

une monographie, un livre d'auteur, un catalogue d'exposition, un essai ou un livre de recherche historique, une collection de livres.

L'ouvrage primé se démarquera par :

- la singularité de son sujet et, la pertinence de ses choix éditoriaux,

- l'originalité de sa maquette qui rend le livre homogène et en cohérence avec son sujet,

- le soin apporté à sa fabrication – photo-gravure, impression, reliure...

L'ouvrage doit :

- être édité en France par un éditeur français (dont le siège social est en France),

- être tiré à 500 exemplaires minimum,

- avoir fait l'objet du dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France,

- ne pas être une réédition ou un livre d'artiste.

Ces éléments, imprimés et mis dans

le paquet avec les livres, doivent également être envoyés en version

numérique, accompagnés du visuel de la couverture de l'ouvrage (jpg ou

png), à prixnadar@gensdimages.com

► **Date limite de candidature: 09/10/2019**

Modalités de candidature : www.bit.ly/2Z12OEH

www.gensdimages.com

prixnadar@gensdimages.com

BOURSE

BOURSE NOPOTO

Paris

PRÉSENTATION : NOPOTO (association à but non lucratif – loi 1901) s'engage à soutenir les artistes sans distinction de statuts, d'origines et de générations. Elle a pour vocation de favoriser le lien entre artistes, mais aussi entre les artistes et le public, de diffuser et de rendre accessible les œuvres plastiques au plus grand nombre.

Dans la continuité des actions engagées depuis sa création, l'association NOPOTO a créé en 2015 une bourse pour soutenir les artistes et participer à la réalisation concrète de leurs projets.

Ne comptant que sur ses propres ressources, NOPOTO organise depuis treize ans, les trois premiers week-ends de décembre une exposition dont les œuvres sont en vente à des prix très accessibles. 15% des recettes reviennent à l'association qui a ainsi pu constituer un « fonds solidaire ».

CONDITIONS :

Aux artistes de tout âge et de toute

nationalité.

Permettre à un (e) artiste de finaliser un projet déjà engagé en lui apportant un soutien financier complémentaire et décisif par l'attribution d'une bourse de 1000 €.

CANDIDATURE:

Adresser votre projet à l'adresse mail nopoto@nopoto.fr et d'intituler précisément ainsi l'objet: Nom-Prénom/ Bourse NOPOTO 2019.

► **Date limite de candidature: 13/10/2019**

Modalités de candidature: www.bit.ly/2SjXTb9
www.nopoto.fr

PRIX

GRANDS PRIX DE LA CRÉATION DE LA VILLE DE PARIS

Paris

Annonce des lauréats le 9 décembre 2019 à l'Hôtel de Ville

PRÉSENTATION: Aujourd'hui, les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris ont pour vocation à mettre en lumière et soutenir six talents du design, de la mode et des métiers d'art. Ces trois secteurs économiques prouvent, année après année, leur dynamisme et confortent l'image d'excellence de la création parisienne. Les Grands Prix offrent à chacun des lauréats une dotation de 15 000 euros, une visibilité auprès des acteurs de la création (entreprises du secteur, institutionnels, journalistes, prescripteurs...) et un accompagnement par les Ateliers de Paris et ses partenaires tels que la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.

CONDITIONS:

Les Grands Prix distinguent deux professionnels dans chaque discipline: design, mode et métiers d'art:

Le Grand Prix de la Création récompense un professionnel pour la qualité de son projet, sa stratégie de développement, son engagement dans la transmission des savoir-faire ou l'innovation.

Le Prix Talent émergent récompense un professionnel dont le projet est particulièrement prometteur. Le prix est un encouragement.

► **Date limite de candidature: 14/10/2019**

www.ateliersdeparis.com/grands-prix-de-la-creation
01 44 73 83 50

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE-MISSION CTEAC / CHOISY-LE-ROI, VALENTON, VILLENEUVE-SAINT-GEORGES

Choisy-le-Roi

PÉRIODE DE RÉSIDENCE: de janvier à juin 2020

PRÉSENTATION: Les villes de Choisy-le-Roi, Valenton et Villeneuve-Saint-Georges, soutenues par le ministère de la Culture (Direction régionale des affaires culturelles d'Ile-de-France), lancent un appel à candidatures dans le cadre d'un Contrat Territorial d'Éducation Artistique et Culturelle (CTEAC) en direction d'un artiste / collectif d'artistes ou / et un (des) professionnel (s) de la culture afin de mettre en œuvre une résidence-mission. Cette résidence-mission s'inscrit dans tous les champs artistiques pouvant traiter de la corporalité. Les constats évoqués par les 3 villes sur la question du rapport au corps éprouvée par la jeunesse soit par la crise de l'adolescence, soit par les difficultés sociales sont autant de sujets à traiter. Les villes souhaitent ouvrir largement l'appel à candidature sans circonscrire de discipline particulière.

CONDITIONS:

Peut faire acte de candidature tout artiste professionnel, toute compagnie professionnelle ou professionnel (s) de la culture résidant en France ou à l'étranger. Le candidat doit avoir à son actif une activité de recherche et de création, une expérience significative dans le domaine de la pédagogie et /ou de la médiation, et être en mesure de s'impliquer pleinement dans ce type particulier d'action que représente la résidence-mission.

CANDIDATURE:

L'ensemble du dossier est à adresser - version papier ET version électronique - aux adresses suivantes par voie électronique (aux trois adresses indiquées): marie.combasteix@choisyleroi.fr
nadine.remy@ville-valenton.fr
emmanuelle.osoufsourzat@grandorlyseinebievre.fr

► **Date limite de candidature: 14/10/2019**

www.bit.ly/2Hfz

PRIX

11E ÉDITION DU PRIX CARMIGNAC DU PHOTOJOURNALISME « RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO (RDC) »

Paris

PRÉSENTATION: La 11e édition du Prix Carmignac du Photojournalisme est consacrée à la République démocratique du Congo (RDC) et aux enjeux humains, sociaux et écologiques qu'elle affronte aujourd'hui.

Le Prix Carmignac du Photojournalisme entend soutenir la production d'un projet journalistique et photographique qui documente ces réalités complexes, mais aussi les raisons d'espérer pour les 90 millions d'habitants de la République démocratique du Congo, dont 60 % ont moins de 20 ans: initiatives dans l'éducation et la santé, actions de préservation de la faune, et luttes contre les trafics, la corruption et la mainmise de quelques individus et des multinationales sur les exploitations minières.

CONDITIONS:

Sélectionné-e par un jury international, le-la lauréat-e reçoit une bourse de 50.000€ lui permettant de réaliser un reportage de terrain de 6 mois avec le soutien de la Fondation Carmignac qui finance, à son retour, une exposition itinérante et l'édition d'un livre monographique.

A la fin de chaque édition, quatre photographies léguées par les lauréats rejoignent la collection Carmignac.

► **Date limite de candidature: 16/10/2019**

Modalités de candidature: www.bit.ly/2MrFjh8
prix@carmignac.com
www.fondationcarmignac.com

FORMATION

PRINCIPES GÉNÉRAUX DE LA RÉGIE EN ART CONTEMPORAIN

Paris

L'activité de régie des œuvres recouvre de nombreuses compétences techniques, administratives et logistiques, mobilisées au service de la gestion des collections ou de l'organisation d'expositions temporaires. En prenant en compte les spécificités des médiums utilisés dans la création contemporaine, ce module abordera de manière généraliste les fondamentaux de ce domaine: conditions de conservation, d'exposition, manipulation, transport, assurance et gestion administrative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de: > Maîtriser les principes fondamentaux de la conservation préventive.> Identifier les opérations logistiques nécessaires au transport d'œuvres d'art.> Connaître les aspects administratifs et juridiques des mouvements d'œuvres.

FORMATRICE:

Sandrine Beaujard-Vallet - Cheffe du

service de la régie des œuvres et des expositions, Centre Pompidou.

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: mercredi 9, jeudi 10 et vendredi 11 octobre 2019

Durée: 3 jours, soit 21 heures de formation au total

Frais de formation: 890 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: Paris - République

► **Date de début de l'événement:**
09/10/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

LES FONDAMENTAUX DE L'ASSURANCE DES OBJETS D'ART

Paris

L'assurance est un élément clé de la préservation des œuvres d'art. Que ce soit dans le cadre d'une exposition ponctuelle ou d'une collection permanente, il est essentiel de garantir les objets d'art contre la survenance de dommages. L'objectif de la session est de proposer une formation aux éléments assurantiels de base, afin que chacun puisse non seulement appréhender au mieux les assurances liées à son activité, mais aussi comprendre les risques associés aux objets d'art et savoir comment réagir en cas de sinistre.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de: > Appréhender au mieux les assurances liées aux objets d'art et aux activités qui y sont associées.>

Comprendre les risques spécifiques liés à ces objets.> Savoir comment réagir en cas de sinistre.

FORMATRICE:

Stéphanie de Montricher - Expert produit Fine Art pour Liberty France - Liberty Mutual Insurance Europe.

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: lundi 14 et mardi 15 octobre 2019

Durée: 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation: 620 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: Paris - République

► **Date de début de l'événement:**
14/10/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

L'OEUVRE EN MOUVEMENT

Paris

Alors que la circulation et la diffusion des collections sont aujourd'hui des pratiques extrêmement courantes, il apparaît nécessaire de maîtriser tous les risques auxquels les œuvres peuvent être soumises lors d'un mouvement. Cette formation s'intéressera à tous les aspects techniques relatifs aux mouvements d'œuvres ainsi qu'aux formalités administratives existantes. Elle reposera sur l'alternance d'apports théoriques, d'études de cas et de travaux pratiques dans les réserves extérieures d'un

transporteur.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de: > Identifier les risques auxquels sont soumises les œuvres en mouvement.>

Distinguer les responsabilités respectives du prêteur et de l'emprunteur.> Analyser les conditions techniques du mouvement d'une œuvre.

FORMATEUR:

Odile Michel - Responsable des mouvements internationaux, de la sécurité des œuvres et des projets transversaux des musées d'Orsay et de l'Orangerie

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: lundi 9, mardi 10 et mercredi 11 décembre 2019

Durée: 3 jours, soit 21 heures de formation au total

Frais de formation: 890 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: Paris

► **Date de début de l'événement:**
09/12/2019

FORMATION

MÉTHODOLOGIE DE PROJETS CULTURELS

Paris

Afin qu'un projet artistique et culturel se déroule dans les meilleures conditions, il existe des méthodes efficaces et des outils adaptés pour en gérer au mieux l'organisation. De l'émergence de l'idée à la réalisation du projet, cette formation permet d'optimiser la planification et le pilotage d'un projet culturel tout en maîtrisant les coûts et les risques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de: > Utiliser les outils essentiels de la planification et du pilotage de projet.>

Optimiser son organisation dans la mise en œuvre d'un projet.> Anticiper: maîtriser les coûts, les risques, les délais du projet.

FORMATRICE:

Anne Laure Boselli - Consultante et formatrice spécialisée dans la culture et la communication

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: lundi 4 et mardi 5 novembre 2019

Durée: 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation: 620 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: Paris - République

► **Date de début de l'événement:**
04/11/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

LE MÉCÉNAT EN ART CONTEMPORAIN

Paris

Le mécénat est devenu une source de financement opportune dans la stratégie de développement d'une structure culturelle. Quels sont les différents types de mécénat et quelles relations entretenir avec les partenaires? Quel est le cadre juridique et fiscal en vigueur et quelles possibilités ouvre-t-il? Cette formation permet de mieux construire ses projets en mécénat et d'engager des actions efficaces et adaptées au secteur artistique et culturel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de: > Comprendre les différents types de mécénat et leurs modes de fonctionnement.> Mettre en place une politique et des actions de mécénat.> Rechercher des fonds pour des projets artistiques.

FORMATRICE:

Anne-Gaële Duriez - Consultante en mécénat, déléguée générale du Comité Jean Cocteau.

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: lundi 18 et mardi 19 novembre 2019

Durée: 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation: 620 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: Paris - République

► **Date de début de l'événement:**
18/11/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS CULTURELLES

Paris

La prise en compte par les organisations culturelles de leur responsabilité sociétale est devenue essentielle pour leur permettre de qualifier et d'améliorer leurs réponses aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques du monde actuel. La mise en œuvre de cette démarche est également le moyen de renforcer leurs liens et de valoriser leurs projets auprès de l'ensemble de leurs parties prenantes: usagers, collaborateurs et pouvoirs publics. Cette formation s'adresse à tout professionnel qui souhaite mettre en place une démarche de responsabilité sociétale au sein de son organisation, elle permettra d'acquérir des outils adaptés au secteur des arts visuels.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de: > Appréhender les enjeux d'une démarche RSO.> Établir un diagnostic de responsabilité sociétale adapté à son organisation.> Identifier les axes de mise en œuvre d'une démarche RSO.

FORMATEUR:

Anne POUX - Directrice de la société ZIA'RT (France); Directrice associée de la

galerie Mayeur Projects (USA – Nouveau Mexique)

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : jeudi 14 et vendredi 15 novembre 2019

Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation : 620 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris – République

► **Date de début de l'événement :**
14/11/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

DÉVELOPPER UNE RÉSIDENCE D'ARTS VISUELS

Paris

Le terme de résidence recouvre une multitude de réalités hétérogènes. En s'appuyant sur la circulaire du 8 juin 2016 relative au soutien d'artistes dans le cadre de résidences et sur l'expérience de projets réalisés, cette formation a pour but de fournir aux professionnels les principaux outils pour développer des résidences réussies.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :> Appréhender la diversité des types de résidences,> Connaître les obligations contractuelles associées,> Mettre en place un projet de résidence adapté à son contexte.

FORMATEURS :

Nathanaëlle Puaud – Coordinatrice des expositions et des résidences à La Galerie, centre d'art contemporain, Noisy-le-Sec.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Dates : vendredi 29 novembre 2019

Durée : 1 jour, soit 7 heures de formation au total

Frais de formation : 350 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris-République

► **Date de début de l'événement :**
29/11/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

ÉVALUER ET VALORISER SES ACTIONS DE MÉDIATION

Paris

Dans le contexte culturel actuel, l'évaluation des actions de médiation recouvre des enjeux et des finalités de grande importance. Essentielle pour appréhender finement l'impact des actions, des dispositifs et des outils déployés auprès des publics, elle permet également d'actualiser et d'enrichir ses programmes et de les valoriser. Par le biais d'étude de cas concrets, d'exercices et d'apports théoriques et conceptuels, cette formation apportera des repères méthodologiques sur l'ingénierie de l'évaluation, ses différentes phases, ses méthodes et sur l'utilisation de ses résultats.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :> Déterminer les enjeux et finalités de la démarche d'évaluation.> Élaborer les méthodes et les outils d'évaluation adaptés aux besoins identifiés.> Faire de l'évaluation un moyen de valoriser ses actions et d'éclairer les décisions.

FORMATEUR :

Jean-Christophe Vilatte – Maître de Conférences et formateur ; responsable du Master Ingénierie de la formation de formateur ; chercheur au Laboratoire Culture et Communication d'Avignon.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Dates : lundi 25 et mardi 26 novembre 2019

Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation : 620 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris – République

► **Date de début de l'événement :**
25/11/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

MÉDIATION ORALE : MIEUX COMMUNIQUER AVEC LES PUBLICS

Paris

Les personnes en charge de la médiation culturelle sont quotidiennement amenées à accueillir des publics différents et à interagir avec une multitude d'interlocuteurs aux attentes distinctes. Afin de mettre en place une médiation orale de qualité, cette formation apporte des outils et des techniques de communication en analysant notamment les composantes non-verbales de la relation à autrui, ainsi que le positionnement et les émotions de chacun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :> Proposer des médiations orales adaptées aux différents publics.> Mobiliser ses compétences relationnelles professionnelles.> Gérer l'interaction avec autrui de façon appropriée.

FORMATRICE :

Anne-Laure Boselli – Consultante et formatrice spécialisée dans la culture et la communication.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Dates : lundi 2 et mardi 3 décembre 2019

Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation : 620 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris – République

► **Date de début de l'événement :**
02/12/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

L'OEUVRE VIDÉO, LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET LE DROIT À L'IMAGE

Paris

Les œuvres vidéos sont aujourd'hui omniprésentes dans les expositions et les collections d'art contemporain. Du point de vue juridique, ces œuvres soulèvent des problématiques particulières. En effet, outre le respect du droit de la propriété intellectuelle, la production et la diffusion de telles œuvres peuvent faire émerger des questions relatives aux droits voisins et au droit à l'image. Cette formation portera une attention particulière à l'ensemble de ces aspects et en détaillera l'application pratique par l'étude de contrats adaptés à chacune des situations relatives à la production, la diffusion et la vente des œuvres vidéos.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :> Appréhender le statut juridique d'une œuvre audiovisuelle.> Comprendre les spécificités du droit d'auteur, des droits voisins et du droit à l'image appliqués à l'œuvre vidéo.> Connaître les contrats relatifs aux œuvres vidéos.

FORMATRICE :

Marie-Hélène Vignes – Avocate au barreau de Paris en droit d'auteur, droit des médias et de la communication, Fondatrice du cabinet Artwork Avocats.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Dates : jeudi 05 et vendredi 06 décembre 2019

Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation : 620 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris – République

► **Date de début de l'événement :**
05/12/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

TRAVAILLER AVEC LES ARTISTES : OBLIGATIONS ADMINISTRATIVES, JURIDIQUES, FISCALES ET SOCIALES

Paris

Accompagner la création, la production et la diffusion des œuvres d'art nécessite d'établir une relation étroite avec leurs auteurs dans le respect de leurs régimes social et fiscal et de la réglementation. En envisageant les différentes situations d'exercice des artistes auteurs et les obligations afférentes pour les diffuseurs, ce module abordera l'ensemble des problématiques administratives, juridiques, fiscales et sociales à maîtriser.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :> Appréhender le cadre social et fiscal des artistes auteurs.> Connaître le cadre administratif adapté aux projets développés.> Sécuriser les relations

entre artistes et diffuseurs.

FORMATRICE:

Mathilde Ehret-Zoghi – Fondatrice de MAZE Conseils, agence spécialisée dans la ressource et le conseil aux artistes auteurs.

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: 17, 18 octobre 2019

Durée: 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation: 620 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: Paris – République

► **Date de début de l'événement:**
17/10/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

COORDONNER DES PROJETS D'ÉDITION

Paris

Catalogues d'exposition, livres d'art ou d'artistes, revues: la diffusion de l'art sur supports imprimés est aujourd'hui le corollaire incontournable de la présentation des œuvres dans l'espace d'exposition. En abordant les différentes étapes inhérentes à la réalisation d'un projet d'édition depuis sa conception jusqu'à sa diffusion, cette formation s'intéressera aux questions relatives à son financement, aux obligations juridiques de l'éditeur ainsi qu'à la coordination de la chaîne éditoriale et de la distribution.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de: > Appréhender les différentes étapes d'un projet d'édition. > Identifier les acteurs professionnels de la chaîne du livre. > Suivre la conception et la distribution d'un ouvrage.

FORMATEURS:

Frédéric Grossi – Responsable des éditions du Palais de Tokyo

Vincent Simon – Éditeur au Palais de Tokyo

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: mercredi 6, jeudi 7 et vendredi 8 novembre 2019

Durée: 3 jours, soit 21 heures de formation au total

Frais de formation: 890 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: Paris – République

► **Date de début de l'événement:**
06/11/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

CRÉATION ET VALORISATION D'UN FONDS DE LIVRES D'ARTISTES

Paris

Aujourd'hui le terme « livre d'artiste » est utilisé par de nombreux acteurs de l'art contemporain, et recouvre des productions très diverses. De plus en plus d'institutions culturelles développent des « fonds de livres d'artistes », toutefois leurs statuts diffèrent: collections de musées ou objets à conserver au sein de bibliothèques? Cette formation permettra de délimiter des corpus d'œuvres et d'acquérir les méthodes nécessaires à la constitution, à la conservation et à la valorisation de ces fonds singuliers.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de: > Appréhender les différentes définitions du livre d'artiste. > Identifier l'écosystème du livre d'artiste et les moyens de diffusion. > Connaître les moyens de conservation, de gestion et de valorisation d'un fonds.

FORMATRICE:

Céline Latil – Responsable du centre de documentation du MAC VAL, Musée d'art contemporain du Val-de-Marne.

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: mardi 12 novembre 2019

Durée: 1 jour, soit 7 heures de formation au total

Frais de formation: 350 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: MAC VAL à Vitry-sur-Seine

► **Date de début de l'événement:**
12/11/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

FORMATION

L'HISTOIRE DE L'ART CONTEMPORAIN: CHRONOLOGIE ET REPÈRES

Paris

Cette formation tentera de mettre en exergue l'essentiel des éléments de chronologie qui déterminent l'histoire de l'art contemporain. À travers une approche des différents événements ou mouvements, des expositions cultes qui en ont déterminé le cours, ainsi que des figures artistiques majeures, cette session s'intéressera également à analyser la « mondialisation » de l'art contemporain au regard de sa diffusion comme de son économie.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de: > Appréhender le secteur de l'art contemporain en France. > Identifier les mouvements, les événements et les personnalités cultes de l'histoire de l'art contemporain. > Comprendre le contexte économique et politique du secteur de l'art contemporain.

FORMATEUR:

Philippe Piguet – Critique d'art et commissaire d'expositions. Chargé de la programmation de la Chapelle de la

Visitation, espace d'art contemporain à Thonon-les-Bains.

INFORMATIONS PRATIQUES:

Dates: mercredi 20, jeudi 21 et vendredi 22 novembre 2019

Durée: 3 jours, soit 21 heures de formation au total

Frais de formation: 890 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: Paris-République

► **Date de début de l'événement:**
20/11/2019

[www.cipac.net/formation/
programme-2015](http://www.cipac.net/formation/programme-2015)

NORMANDIE

APPEL À CANDIDATURE

L'AUTOMNE DES ARTISTES 2019 – GALERIE BLANCHE GIVERNY

PÉRIODE: Du 28 septembre au 25 octobre 2019

Le succès des expositions collectives à thème en 2018 fut tel, que pour fêter les trois saisons artistiques 2019, celles-ci dureront un mois.

THÈME: « Dans ma maison ».

Qui invite tout comme celle de Monet, à explorer l'intime.

CONDITIONS:

- Seuls les travaux originaux sont autorisés tous médiums confondus.

- Les œuvres sur toile et bois ne doivent pas être encadrées.

- Le tarif comprend l'accrochage, la communication et le vernissage.

- Les artistes disposent d'un m2 de surface murale pouvant accueillir jusqu'à 4 tableaux.

- L'assurance des œuvres est à la charge de l'artiste.

- La Galerie Blanche se rémunère à hauteur de 30 % sur les ventes.

- Afin d'assurer la communication de l'exposition sur le site internet, les artistes devront envoyer par mail les photos de leurs œuvres, hors cadres, en haute définition, les photos ne devront pas dépasser 1Mo.

- Coût de l'inscription: 160€.

CANDIDATURE: Obtention du dossier de candidature complet sur simple demande

► **Date limite de candidature: 28/09/2019**

latelierblanche@gmail.com

www.galerieblanchegiverny.com

APPEL À CANDIDATURE

RÉSIDENCES EN MILIEU SCOLAIRE (COLLÈGE LAVALLEY – SAINT-LÔ) / USINE UTOPIK

Tessy-Sur-Vire et Saint-Lô

CALENDRIER :

Résidence d'artiste plasticien : novembre/décembre 2019

Résidence d'auteur : janvier/février 2020

Résidence d'artiste numérique : mai/juin 2020

PRÉSENTATION : Les résidences d'artistes et d'auteurs au Collège Lavalley de Saint-Lô relèvent d'un dispositif mis en place par la DRAC permettant un partenariat en éducation artistique, culturelle et numérique entre le Collège, l'Usine Utopik et la ville de Saint-Lô (département de la Manche). Elles offrent des conditions de travail appropriées, un logement au sein de l'établissement scolaire, ainsi qu'une bourse de création. Les temps de résidence sensibilisent les collégiens aux processus de création des artistes et auteurs, ils bénéficient ainsi d'une relation privilégiée avec eux. La résidence en milieu scolaire offre un espace d'ouverture, de réflexion et d'expression auquel les élèves peuvent être associés individuellement ou collectivement à travers différentes disciplines – dont les arts plastiques et l'écriture contemporaine.

CONDITIONS :

L'artiste plasticien et l'artiste numérique bénéficieront d'une bourse de création d'une valeur de 2800€ brut et d'une enveloppe de frais de production de 300€ pris en charge par l'établissement scolaire. L'auteur bénéficiera d'une bourse de création d'une valeur de 2500€ brut.

CANDIDATURE : Dossier de candidature à envoyer, par mail ou par voie postale, en double exemplaire à usineutopik@gmail.com ET ce.0500094f@ac-caen.fr

► **Date limite de candidature : 27/09/2019**

www.usine-utopik.com

APPEL À CANDIDATURE

PROJET LAND ART « GRANDEUR NATURE »

Varengville-sur-Mer

PRÉSENTATION : Dans le cadre du festival Normandie Impressionniste 2020, la commune de Varengville souhaite inviter quatre artistes de Land Art à intervenir sur des sites identifiés du village. Les propositions de projet devront mettre en valeur les richesses humaines, naturelles et culturelles du territoire varengvillais.

CONDITIONS :

Les matériaux utilisés par les artistes seront ceux que leur offre le terroir – bois, terre, brique, grès et silex, végétaux sauvages, balles de foin, lin etc. Les installations et architectures qui naîtront de ce dialogue avec le paysage solliciteront l'imagination du promeneur ; elles seront l'occasion d'une découverte esthétique et d'une relation nouvelle avec l'environnement varengvillais. Œuvres et lieux sont indissociables : l'œuvre est inspirée du site qui en retour est

révélé par l'œuvre. L'objectif est donc de valoriser le patrimoine paysager, agricole et historique du village, en proposant des œuvres monumentales qui invitent à une nouvelle scénographie des lieux. 5000 euros net par artiste pour la réalisation de chaque œuvre. Cette somme comprendra les frais de création (matériaux, locations d'engins etc.) et de présentation, le cachet de l'artiste, et les droits d'auteur.

► **Date limite de candidature : 30/09/2019**

Modalités de candidature : www.bit.ly/2z7cZYJ

www.varengville-sur-mer.fr

NOUVELLE-AQUITAINE

APPEL À CANDIDATURE

CONCEPTION ET REALISATION D'UNE ŒUVRE D'ART ORIGINALE PUBLIQUE, AU FORT DU CHAY DE ROYAN

Il est situé face à l'estuaire de la GIRONDE, sur le site de l'ancienne forteresse aux origines de la Ville, réaménagé par les Allemands pour contrôler l'embouchure de la Gironde.

L'œuvre devra placer en son cœur les deux bombardements ayant frappé la Ville, en janvier et avril 1945, ainsi que sa reconstruction. L'Œuvre devra constituer le trait d'union entre la cité couchée, détruite par la guerre et la Ville debout, qui s'est relevée. L'objectif pour la Ville est d'ouvrir à tous les créateurs la possibilité de participer à la création d'une œuvre majeure pour la Ville de Royan.

PROCEDURE : (deux phases) :

1) « CANDIDATURE » qui devra permettre la sélection de cinq candidatures pour la conception et de la réalisation d'une œuvre d'art originale pour le Fort du Chay de ROYAN.

2) Au terme de cette sélection, un cahier des charges sera adressé à chacun des candidats retenus, qui devront présenter leur « maquette détaillée », ainsi qu'un visuel d'insertion dans le site.

DEAIS D'EXECUTION :

La Ville souhaite que l'œuvre puisse être mise en place début janvier 2021. Elle sera officiellement inaugurée le 5 janvier 2021 lors de la commémoration des Bombardements du 5 janvier 1945.

DATE LIMITE ET MODALITES DE REMISE DES CANDIDATURES :

Les dossiers de « CANDIDATURE » devront être transmis avant le lundi 30 septembre 2019 à 17 heures, délai de rigueur.

► **Date limite de candidature : 30/09/2019**

www.ville-royan.fr

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE ARRISKUA – RÉSIDENCE DE CRÉATION/MÉDIATION

Hendaye

PÉRIODE DE RÉSIDENCE : entre novembre 2019 et fin mars 2020

PRÉSENTATION : En 2019 et 2020, le CPIE LB mène un projet d'information et de sensibilisation sur les risques sur le littoral basque. Avec comme objectif de faire intégrer aux différents publics une culture du risque et de les accompagner vers plus de résilience face à ces enjeux.

CONDITIONS : La résidence Arriskua accueille l'artiste dans un logement-atelier de l'ancienne ferme rénovée NEKaTOENEA. Elle est située en plein cœur du Domaine d'Abbadia à Hendaye, site naturel protégé de la Corniche basque et propriété du Conservatoire du Littoral. Le programme des résidences NEKaTOENEA est développé et géré par le CPIE LITTORAL BASQUE. Association portant le label national de Centre Permanent d'Initiatives à l'Environnement, dont les activités sont encadrées par une équipe de salariés œuvrant dans les domaines de la science, de la culture et de l'éducation.

THÉMATIQUE : « Les risques liés à l'eau : crues, vagues et marées fortes, l'inondation-submersion »

MODALITÉS : Dans le cadre du programme de résidences Nekatoenea, une nouvelle résidence de création/médiation à destination d'un binôme artiste/chercheur : scientifique, spécialiste du domaine environnemental, anthropologue, biologiste, ... Parallèlement à un travail de recherche et de création personnelle, le binôme artiste/chercheur interviendra dans un lycée agricole du territoire afin de développer avec les élèves une série d'œuvres sur la thématique proposée, sous forme d'affiches. La démarche proposée par l'artiste et le chercheur, et exposée dans la note d'intention, devra être spécifique au contexte de la résidence et à la thématique proposée. Il n'y a pas d'obligation de postuler en binôme.

BOURSE : forfait de 1 200€ TTC par mois/personne pour un total maximal de 7 200€ TTC.

PLUS D'INFOS : voir le lien bitly.

Dossier de candidature à faire parvenir à : residence.artscience@gmail.com (boîte mail dédiée uniquement à la compilation des dossiers) en indiquant comme « sujet » du mail votre : NOM_Prénom.

► **Date limite de candidature : 20/09/2019**

www.nekatoenea.cpie-littoral-basque.eu
www.bit.ly/2JdQsZe

FESTIVAL

EMOI PHOTOGRAPHIQUE – FESTIVAL DE LA PHOTOGRAPHIE D'ANGOULÊME

Angoulême

L'Emoi Photographique est un festival de photographie se déroulant à Angoulême et sa grande agglomération en Charente. Il présente un panorama large de la pratique photographique. Le festival se compose chaque année d'un ou plusieurs invités et des photographes issus de l'appel à candidature. Le prix de l'Emoi Photographique a été créé pour soutenir la création photographique.

THÈME: « Détournement »

PRIX: dotation de 1 000€.

CONDITIONS:

Peuvent participer à l'appel à candidature du Festival Emoi Photographique, sans condition d'âge ou de nationalité, tous les photographes amateurs ou professionnels, les artistes utilisant la photographie... sous la forme d'une série de 10 images au minimum, cohérentes entre elles.

Les frais de candidature sont de 25€.

L'Emoi Photographique prend en charge les tirages, et l'installation des photographies.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

www.emoiphotographique.fr/appele-a-candidature-2020
emoiphotographique@gmail.com

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE DE CRÉATION VILLA PÉROCHON – RENCONTRES DE LA JEUNE PHOTOGRAPHIE INTERNATIONALE NIORT

Niort

PÉRIODE DE RÉSIDENCE: du 10 au 27 avril 2020 (inclus)

PRÉSENTATION: La résidence des Rencontres de la jeune photographie internationale se déroule à Niort-France en région Nouvelle-Aquitaine. Niort est située aux portes du Marais Poitevin et à 60 kilomètres de la côte Atlantique entre Nantes et Bordeaux. La résidence de création accueille tous les ans huit photographes internationaux émergents, aux démarches les plus diverses, sélectionnés sur dossier qui, cette année, seront accompagnés durant tout leur séjour par JH Engström. Pour cette première exposition, les œuvres correspondantes au dossier de candidature seront présentées de début mars jusqu'à la fin de la résidence.

CONDITIONS:

Durant la résidence, les lauréats s'engagent à produire des œuvres qui seront proposées au public et constitueront l'exposition de

clôture du programme des Rencontres. L'exposition sera présentée jusqu'à la fin du mois de mai. Une fois l'exposition de clôture terminée, les œuvres produites rejoindront le fonds de la Villa Pérochon-CACP constitué au fil des ans. Les négatifs et fichiers numériques originaux restant bien évidemment la propriété de l'auteur, aucuns fichiers, autres que ceux imprimés, ne seront conservés.

► **Date limite de candidature: 23/11/2019**

www.cacp-villaperochon.com

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE ARRISKUA – RÉSIDENCE DE CRÉATION/MÉDIATION

Hendaye

PÉRIODE DE RÉSIDENCE: entre novembre 2019 et fin mars 2020

PRÉSENTATION: En 2019 et 2020, le CPIE LB mène un projet d'information et de sensibilisation sur les risques sur le littoral basque. Avec comme objectif de faire intéragir aux différents publics une culture du risque et de les accompagner vers plus de résilience face à ces enjeux. La résidence Arriskua accueille l'artiste dans un logement-atelier de l'ancienne ferme rénovée NEKaTOENa. Elle est située en plein cœur du Domaine d'Abbadia à Hendaye, site naturel protégé de la Corniche basque et propriété du Conservatoire du Littoral. Le programme des résidences NEKaTOENa est développé et géré par le CPIE LITTORAL BASQUE. Association portant le label national de Centre Permanent d'Initiatives à l'Environnement, dont les activités sont encadrées par une équipe de salariés œuvrant dans les domaines de la science, de la culture et de l'éducation.

THÉMATIQUE: « Les risques liés à l'eau: crues, vagues et marées fortes, l'inondation-submersion »

CONDITIONS: Dans le cadre du programme de résidences Nekatoenea, une nouvelle résidence de création/médiation à destination d'un binôme artiste/chercheur: scientifique, spécialiste du domaine environnemental, anthropologue, biologiste, ...

Parallèlement à un travail de recherche et de création personnelle, le binôme artiste/chercheur interviendra dans un lycée agricole du territoire afin de développer avec les élèves une série d'œuvres sur la thématique proposée, sous forme d'affiches. La démarche proposée par l'artiste et le chercheur, et exposée dans la note d'intention, devra être spécifique au contexte de la résidence et à la thématique

proposée. Il n'y a pas d'obligation de postuler en binôme.

BOURSE: forfait de 1 200€ TTC par mois/personne pour un total maximal de 7 200€ TTC.

CANDIDATURE: dossier à envoyer par mail: residence.artetscience@gmail.com (boîte mail dédiée uniquement à la compilation des dossiers) en indiquant comme « sujet » du mail votre: NOM_Prénom.

► **Date limite de candidature: 20/09/2019**

Modalités de candidature: www.bit.ly/2JdQsze

www.nekatoenea.cpie-littoral-basque.eu

APPEL À CANDIDATURE

APPEL À CANDIDATURES RELATIF À LA RÉALISATION DU « 1% ARTISTIQUE « DANS LE CADRE DE LA CONSTRUCTION DU CENTRE DE FORMATION DES APPRENTIS DE LAGORD (CHARENTE- MARITIME)

Charente-Maritime

Nombre de participants envisagé: 6

Nombre et montant des primes à attribuer:

Une indemnité de 3 000 euro (s) TTC sera allouée à chacun des 3 artistes admis à remettre une proposition et non retenus en tant que lauréats. Ce montant inclut tous les frais et déplacements relatifs à la consultation (dossier projet, visite du site, présentation du projet devant le comité Artistique à l'hôtel de Région...).

La présente démarche de « 1% artistique » débouchera sur l'identification de trois lauréats, artistes ou collectifs d'artistes, qui produiront chacun une œuvre ou intervention artistique distincte et se partageront pour cela à parts égales l'enveloppe financière allouée à l'opération.

Montant total alloué à l'opération 220 455 euro (s) ttc: conception, fabrication et réalisation de l'œuvre, livraison et mise en place sur site, rémunération du lauréat et cession des droits patrimoniaux attachés à l'œuvre 210 000 euro (s) TTC, soit 70 000 euro (s) TTC pour chacun des trois artistes ou collectifs d'artistes lauréats; indemnités par candidat non retenu 3 000 euro (s) Ttc; 1 455 euro (s) TTC réservés aux frais divers à la charge du maître d'ouvrage (publicité, indemnisation des membres du comité artistique...).

Les modalités de demande de renseignements complémentaires sont précisées dans l'appel à candidature.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

www.bit.ly/2Zd46M0

APPEL À CANDIDATURE

CONCEPTION ET RÉALISATION D'UNE ŒUVRE D'ART ORIGINALE PUBLIQUE, AU FORT DU CHAY DE ROYAN / ROYAN

L'objectif pour la Ville est d'ouvrir à tous les créateurs la possibilité de participer à la création d'une œuvre majeure pour la Ville de Royan.

L'intervention artistique devra tenir compte de la particularité mémorielle de la Ville de Royan :

- L'œuvre devra visuellement s'inspirer de la singularité de cet événement et des conséquences qui en découlèrent. Elle rendra hommage à toutes les victimes de ces bombardements, tant civiles que militaires,

- L'œuvre devra symboliser les valeurs de Courage, de Solidarité, de Résilience et d'Espoir,

- Il ne s'agit pas de rechercher une œuvre massive ou une stèle mais plutôt de marquer

un espace, de prendre possession du site, pour devenir un point de repère avec une portée symbolique qui interpelle,

- L'œuvre devra être parfaitement visible depuis l'estuaire et le chemin piétonnier en contrebas,

- L'œuvre aura une valeur pédagogique vis-à-vis des jeunes mais aussi pour tous ceux qui méconnaissent l'histoire de notre Ville.> L'œuvre pourra :

Se développer en volume dans une envergure maximale de 5 mètres et une hauteur maximale de 6 mètres.

Inclure une mise en lumière du site, en prenant soin de ne causer aucune nuisance aux riverains et de ne pas gêner la circulation maritime.> L'œuvre devra : Intégrer les contraintes du site et ne pas porter atteinte à la tranquillité des riverains (vue notamment), en particulier de l'Hôtel Cordouan.

L'œuvre devra constituer un ensemble cohérent sur une zone restreinte. Prendre en compte les « contraintes » naturelles (nature du sol, exposition au vent et à la corrosion par le sel marin...). Il est rappelé que l'espace concerné est un espace « boisé classé ».> L'œuvre ne pourra pas :

Présenter un danger pour les passants, Nécessiter des fondations particulières, le site étant un ancien fort remblayé.

Nécessiter un entretien particulier autre que nettoyage,

Remettre en cause la cohérence du site, Nécessiter des fouilles.

CONDITIONS :

Nombre et Valeur des Primes :

Une prime de 3.000 € (trois mille euros) sera allouée à chaque créateur ou équipe admis à présenter la maquette de son œuvre.

Toutefois, le Pouvoir Adjudicateur pourra décider, sur avis du Comité de Pilotage, de ne pas octroyer, ou de n'octroyer que partiellement ce montant, en cas d'insuffisance manifeste du projet présenté par le créateur ou l'équipe admis à présenter une offre non retenue.

2- Le Montant de la Prime de 3.000 € (trois mille euros) sera compris dans le montant de la rémunération du candidat sélectionné.

3- Le Lauréat se verra attribuer un budget de 75.000 € (soixante quinze mille euros) (prime de 3.000 € inclus) pour la réalisation du projet artistique.

4- Une Négociation pourra être engagée avec les candidats admis à présenter une offre.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

Modalités de candidature : www.bit.ly/2ZbsXvq*

Questions d'ordre administratif :

j.youinou@mairie-royan.fr ou mairie@mairie-royan.fr

tél. : 05 46 39 56 56

Questions d'ordre juridique : l.chitty@mairie-royan.fr ou mairie@mairie-royan.fr

tél. : 05.46.39.56.71 - fax : 05.46.39.56.89

SALON

17E SALON INTERNATIONAL D'ART PHOTOGRAPHIQUE DE PESSAC

Pessac

CONDITIONS :

- Salon ouvert à tout photographe.

- Sections :

A - Monochrome: thème libre, maximum 4 photographies.

B - Couleur: thème libre, maximum 4 photographies.

C - Nature: thème libre, maximum 4 photographies.

Un catalogue illustré sur papier sera envoyé à chaque participant.

CANDIDATURE :

- Les inscriptions au Salon International de Pessac ne pourront être validées qu'après le paiement des participations. Deux moyens de paiement sont mis à votre disposition : Paypal ou virement bancaire.

- Pour pouvoir participer au salon international, vous devez au préalable vous inscrire en ligne.

- Seules seront enregistrées les photos numériques au format JPEG (3 000 pixels pour le plus grand côté et maximum 6 Mo) envoyées via le site de téléchargement.

► **Date limite de candidature: 13/10/2019**

Règlement : www.bit.ly/2KNqemE

Fiche tarifs : www.bit.ly/2Hendei

Inscription : www.bit.ly/2z7BeGb

Infos : www.photo.espoir-pessacais.fr

salon-photo@espoir-pessacais.fr

OCCITANIE

PORTES OUVERTES

JOURNÉE PORTES OUVERTES – ATELIERS LIEU-COMMUN

Toulouse

Dans le cadre de la 1ère journée régionale Portes Ouvertes des ateliers d'artistes d'Occitanie, Lieu-Commun vous invite à rencontrer les 8 artistes qui travaillent dans nos espaces.

Les artistes : Julien Alins, Camille Bes, David Brunner, Yvonne Calsou, DDigt, Eliot Delahaye, Emilie Franceschin, Manuel Pomar.

DATES : 18 novembre 2019 (14h-18h)

► **Date de début de l'événement: 18/11/2019**

www.lieu-commun.fr

FORMATION

STAGE AVEC JON CONE – PIEZOGRAPHY® – CENTRE POUR LA PHOTOGRAPHIE DU CHATEAU DE L'HOM Gaillac

La deuxième semaine d'octobre aura lieu un stage exceptionnel donné par Jon Cone venant spécialement des États-Unis pour enseigner son système de Piezography® (Piezo Pro, Piezo DN) et, parallèlement, explorer la technique de tirage platine palladium Malde-Ware. C'est une occasion unique d'expérimenter le lien entre numérique et un procédé ancien à travers la création de négatifs numériques et le tirage au platine palladium.

Il y a une vingtaine d'années, Jon Cone, de la société Inkjetmall, a mis au point la Piezography® pour l'impression numérique. Il a introduit sur le marché ce procédé, où un logiciel remplace partiellement le driver standard de l'imprimante, et qui révolutionne la photographie noir&blanc numérique en permettant une qualité de tirage équivalente à celle obtenue en argentique.

En savoir plus sur : www.piezography.com

DATES : du 8 au 12 octobre 2019

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 1500 € (sont compris dans le prix le matériel et les repas de midi.)

EFFECTIF : maximum 6 participants

FORMATEUR : Jon Cone

► **Date de début de l'événement: 08/10/2019**

www.centrefoto-gaillac.com

FORMATION

TIRAGE NUMÉRIQUE COULEUR – CENTRE POUR LA PHOTOGRAPHIE DU CHATEAU DE L'HOM

Gaillac

OBJECTIF: L'objectif du stage est d'apprendre ou de perfectionner sa capacité à imprimer des images de qualité exposition sur tout type de papiers, particulièrement des papiers non conventionnels et, d'autre part, à interpréter les fichiers afin d'en obtenir l'expression maximum pour l'impression. Afin de suivre au mieux le stage, il est nécessaire d'avoir acquis, avant l'entrée en formation, une bonne pratique du logiciel Photoshop.

DATES: du jeudi 19 au samedi 21 septembre 2019

FRAIS PÉDAGOGIQUES: 1 200 € TTC (voir tarif dégressif dans le contrat) L'enregistrement du stage sur DataDock est en cours qui ouvrira, le cas échéant, des possibilités de financement.

FORMATEUR: Dominique Laugé (photographe)

► **Date de début de l'événement:** 19/09/2019

www.centrephoto-gaillac.com/
Tirage-numerique-couleur

FORMATION

ZONE SYSTEM – CENTRE POUR LA PHOTOGRAPHIE DU CHATEAU DE L'HOM

Gaillac

Le zone system, mis au point par Ansel Adams, permet de déterminer l'exposition correcte ainsi que l'ajustement du contraste sur le tirage final. C'est une méthode de planification de l'exposition et du développement d'un film photographique qui amène à maîtriser le rapport entre l'objet photographié et son rendu photographique en termes de lumière et de valeurs.

Aujourd'hui, ce système est rarement appliqué à la lettre, mais il constitue encore une référence importante dans la définition des méthodes de réglage et d'ajustement des procédés photographiques. A l'heure où argentique et numérique se croisent, le zone system devient particulièrement efficace. Celui-ci donne donc la possibilité d'obtenir une qualité de rendu exceptionnelle et contrôlable. Tout le processus participe, en outre, à l'acquisition de méthodes bénéfiques à l'expérimentation. **OBJECTIFS:** Le stage a pour objectif d'apprendre ou de perfectionner la technique du zone system grâce à une formation à la prise de vue, au contrôle de l'exposition, au développement et au tirage, tout ceci dans l'optique d'une prévisualisation de l'image finale.

PRÉREQUIS: Afin de suivre au mieux le stage, il est nécessaire d'avoir acquis, avant l'entrée en formation, une pratique de la photographie argentique noir&blanc et

numérique.

DATES: du mardi 5 au samedi 9 novembre 2019

FRAIS PÉDAGOGIQUES: 1 800 € TTC (voir tarif dégressif dans le contrat) L'enregistrement du stage sur DataDock est en cours qui ouvrira, le cas échéant, des possibilités de financement.

FORMATEUR: Dominique Laugé (photographe)

► **Date de début de l'événement:** 05/11/2019

www.centrephoto-gaillac.com/
Zone-system

ATELIER

MASTERCLASS AVEC PABLO GUIDALI

Gaillac

« Ces dernières années, la question de la distance est devenue centrale dans ma pratique de la photographie, comme une obsession. Dans mon travail d'auteur, je sens le besoin de me rapprocher, beaucoup, des choses et des personnes, de me confronter à l'altérité avec la profonde certitude de ce que je suis en train de faire dépend surtout de ma proximité. Dans ce jeu entre le « moi » et l'autre, se crée un espace de fragilité dans lequel je souhaite particulièrement évoluer.

« Dans le cadre de cette master-class, nous travaillerons la distance comme un des principaux enjeux au moment de développer un projet d'auteur et nous mettrons l'accent sur l'étude du travail de chacun des participants. Un ensemble de cas d'étude de différents photographes nous permettra de percevoir les différentes manières de

SUD DE FRANCE ARENA | **8-11 NOVEMBRE 2019**

ART
Montpellier

Foire méditerranéenne des arts contemporains

Partenaire officiel
APPART'CITY

Le Région Occitanie
Hérault

Un événement
Sud de France
LE HAUT D'OC
EXPOSITIONS
SUD DE FRANCE
SPL OCCITANIE Events

INFORMATIONS & BILLETTERIE
www.art-montpellier.com

CONTACT DES GALERISTES
Didier Vesse
artmontpellier@spl-occitanie-events.com

concevoir l'altérité comme sujet en soi ou comme moyen pour générer une œuvre indépendante.

« Une mise en pratique sera proposée en ayant comme objectif principal le travail d'approche et la définition d'une distance en fonction des objectifs personnels de chaque participant. Une évaluation individuelle et collective succincte permettra d'observer le développement du sujet par chaque participant et ainsi réaliser les corrections nécessaires sur le terrain. « L'atelier se terminera par la réalisation d'une action collective éphémère avec pour objectif de présenter le travail réalisé, son processus, et le partager avec le public. » Pablo Guidali

Dates : du 14 au 19 octobre 2019

« Action finale » : ouverture au public avec vernissage vendredi soir et exposition sur table le samedi

Date limite d'inscription : 30 septembre 2019

Lieu : Centre pour la photographie du Château de l'Hom, 81600 Gaillac (Tarn)

Tarif : 650€ TTC

Maximum 8 participants

Compris : matériel et repas de midi

Connaissances préalables nécessaires : niveau de pratique minimum comme photographe

Matériel à apporter : appareil photo et copies de lecture qui peuvent résumer le travail de chacun.

► **Date limite d'inscription : 30/09/2019**

Centre pour la Photographie du Château de l'Hom

16 Grande rue du Château de l'Hom
81600 Gaillac – France

tel. +33 647 32 65 22

contact@centrefoto-gaillac.com

www.centrefoto-gaillac.com

APPEL À CANDIDATURE

3E P'TIT MARCHÉ DES ARTS HORS-NORME / EXPO-VENTE

Cahors

PÉRIODE : du 29 novembre au 2 décembre 2019

L'association « Les Arts de LA BARRE », organise la 3ème édition du « P'tit Marché des Arts Hors-norme »,

Le principe de cette expo vente est de faire découvrir des travaux d'artistes créateurs originaux, dans le champ de l'outsider art. Sortir de l'accrochage habituel pour mettre en scène des œuvres à prix abordables, permettant à tout un chacun d'acquérir, d'offrir une œuvre originale, de commencer une collection hors norme, tel est le but de cet événement.

Sont exposées peintures et sculptures avec un espace original, bac de petite dimensions, est dédié à chaque artiste.

L'association les Arts de La BARRE, a pour but de promouvoir les Arts Plastiques et Photographiques dits hors normes, marginal, modestes, singuliers, modestes, outsider art. Il est donc préférable de présenter des travaux allant dans cette orientation, pour être retenu.

Pour l'inscription contacter l'organisateur

► **Date limite de candidature : 05/10/2019**

denisegrissi@msn.com

PAYS DE LA LOIRE

FORMATION

PRÉSENTER SA DÉMARCHE ARTISTIQUE (PERFECTIONNEMENT)

– AMAC

Nantes

Ouvert uniquement aux artistes ayant suivi le premier module, l'objectif de ce second temps est d'enrichir le contenu de ses présentations écrites (commentaires d'œuvres, séries, démarche artistique) afin de repartir avec un contenu textuel sur son œuvre complet et actualisé

PRÉ-REQUIS

– Avoir suivi la formation « Présenter sa démarche artistique » avec le même intervenant.

– Fournir un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres lors de son inscription. Ce contenu écrit doit être mis en page au sein d'un PDF alliant textes et visuels.

DATES : 14-15 novembre 2019 (Nantes)

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 490 € HT

EFFECTIF : 5 personnes

FORMATRICE : Eva PROUTEAU, critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain.

► **Date de début de l'événement : 14/11/2019**

www.amac-web.com/formation

formation@amac-web.com

09 83 47 55 38

FORMATION

METTRE EN LIGNE ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET – AMAC

Nantes

Cette formation permet d'apprendre à concevoir, développer et mettre en ligne un site Internet dynamique basé sur le système de gestion de contenu (CMS) open-source Wordpress®. Chaque stagiaire est formé à la mise en ligne des outils de gestion de contenu et à l'administration d'un site (création de menus, de pages et d'articles).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

– Appliquer les possibilités éditoriales d'un système de gestion de contenu (CMS)

– Employer les outils d'administration du CMS Wordpress®

– Intégrer les notions clés du design, de l'ergonomie et de l'accessibilité des contenus éditoriaux sur Internet.

– Apprendre à héberger un site Internet

– Mettre en ligne un site Internet

DATES : du 30 septembre au 4 octobre 2019 (Nantes)

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 1225 € HT

FORMATEUR : Guillaume MAZURIC, artiste peintre et graphiste intégrateur.

► **Date de début de l'événement : 30/09/2019**

www.amac-web.com/formation

formation@amac-web.com

09 83 47 55 38

FORMATION

POSITIONNER SON PROJET PROFESSIONNEL – AMAC

Nantes

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant prendre du recul sur leur activité artistique, recentrer leur projet professionnel afin de mieux le situer et avancer dans un contexte culturel, social et artistique changeant. À travers des exercices individuels et en groupe, les stagiaires sont amenés à clarifier leurs objectifs, ouvrir de nouvelles pistes pour orienter un projet professionnel en adéquation avec son parcours, ses compétences et ses besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

– Réaliser un état des lieux de sa situation professionnelle

– Définir et formuler son projet professionnel en adéquation avec sa démarche artistique

– Consolider sa posture

DATES : 16-17 septembre 2019, et 14-15 octobre 2019.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 980 € HT

FORMATRICE : Marie-Pierre

DUQUOC-GAUTRON, artiste plasticienne.

► **Date de début de l'événement : 16/09/2019**

www.amac-web.com/formation

formation@amac-web.com

09 83 47 55 38

FORMATION

DÉVELOPPER SES PROJETS ARTISTIQUES POUR LES ENTREPRISES – AMAC

Nantes

Au-delà du mécénat, les artistes peuvent se tourner vers les entreprises pour y trouver des partenaires sur leurs projets professionnels. Quand, comment, pour quoi, quels outils et démarches mettre en œuvre pour solliciter ses partenaires privés ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

– Se sensibiliser à l'entreprise et à son environnement

– Développer son pouvoir d'écoute, de questionnement et de collaboration

– Savoir poser un diagnostic

– Concevoir un projet artistique qui fasse écho au besoin de l'entreprise

DATES : 17-18 octobre 2019.

EFFECTIF : 8 personnes.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 490 € HT.

FORMATRICE : Aline CRÉPEAU,

ingénieure, 20 ans d'expérience en management des équipes multi-culturelles dans le secteur industriel.

► **Date de début de l'événement : 17/10/2019**

www.amac-web.com/formation

formation@amac-web.com

09 83 47 55 38

FORMATION

ENCADRER SES ŒUVRES – AMAC

Nantes

Quelles sont les techniques de fabrication pour encadrer en bois massif ses œuvres ? Comment conserver ses œuvres et construire en toute sécurité ses cadres ? La plateforme de production MilleFeuilles forme individuellement à ses savoir-faire et connaissances pour réaliser en autonomie ses propres encadrements.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Concevoir ses cadres en bois massif
- Apprendre les techniques de menuiserie spécifiques à l'encadrement
- Connaître et respecter les règles de conservation

DATES & EFFECTIF : Formation individuelle sur demande.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 490 € HT.

FORMATEUR : Jérémie GORIAUX, menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles.

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

RÉALISER UNE ŒUVRE EN MÉTAL – AMAC

Nantes

Cette formation permet de concevoir et fabriquer une œuvre nécessitant les techniques de mise en forme et de soudure de l'acier. L'atelier de Pierre-Alexandre Remy propose à chaque stagiaire d'acquérir les connaissances et savoir-faire spécifiques à la réalisation d'une œuvre en métal tout en respectant les règles de sécurité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Pratiquer et adapter les techniques de création d'une œuvre en métal
- Vérifier et appliquer les conditions de sécurité dans un atelier

DATES & EFFECTIF : Formation individuelle, dates sur demande.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 1225 € HT.

FORMATEUR : Pierre-Alexandre REMY, artiste indépendant.

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

FAÇONNER UNE ŒUVRE EN BOIS – AMAC

Nantes

Cette formation d'une semaine permet de concevoir, mettre en plan et réaliser une pièce en bois ou dérivés (contreplaqué, médium, aggloméré, OSB, tripli...). L'atelier de production MilleFeuilles forme chaque stagiaire aux connaissances et savoir-faire spécifiques pour la réalisation d'une œuvre en bois tout en respectant les conditions de sécurité et de conservation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Esquisser les plans et croquis d'une œuvre

– Pratiquer et adapter les techniques de menuiserie à la création d'une œuvre en bois

– Vérifier et appliquer les conditions de sécurité dans un atelier de menuiserie

DATES & EFFECTIF : Formation individuelle, dates sur demande.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 1225 € HT.

FORMATEURS : Jérémie GORIAUX (menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles) et Romain BOULAY (artiste plasticien, commissaire d'exposition et chargé du développement au sein des ateliers de production MilleFeuilles).

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

LE MODELAGE EN CÉRAMIQUE – AMAC

Nantes

Quelles sont les différentes manières de concevoir un volume en céramique ? La matière première, la terre, propose par sa plasticité une approche différente de la sculpture. Contrairement à d'autres matériaux, sur elle le geste n'est pas irréversible. Comment appréhender cette matière pas à pas et éviter les erreurs courantes pour poursuivre en autonomie après l'apprentissage des bases ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Apprendre plusieurs méthodes de façonnage en terre
- Connaître et respecter les étapes clés pour réussir l'assemblage, le séchage, la cuisson et éviter la casse
- Apprendre les différents types de décors avant ou après cuisson

DATES : 18-20 septembre 2019 et 14-16 octobre 2019.

EFFECTIF : 8 personnes.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 735 € HT.

FORMATEURS : Pauline DJERFI (artiste plasticienne et céramiste) et EVOR (artiste plasticien et céramiste).

► **Date de début de l'événement :**
18/09/2019

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

DESSIN 3D ET RENDU 3D – AMAC

Nantes

Il est de plus en plus nécessaire de savoir représenter une œuvre en 3D, lors de candidatures pour une commande publique, un 1% artistique, un projet d'exposition... Ce stage permet d'apprendre la modélisation de ses œuvres en informatique afin de les intégrer dans un environnement donné (lieu d'exposition, etc.), et au-delà d'inclure cette technique dans son processus créatif.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Modéliser ses œuvres en 3D
- Concevoir des images de présentation de ses œuvres

DATES : 16-18 octobre 2019.

EFFECTIF : 5 personnes.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 735 € HT.

FORMATEUR : David GUYON, architecte.

► **Date de début de l'événement :**
16/10/2019

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

RÉALISER SES CAISSES DE TRANSPORT SANS SE RUINER – AMAC

Nantes

De l'emballage à l'utilisation de mousses haute densité, quelles sont les règles de transport pour les matériaux fragiles (verres, encadrements, céramiques, plâtres, etc.) ? Avec cette formation au sein des Ateliers MilleFeuilles, chaque stagiaire apprend, tout en favorisant le réemploi, à fabriquer des caisses de transport adaptées à sa pratique et à les utiliser en fonction des types d'œuvre.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Concevoir et réaliser ses caisses de transport
- Apprendre les techniques de menuiserie spécifiques à la mise en caisse

– Connaître et respecter les règles de transport et de conservation

– Connaître les outils et leurs techniques pour construire en autonomie ses caisses chez soi

DATES & EFFECTIF : Formation individuelle, dates sur demande.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 490 € HT.

FORMATEUR : Jérémie GORIAUX, menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles.

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

CONCEVOIR UN PROJET D'ÉDUCATION ARTISTIQUE – AMAC

Nantes

Qu'il s'agisse d'une volonté personnelle de diversification de ses activités artistiques ou d'une demande liée à une résidence, les artistes sont souvent amenés à proposer et animer des ateliers d'éducation artistique. Cette formation vise à acquérir une méthode permettant de concevoir et préparer un atelier pédagogique d'éducation artistique auprès de différents publics et de repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans ce type de projet.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Acquérir une méthode permettant de concevoir, préparer et animer un atelier pédagogique d'éducation artistique auprès de différents publics
- Repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans ce type de projet
- Identifier des ressources pédagogiques et artistiques

DATES : 28-30 octobre 2019.

EFFECTIF : 10 personnes.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 735 € HT.

FORMATEUR : Jacques DENIGOT, artiste enseignant à l'Esbanm (École supérieure des Beaux-arts de Nantes Métropole) et est en charge de l'atelier Calder.

► **Date de début de l'événement :**
28/10/2019

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

FORMATION

ADAPTER UN ATELIER POUR PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP – AMAC

Nantes

Que ce soit au sein d'une institution spécialisée ou en situation d'inclusion dans un groupe scolaire, les artistes sont amenés à intervenir auprès de personnes en situation de handicap. Cette formation de 2 jours propose des méthodes et outils pour communiquer et travailler avec ces publics spécifiques et adapter son projet artistique pour mener à bien son atelier pédagogique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître les typologies de handicaps
- Identifier les besoins des personnes et les freins rencontrés
- Concevoir des activités et ateliers accessibles
- Imaginer et développer des outils adaptés à la création
- Travailler avec les structures spécialisées

DATES : 7-8 novembre 2019.

EFFECTIF : 8 personnes.

FRAIS PÉDAGOGIQUES : 490 € HT.

FORMATRICE : Julie LEGRAND (spécialiste dans la mise en accessibilité de l'offre culturelle).

► **Date de début de l'événement :**
07/11/2019

www.amac-web.com/formation
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE 2020 – ESPACE DE L'ART CONCRET

Mouans-Sartoux

L'Espace de l'Art Concret met à disposition d'artistes, de danseurs, d'écrivains... – et ce dans le cadre de leurs recherches personnelles liées à un projet spécifique ou non – une résidence, l'Atelier bleu, au cœur de Mouans-Sartoux ou tout autre équipement nécessaire à la résidence. Durée : maximum 3 mois. Modalités : mise à disposition d'un atelier résidence, bourse forfaitaire mensuelle de 800 €, remboursement (sur justificatif) d'un aller et retour depuis le domicile de l'artiste à Mouans-Sartoux, mise à disposition du personnel nécessaire à la mise en œuvre du projet de restitution de la résidence. Candidature : admission par dossier (adressé uniquement par courrier, à l'attention de Fabienne Grasser-Fulchéri, Directrice, Espace de l'art concret, Château de Mouans, 06370 Mouans-Sartoux).

► **Date limite de candidature : 30/09/2019**

Infos :

www.espacedelartconcret.fr

RÉSIDENCE

PRÉSENCE (S) EN RÉSIDENCE – ESPACE DE L'ART CONCRET

Mouans-Sartoux

Afin de favoriser les échanges et le dialogue entre les créateurs d'aujourd'hui et l'art concret, l'Espace de l'Art Concret met à disposition d'artistes, de danseurs, d'écrivains... – et ce dans le cadre de leurs recherches personnelles liées à un projet spécifique ou non – une résidence, l'Atelier bleu, au cœur de Mouans-Sartoux ou tout autre équipement nécessaire à la résidence pour une durée maximum 3 mois.

CONDITIONS :

La participation des artistes aux activités pédagogiques de l'Espace de l'Art Concret est souhaitée.

L'Espace de l'Art Concret s'engage à : la mise à disposition d'un atelier résidence, au versement d'une bourse forfaitaire mensuelle de 800 €, au remboursement (sur justificatif) d'un aller et retour depuis le domicile de l'artiste à Mouans-Sartoux.

A la mise à disposition du personnel nécessaire à la mise en œuvre du projet de restitution de la résidence.

► **Date limite de candidature : 30/09/2019**

www.bit.ly/31rGjWJ

www.espacedelartconcret.fr

RÉSIDENCE

CAMARGO CORE PROGRAM

Cassis

PÉRIODE DE RÉSIDENCE : automne 2020 et printemps 2021

PRÉSENTATION : Camargo Core Program est le programme phare et historique de la Fondation Camargo. Depuis 1971, la Fondation Camargo a accueilli plus de 800 résidents. Chaque année, un appel à candidature international est lancé, dans le cadre duquel 18 résidents (9 artistes et 9 chercheurs/penseurs) ou équipes sont sélectionnés parmi plus de 1 000 candidatures provenant du monde entier. La Fondation Camargo offre le temps et l'espace, dans un environnement de qualité, pour penser, créer et échanger. Elle accompagne le travail d'artistes, de chercheurs et de penseurs dans les domaines des arts et des sciences humaines et sociales. En encourageant les approches pluridisciplinaires et interdisciplinaires, la Fondation cherche à favoriser et renforcer les liens entre recherche et création.

CONDITIONS :

La Fondation Camargo invite artistes, chercheurs et penseurs de tous pays et de toutes nationalités à postuler.

trois catégories principales sont disponibles et plusieurs sous-catégories pour les artistes : chercheurs, penseurs, artistes (toutes disciplines), projets collaboratifs, projets de traduction, anciens résidents. Une bourse hebdomadaire de 250 US\$ est offerte aux candidats sélectionnés, ainsi que les défraiements pour l'aller-retour à Cassis.

► **Date limite de candidature : 01/10/2019**

www.bit.ly/2S1zMOe

www.camargofoundation.org

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE D'ARTISTE – MUSÉE PICASSO / ANTIBES

Antibes

PÉRIODE DE RÉSIDENCE : du 4 février au 30 avril 2020

PRÉSENTATION : La création : il s'agit d'une résidence d'aide à la création pour un artiste travaillant dans le domaine des arts visuels, lui proposant un lieu d'habitation et de création et une aide forfaitaire pour le matériel et les transports.

Le renforcement du lien entre la création contemporaine et le musée :

– L'artiste proposera un projet culturel à l'attention de publics du musée Picasso qui lui sera rémunéré, articulé avec des actions de médiation au musée.

– L'artiste travaillera à une ou des œuvres, conçues spécifiquement dans le contexte de la résidence avec les moyens plastiques de son choix.

OBJECTIF : la résidence procurera à l'artiste une aide à la création, mais aussi des rencontres avec différents publics, une réflexion sur l'interaction de son activité de création avec des milieux particuliers.

Moyens : La Ville d'Antibes met à la disposition de l'artiste un lieu de résidence et de création.

CONDITIONS :

- La résidence est ouverte à un.e artiste dont le travail artistique s'inscrit dans les arts visuels, quelque (s) soi (en) t le ou les médiums pratiqués. Il/elle doit avoir terminé ses études et être inscrit.e ou pouvoir s'inscrire dans un réseau professionnel. Le travail artistique doit être son activité principale.

- En raison des caractéristiques de la résidence, une pratique ou un goût particulier pour la transmission ou la médiation sont souhaités.

La Direction des musées prend en charge le matériel nécessaire à la création pour un montant forfaitaire de 1000 €, ainsi que ses déplacements pour un montant forfaitaire de 500 €, sur présentation de factures.

- La direction des musées fournira une rétribution d'un montant de 3000 €, sur présentation d'une facture ou d'une note d'honoraires, pour la réalisation de ces propositions culturelles. Elle fournira également s'il y a lieu le matériel nécessaire à leur réalisation dans la limite de 400 €.

► **Date limite de candidature: 07/10/2019**

www.bit.ly/2XvGtZV

www.antibes-juanlespins.com

laure.lanteri@ville-antibes.fr

lucie.landais@ville-antibes.fr

APPEL À CANDIDATURE

MANIFESTA 13 MARSEILLE - APPEL À CANDIDATURE « LES PARALLÈLES DU SUD » Marseille

Les Parallèles du Sud de Manifesta 13 Marseille a pour ambition de mettre en lumière la richesse de la scène artistique et culturelle locale tout en renforçant les liens entre les acteurs du territoire et les acteurs nationaux et internationaux. Les candidatures sont ouvertes aux institutions publiques ou privées, aux associations, aux artistes et aux professionnels implantés au niveau local, national et international. Les projets sélectionnés dans le cadre de Manifesta 13 Marseille Les Parallèles du Sud ne font pas partis du programme principal, une campagne de communication spécifique aux événements parallèles et leur diffusion sur l'ensemble des supports analogiques et digitaux (site internet, livret, signalétique extérieure, conférence de presse, réseaux sociaux, documents papiers), leur permettant ainsi de bénéficier de la portée médiatique de la biennale et de sa fréquentation publique.

CRITÈRES:

Les projets proposés pour « Les parallèles du Sud » doivent être en lien avec l'approche thématique de Manifesta 13 Trait d'union.s. Manifesta 13 Marseille est conçue dans une période où les enjeux humains et écologiques sont d'une complexité accrue. Son sujet pourrait donc être résumé ainsi: Qu'advient-il quand une société génère des transformations fondamentales? Quelles formes de savoirs émergent des racines plurielles d'une ville et d'une région construites par plusieurs générations de flux migratoires? Que transmettra cette nouvelle génération d'individus aux biographies multiples? Comment stimuler de nouvelles formes de liens et révéler des résonances entre enjeux locaux et

globaux? Les projets interdisciplinaires sont encouragés. Les projets doivent réunir au minimum deux partenaires, dont un partenaire local, et refléter une dimension internationale (sur le plan artistique, de la coproduction, des réseaux...) faisant preuve d'une collaboration active et durable. Les projets doivent se dérouler sur le territoire de la Région pendant Manifesta 13 Marseille, qui se tiendra du 7 juin au 1er novembre 2020, sans pour autant nécessairement durer sur toute la période de la biennale. Les projets doivent être conformes aux standards d'exigence de Manifesta. L'accès aux événements Manifesta 13 Marseille "Les Parallèles du Sud" peut être gratuit ou payant. Les détenteurs d'un billet payant Manifesta 13 Marseille bénéficient alors d'un tarif réduit à "Manifesta 13 Les Parallèles du Sud". AIDE SPÉCIFIQUE RÉGION DU SUD Seules les structures implantées dans l'un des six départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur peuvent faire l'objet d'un soutien de la Région Sud. Si les candidats souhaitent solliciter un soutien financier de la Région Sud, ils doivent mentionner dans le budget prévisionnel du formulaire de candidature le montant sollicité dans le cadre du programme Manifesta 13 Marseille "Les Parallèles du sud". Le montant de l'aide attribuée par la Région Sud se situe dans une fourchette de 4.000 € à 30.000 € et ne peut excéder 30 % du budget total du projet. La sélection du jury ne prévaut en rien sur l'obtention de l'aide accordée par la Région Sud, ainsi que sur son montant.

ADMISSION: télécharger le formulaire à remplir (lien bitly « dossier ») et l'envoyer à l'adresse suivante: M13paralleles@manifesta.org.

► **Date limite de candidature: 25/09/2019**

Infos: www.bit.ly/2Nye0TA / net@manifesta.org / 04 86 11 89 75.

Dossier: www.bit.ly/2XHwO6U

CONFÉRENCE

1959 -1969 ANDRÉ MALRAUX, MINISTRE DES AFFAIRES CULTURELLES Cannes

En partenariat avec l'Académie Clémentine cette table ronde rassemblera Sophie Doudet (Maître de conférences en littérature française à l'IEP Aix en Provence et auteure d'une biographie de Malraux aux éditions Gallimard), Yves le Jariel (Historien de l'Indochine coloniale et auteur de « L'ami oublié de Malraux en Indochine: Paul Monin » aux éditions Les Indes Savantes, Pierre Coureux (Président des Amitiés Internationales André Malraux), Isabelle Maeght (Administratrice de la Fondation M.). LIEU: Pôle art Moderne et Contemporain de Cannes

► **Date de début de l'événement: 29/09/2019**

CONFÉRENCE

ART CONTEMPORAIN: LE GRAND RETOUR DE LA PEINTURE ? Cannes

Table ronde avec Nazanin Pouyandeh, Stéphane Pencreac'h et Numa Hambursin. LIEU: Pôle art Moderne et Contemporain de Cannes

► **Date de début de l'événement: 17/10/2019**

RÉSIDENCE

RÉSIDENCE D'ARTISTES ART & CULTURE FABRI DE PEIRESC Beauvezer

PÉRIODE DE RÉSIDENCE: entre mars et juin 2020

PRÉSENTATION: Le projet de résidence d'artiste.s, qui sera porté par l'association Art et Culture Fabri de Peiresc et co-animé avec le réseau des bibliothèques et médiathèques, vise:

- l'accueil d'artiste.s de création (s) artistique (s) numérique (s) (ex. - liste non exhaustive - récit, musique, cinéma, arts graphiques, arts vivants, jeux...) pour le développement d'un projet de création;
- la mise en place d'actions de médiation animées par le.s artiste.s, qui permettront aux habitants d'approcher le processus de création en cours.

- la création artistique numérique et actions de médiation à destination des collégiens.

CONDITIONS:

A l'issue de la résidence, à une date définie avant le début du séjour, une restitution du travail de création et des actions de médiation sera organisée. Dans ce cadre, un projet collaboratif, associant les 3 collèges sur un projet commun serait un plus. Des étapes de travail pourront également être valorisées auprès des habitants au cours du séjour.

L'association Art et Culture Fabri de Peiresc prendra à sa charge:

- Le logement de l'/des artiste.s pendant le temps de son/leurs séjour.s;
- Une bourse d'aide à la création d'un montant brut de 3125€ pour 5 semaines + 625€ par semaine supplémentaire.

Les frais de déplacement domicile / lieu de résidence, à hauteur maximale de 300€ aller-retour et sur justificatifs.

► **Date limite de candidature: 20/09/2019**

Modalité de candidature: www.bit.ly/2Z3aFkQ
www.artetculturefabridepeiresc.com
chouette.direction@gmail.com

APPEL À CANDIDATURE

MANIFESTA 13 MARSEILLE – LES PARALLÈLES DU SUD Marseille

Manifesta 13 Marseille Les Parallèles du Sud se tiendra durant la biennale Manifesta 13 Marseille, du 7 juin 2020 au 1er novembre 2020.

Un des enjeux majeurs de Manifesta 13 Marseille est de créer des liens durables et des collaborations fécondes entre les réseaux locaux et internationaux constitués de professionnels, d'associations et d'institutions. Chaque édition de Manifesta crée une synergie entre le programme principal de la biennale et Les Parallèles du Sud. Les projets proposés pour Les Parallèles du Sud doivent être en lien avec l'approche thématique de Manifesta 13 « Traits d'union.s ».

CONDITIONS:

- Les candidatures sont ouvertes aux institutions publiques ou privées, aux associations, aux artistes et aux professionnels implantés au niveau local, national et international.

- Les projets interdisciplinaires sont encouragés. Les projets doivent réunir au minimum deux partenaires, dont un partenaire local, et refléter une dimension internationale (sur le plan artistique, de la coproduction, des réseaux...) faisant preuve d'une collaboration active et durable.

Les projets doivent se dérouler sur le territoire de la Région pendant Manifesta 13 Marseille, sans pour autant nécessairement durer sur toute la période de la biennale.

- Le montant de l'aide attribuée par la Région Sud se situe dans une fourchette de 4.000 euros à 30.000 euros et ne peut excéder 30% du budget total du projet.

CANDIDATURE: Pour proposer votre projet, veuillez télécharger le formulaire Manifesta 13 Marseille Les Parallèles du Sud, le remplir et le renvoyer à: M13paralleles@manifesta.org

► **Date limite de candidature: 25/09/2019**

Formulaire: www.bit.ly/2XHwO6U
Modalités de candidature: www.bit.ly/2Nye0TA
www.manifesta13.org

EMPLOI

UN (E) PROFESSEUR D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE – PEA PEINTURE (AIX-EN- PROVENCE)

Aix-en-Provence

CONTRAT:

Recrutement par voie statutaire ou à défaut par voie contractuelle

MISSION:

Ce poste nécessite une pratique artistique confirmée et une culture solide dans le champ de la création contemporaine et plus spécialement des pratiques de la peinture:

- Enseignement dans le cadre des projets partagés, ateliers, séminaires, suivi des recherches personnelles par le biais d'entretiens individuels et collectifs. Un accompagnement des mémoires en 4ème

et 5ème années peut être demandé;

- Evaluation des travaux des étudiants à travers différentes formes d'accrochages et de présentations dans l'école

- Participation aux jurys d'admission et d'équivalence, aux portes ouvertes, aux diplômes, aux réunions administratives et pédagogiques;

- Être force de proposition pour les conférences, les intervenants extérieurs, les workshops, les voyages d'études, les éditions, les projets hors les murs...

- S'associer à des workshops et participer aux programmes d'échanges entre écoles.

- Collaborer à l'enrichissement de l'offre pédagogique de l'école en lien avec les enseignements théoriques (philosophie, histoire de l'art, anglais, épistémologie...) mais aussi d'autres disciplines telle que le son, hypermédia etc.

- Participer aux bilans pédagogiques, aux sessions de crédits et de diplôme.

L'enseignant doit pouvoir intervenir à tous les niveaux du cursus en relation collégiale avec l'ensemble des équipes et s'impliquer dans le domaine de la recherche.

PROFIL RECHERCHÉ:

- Expérience de l'enseignement en école supérieure d'art. Capacité de prendre en compte la diversité des étudiants et d'agir de façon adaptée et différenciée.

- Parfaite connaissance de l'actualité de la création contemporaine et des réseaux artistiques français et internationaux demandée.

- L'enseignant situera sa pédagogie dans une perspective ouverte et transversale. La question de la peinture pourra être interrogée au regard d'autres disciplines.

- Diplômé de l'enseignement supérieur à BAC+5 minimum.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

Modalités de candidature: www.cipac.net/IMG/pdf/-1020.pdf
recrutement@ecole-art-aix.fr
www.esaaix.fr

FESTIVAL

LA 13E ÉDITION DES RENCONTRES INTERNATIONALES SCIENCES & CINÉMAS Marseille

PÉRIODE: du 5 au 8 mars 2020 à Marseille.

PRÉSENTATION: Le festival propose de découvrir une programmation de courts, moyens et longs métrages (documentaire, fiction, expérimental, art vidéo, animation...) issus d'une sélection internationale, et dont le thème et/ou la démarche témoignent d'une forte proximité (ou affinité) avec des champs de la recherche scientifique (mathématiques, informatique, physique, chimie, biologie, sciences du vivant, sciences et techniques, épistémologie des sciences, médecine et santé, environnement, sciences économiques et politiques, histoire, architecture et urbanisme, sociologie, anthropologie et ethnologie, linguistique, sciences de l'éducation, etc.), en présence des cinéastes et de chercheurs.e.s invité.e.s à venir rencontrer le public après chaque projection.

PRIX: Nous proposerons une section compétitive avec un Prix du jury (court-mé-

trage et moyen-long métrage), un Prix du Public court métrage et un Prix du Jeune public.

CONDITIONS:

1 - Films produits après le: 1er Janvier 2018

2 - Durée maximum (en min.): Aucune

3 - Pays de production: Tous pays de production

4 - Format de projection: DCP, Fichier numérique HD (Apple ProRes ou h264)

5 - Genres acceptés: documentaire / fiction / expérimental / art vidéo / animation

CRITÈRES AJOUTÉS:

6 - Sous-titrage: Pour la présélection, les films en version originale non francophone doivent impérativement être sous-titrés en français ou en anglais.

7 - Durée: Seuls les films d'une durée égale ou supérieure à 60 minutes peuvent s'inscrire dans cette compétition.

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

www.docfilmdepot.com/fr

RÉSIDENCE

PRÉSENCE (S) EN RÉSIDENCE – ESPACE DE L'ART CONCRET

Mouans-Sartoux

PRÉSENTATION: Afin de favoriser les échanges et le dialogue entre les créateurs d'aujourd'hui et l'art concret, l'Espace de l'Art Concret met à disposition d'artistes, de danseurs, d'écrivains... – et ce dans le cadre de leurs recherches personnelles liées à un projet spécifique ou non – une résidence, l'Atelier bleu, au cœur de Mouans-Sartoux ou tout autre équipement nécessaire à la résidence pour une durée maximum 3 mois.

CONDITIONS:

La participation des artistes aux activités pédagogiques de l'Espace de l'Art Concret est souhaitée.

L'Espace de l'Art Concret s'engage à: la mise à disposition d'un atelier résidence, au versement d'une bourse forfaitaire mensuelle de 800€, au remboursement (sur justificatif) d'un aller et retour depuis le domicile de l'artiste à Mouans-Sartoux. A la mise à disposition du personnel nécessaire à la mise en œuvre du projet de restitution de la résidence.

CANDIDATURE: Le dossier (lettre de motivation et book artistique) de candidature est à envoyer par courrier uniquement à l'adresse ci-dessous:

Espace de l'Art Concret
Fabienne Grasser-Fulchéri, Directrice
Château de Mouans
06370 Mouans-Sartoux

► **Date limite de candidature: 30/09/2019**

Modalités de candidature: www.bit.ly/31rGjWJ

RÉSIDENTICE

CAMARGO CORE PROGRAM

Cassis

PÉRIODES DES RÉSIDENCES : automne 2020 et printemps 2021

PRÉSENTATION : Camargo Core Program est le programme phare et historique de la Fondation Camargo. Depuis 1971, la Fondation Camargo a accueilli plus de 800 résidents. Chaque année, un appel à candidature international est lancé, dans le cadre duquel 18 résidents (9 artistes et 9 chercheurs/penseurs) ou équipes sont sélectionnés parmi plus de 1 000 candidatures provenant du monde entier. La Fondation Camargo offre le temps et l'espace, dans un environnement de qualité, pour penser, créer et échanger. Elle accompagne le travail d'artistes, de chercheurs et de penseurs dans les domaines des arts et des sciences humaines et sociales. En encourageant les approches pluridisciplinaires et interdisciplinaires, la Fondation cherche à favoriser et renforcer les liens entre recherche et création.

CONDITIONS : La Fondation Camargo invite artistes, chercheurs et penseurs de tous pays et de toutes nationalités à postuler. Trois catégories principales sont disponibles et plusieurs sous-catégories pour les artistes : chercheurs, penseurs, artistes (toutes disciplines), projets collaboratifs, projets de traduction, anciens résidents. Une bourse hebdomadaire de 250 US\$ est offerte aux candidats sélectionnés, ainsi que les défraiements pour l'aller-retour à Cassis.

► **Date limite de candidature : 01/10/2019**

www.camargofoundation.org/fr/postuler/appels-a-candidature

RÉSIDENTICE

RÉSIDENTICE D'ARTISTE – MUSÉE PICASSO / ANTIBES

Antibes

PÉRIODE DE RÉSIDENCE : du 4 février au 30 avril 2020

PRÉSENTATION : La création : il s'agit d'une résidence d'aide à la création pour un artiste travaillant dans le domaine des arts visuels, lui proposant un lieu d'habitation et de création et une aide forfaitaire pour le matériel et les transports.

Le renforcement du lien entre la création contemporaine et le musée :

L'artiste proposera un projet culturel à l'attention de publics du musée Picasso qui lui sera rémunéré, articulé avec des actions de médiation au musée.

L'artiste travaillera à une ou des œuvres, conçues spécifiquement dans le contexte de la résidence avec les moyens plastiques de son choix.

Objectif : la résidence procurera à l'artiste une aide à la création, mais aussi des rencontres avec différents publics, une réflexion sur l'interaction de son activité de création avec des milieux particuliers.

Moyens : La Ville d'Antibes met à la disposition de l'artiste un lieu de résidence et de création.

CONDITIONS :

La résidence est ouverte à un·e artiste

dont le travail artistique s'inscrit dans les arts visuels, quelque (s) soi (en) t le ou les médiums pratiqués. Il·elle doit avoir terminé ses études et être inscrit·e ou pouvoir s'inscrire dans un réseau professionnel. Le travail artistique doit être son activité principale.

En raison des caractéristiques de la résidence, une pratique ou un goût particulier pour la transmission ou la médiation sont souhaités.

La Direction des musées prend en charge le matériel nécessaire à la création pour un montant forfaitaire de 1000 €, ainsi que ses déplacements pour un montant forfaitaire de 500 €, sur présentation de factures. La direction des musées fournira une rétribution d'un montant de 3000 €, sur présentation d'une facture ou d'une note d'honoraires, pour la réalisation de ces propositions culturelles. Elle fournira également s'il y a lieu le matériel nécessaire à leur réalisation dans la limite de 400 €.

► **Date limite de candidature : 07/10/2019**Modalité d'inscription : www.bit.ly/2XvGtZV

laure.lanteri@ville-antibes.fr / lucie.landais@ville-antibes.fr

04 92 90 53 32

www.antibes-juanlespins.com

FESTIVAL

PHOTOMENTON

– CONCOURS KOLOR / PIXUM Menton

Depuis sa création en 2005, Photomenton s'est engagé dans la promotion de la photographie et le soutien d'actions humanitaires. THÈME : "Transport (s)".

Ce thème laissera libre cours à votre imagination et à votre interprétation.

CONDITIONS :

– ouvert à tous photographes.

– il s'agit d'un concours numérique,

– chaque concurrent peut présenter 2

photos,

– images en couleurs, en noir et blanc,

– les montages ne sont pas autorisés,

– dimension maximale de 2 500 pixels sur son plus grand côté,

– les photos primées seront choisies selon

des critères artistiques et techniques :

respect du thème, originalité, technique,

qualité de la prise de vue, esthétique de la photographie etc.

– participation : 5€.

– Les 20 meilleures images seront

imprimées sur tableau aluminium PIXUM.

– Ils seront exposés au Palais de l'Europe

à MENTON pendant toute la durée

du Festival PHOTOMENTON 2019.

► **Date limite de candidature : 20/10/2019**S'inscrire : www.photomenton.com/formulaire.phpInfos : www.photomenton.com/concours.htm

concours@photomenton.com

www.photomenton.com

AILLEURS

PRIX

PRIX INTERNATIONAL GRAVURE RENÉ CARCAN 2019

Bruxelles

PRÉSENTATION : Créé en 2014, le Prix Biennale René Carcan (1925-1993), exauce le souhait de l'artiste de promouvoir l'art de la gravure et l'estampe, poursuivant deux objectifs : combler une lacune importante en fournissant la Belgique avec un concours international pour la gravure, et en reconnaissant le souhait de René Carcan (1925-1993) pour augmenter la reconnaissance de la gravure, qui est parfois considéré comme un cousin pauvre des arts plastiques.

Plus de 80 participants issus de 22 pays ont contribué au succès de la 1ère édition de ce concours biennal.

CONDITIONS :

– L'appel s'adresse aux artistes et aux étudiants de toutes nationalités et sans limite d'âge, utilisant les techniques suivantes de l'estampe : la taille douce, la lithographie, la linogravure, la xylogravure, la sérigraphie et le monotype.

– Les candidats présentent 4 gravures au format numérique.

– Les œuvres doivent avoir été réalisées au cours des 3 dernières années.

– Les candidats sélectionnés seront automatiquement en mesure de participer à l'exposition du Prix international pour Printmaking René Carcan.

DOTATIONS :

– Grand Prix International : 5 000€,

– Première mention : 3 000€,

– Seconde mention : 2 000€,

– Prix du Public, non doté, octroyé par les internautes

CANDIDATURE :

– Les candidats s'inscrivent exclusivement via le site en créant un compte.

► **Date limite de candidature : 16/09/2019**

www.award.renecarcan.be/rules

helpdesk@renecarcan.org

RÉSIDENTICE

BIBLIOTHEK ANDREAS ZÜST RESIDENCY

Oberegg (Suisse)

PÉRIODE DE RÉSIDENCE : avril 2020

PRÉSENTATION : L'Alpenhof est un espace d'échange idéal pour celles et ceux en quête d'inspiration. À 1 110 m d'altitude, avec vue panoramique sur la vallée du Rhin et le lac de Constance, la vastitude rencontre la plénitude, la roche alpine rejoint la mer de brouillard, la Suisse orientale invite l'outre-mer, la tradition croise l'expérimentation et la montée à l'alpe côtoie l'astronomie.

Tout est organisé sur place pour faciliter le séjour et le propre entretien des boursiers et des boursières. Chaque boursière et chaque boursier dispose d'une chambre particulière avec espace de travail. En sus il / elle peut profiter de l'atelier / salle de répétition commune ainsi que des divers

espaces dispersés dans le bâtiment. Sont recherchés les projets qui abordent la bibliothèque comme un tout ou l'un de ses domaines en particulier.

CONDITIONS:

La Bibliothek Andreas Züst offre deux fois par année – chaque fois au mois d'avril et de novembre – trois bourses d'atelier. La durée du séjour est de quatre semaines. Peuvent en faire la demande les artistes ou personnes proches des beaux-arts de Suisse ou de l'étranger (personne seule ou groupe de 4 au maximum) actifs dans une large palette de domaines (beaux-arts, littérature, nouveaux médias, musique, théâtre, design, architecture, cinéma, photographie, arts appliqués et sciences proches des arts).

Le séjour est gratuit, les frais de voyage sont couverts. Un subside de couverture de frais de séjour d'une valeur de CHF 250 par semaine peut être sollicité, les frais de la production artistique sont à la charge du boursier / boursière.

► Date limite de candidature: 31/10/2019

www.bibliothekandreaszuest.net/en/residency
+41 (0) 71 890 08 04µ
stipendium@bibliothekandreaszuest.net

RÉSIDENCE

SNEHTA RESIDENCY

Athènes

PRÉSENTATION: Snehta veut ouvrir ses portes à douze (12) praticiens de l'art contemporain pour qu'ils puissent vivre et travailler à Athènes pendant deux mois pendant les périodes d'hiver, de printemps et d'été en 2019 et 2020. Un commissaire d'exposition établi à Athènes travaillera avec chaque artiste tout au long de son séjour et soutiendra ses recherches et la réalisation de son exposition. Snehta est soutenu par Outset Contemporary Art Fund (Grèce). De plus, pour la première fois, le programme sera associé au programme de résidence Onassis Air à Athènes. Les deux programmes partageront leurs ressources telles que des espaces de travail, des équipements, ainsi que des activités spécifiques du programme (ateliers, causeries, projections et autres événements publics). L'objectif est de créer une communauté commune de pairs entre les deux programmes.

CONDITIONS:

Il y a quatre dates limites ultérieures pour chaque période de résidence:
Octobre – novembre (date limite du 17 juin 2019 à 12h00)
Janvier – février (date limite du 17 septembre 2019 à midi)
Mars – avril (date limite du 17 novembre 2019 à midi)
Mai – juin (date limite au 17 janvier 2020, midi)

► Date limite de candidature: 17/01/2020

www.snehtaresidency.org/application
applications@snehtaresidency.org

PRIX

TRIENNALE INTERNATIONALE DE GRAVURE CONTEMPORAINE DE LIÈGE

Liège (Belgique)

PÉRIODE: du 29 mai au 16 août 2020

PRÉSENTATION: Afin de pouvoir étendre ses prospections dans le monde, et de mieux rendre compte de l'évolution de l'art de l'estampe, la Biennale de Gravure de Liège prendra un rythme « triennal ». La première édition de la Triennale internationale de Gravure contemporaine de Liège se tiendra du 29 mai au 16 août 2020.

Le Prix de la Triennale de Gravure s'élève à 5.000 €. Il sera décerné par un jury international, lors de l'ouverture de l'exposition.

CONDITIONS:

Cet appel à candidature s'adresse aux artistes pratiquant toutes techniques de l'estampe, sans limite d'âge et sans thématique particulière.

Les objectifs de l'exposition de la Triennale de Gravure sont multiples. Il s'agit d'accorder une place de choix à la gravure, de montrer au public un panorama des tendances contemporaines de l'image imprimée, et de permettre aux artistes, venus du monde entier, une visibilité dans un espace muséal d'exception.

CANDIDATURE: Les dossiers de candidatures doivent parvenir par voie postale à l'adresse suivante:

Triennale internationale de Gravure contemporaine de Liège
Administration du Musée des Beaux-Arts de Liège
[A l'attention de Fanny Moens]
10 Quai de la Batte
BE-4000 Liège

► Date limite de candidature: 01/10/2019

Modalités de candidature: www.bit.ly/2TL4trP
www.beauxartsliège.be

BOURSE

VILLA MÉDICIS – LAURÉATS ANDRÉ CHASTEL

Rome (Italie)

L'Institut National d'Histoire de l'Art et l'Académie de France à Rome – Villa Médicis ouvrent l'appel à candidature pour la sélection des lauréats André Chastel 2020.

Depuis 2010, l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) et l'Académie de France à Rome – Villa Médicis attribuent chaque année trois bourses pour des recherches de niveau postdoctoral portant sur l'art de la Renaissance à nos jours.

CONDITIONS:

Ces bourses sont destinées aux chercheurs en histoire de l'art, français ou étrangers, souhaitant se rendre à Rome pour y effectuer des recherches. Les candidats doivent être titulaires d'un doctorat, justifier d'une expérience professionnelle équivalente ou être conservateurs du patrimoine.

Le montant de la bourse s'élève à 1500 €. Les lauréats sont logés à la Villa Médicis pour une durée de quatre à six semaines (une participation de 10 € par jour est demandée au titre des frais d'entretien).

CANDIDATURE:

Le dossier de candidature doit être déposé en ligne sur la plateforme de candidature de l'INHA avec copie par mail à Académie de France à Rome à Patrizia Celli: patrizia.celli@villamedici.it

► Date limite de candidature: 11/10/2019

Règlement: www.bit.ly/2z7AFfx
Plateforme INHA: www.candidature.inha.fr
www.villamedici.it



« Ma ^{Miguel Chevalier} première disparition d'œuvre »

À l'automne 2004, j'ai été invité par l'Institut français de Marrakech pour une résidence de création au Riad Denise Masson. C'est au cœur de la médina, à l'ombre des orangers et des palmiers, que j'ai imaginé le projet Constellations digitales et Tapis volants. Ce projet était une création monumentale (10 000 m²) pour la place Jemaa el-Fna à Marrakech. Il se composait d'une vingtaine de « tapis volants » en toile, maintenus dans les airs par de grandes sphères gonflées à l'hélium dites « constellations ». Ce projet, non réalisé à ce jour, permettait de renouer avec les contes des *Mille et Une Nuits*.

Pour trouver les moyens de financer ce projet ambitieux et convaincre les autorités locales, j'ai proposé l'année suivante de réaliser et de financer à titre personnel une installation à échelle réduite au palais Ksar Char-Bagh. Elle devait se composer de 4 sphères gonflées à l'hélium qui permettaient de maintenir un prototype de « tapis volant » sur lequel devait être projeté la nuit un univers virtuel inspiré de l'art islamique. J'ai fait produire en France 4 sphères gonflables de 2,50 m et 3,50 m de diamètre sur lesquelles j'ai fait peindre des motifs d'arabesques numériques générés grâce au logiciel d'Éric Wenger. Une fois au Maroc, j'ai fait venir de Casablanca de grosses bonbonnes d'hélium très onéreuses. Tout avait été calculé au plus juste.

Né en 1959 à Mexico (Mexique), Miguel Chevalier utilise depuis les années 1980 l'informatique comme médium artistique. Il s'est imposé internationalement comme l'un des pionniers de l'art virtuel et du numérique. Il réalise des expositions dans des musées, centres d'art et galeries dans le monde entier, ainsi que des installations dans l'espace public. Parmi ses derniers projets, l'exposition personnelle « Pixels Noir Lumière » au musée Soulages à Rodez (2019), « Machine Vision » à la galerie Lélia Mordoch à Paris (2019), l'installation *Magic Carpets* à ICONSIAM à Bangkok (2018) ou encore l'exposition « Digital Abysses » à la base sous-marine de Bordeaux.

Pour le montage de cette installation très particulière, j'ai recruté quatre marins d'Essaouira, spécialistes en cordage. Avant de gonfler les sphères à l'hélium, j'ai insisté pour systématiquement doubler les cordages et les nœuds afin de sécuriser chacune des sphères. Mes remarques auprès de ces spécialistes leur paraissaient incongrues, voire déplacées. À peine cinq minutes mes consignes données que l'impensable est arrivé : l'un des nœuds non doublé a cédé et la sphère de 3,50 m s'est envolée... En quelques secondes, elle est montée à des milliers de mètres dans le ciel. Vous n'imaginez pas mon désarroi à cet instant de voir mon installation s'évaporer dans les airs, en plus de tous les sacrifices et investissement financier que j'avais faits pour la mise en place de ce projet... Les quatre marins ont pris conscience de leur erreur, mais il était trop tard !!! Je suis tout de même parvenu à finaliser l'installation en maintenant le tapis volant aux quatre angles par les trois sphères restantes et en remplaçant la quatrième par un palmier...

Cette expérience malheureuse m'a servi de leçon. J'ai depuis réalisé différentes installations avec des sphères mais gonflées à l'air, comme *The Origin of the World*, sphère de 11 m de diamètre suspendue au milieu de la place d'Oxford Circus à Londres. Cette fois-ci, la contrainte était un vent violent, c'est une autre histoire...